

3. Бутирський Д. Заставні кредитори у процедурі банкрутства / Д. Бутирський // Санація та банкрутство. — 2006. — № 4. — С. 79–81.

УДК 347.777 (043.2)

**Магльована І. І.**, студентка,  
Юридичний інститут,  
Національний авіаційний університет, м. Київ  
Науковий керівник: Горбатюк Я. В., асистент

## **ЩОДО ПОНЯТТЯ НЕДОБРОСОВІСНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ**

В праві різних країн відсутнє однакове розуміння антиконкурентних дій, а правове регулювання питань у сфері порушення недобросовісної конкуренції ґрунтується на необхідності охорони внутрішньої економічної стабільності держави.

Проблеми захисту суб'єктів господарювання від недобросовісної конкуренції є недостатньо дослідженими у вітчизняній економічній та правовій науці. В наявних навчальних посібниках і монографічних виданнях ці питання розглядаються лише фрагментарно. Тому необхідним є встановлення єдиного підходу до розуміння поняття недобросовісної конкуренції.

Вперше поняття «недобросовісна конкуренція» з'явилося у Франції в середині ХІХ століття. Ним стали оперувати суди з метою захисту інтересів підприємців, що вели конкурентну боротьбу на ринку і потерпали від недобросовісних дій конкурентів [1, с. 155].

На сьогодні визначення недобросовісної конкуренції у правовій літературі звичайно наводиться за текстом Паризької конвенції про охорону промислової власності від 20 березня 1883 року (із наступними змінами), що являє собою міжнародну угоду, учасницями якої є більш ніж сто держав світу (у тому числі і Україна). Як законодавство, так і практика, визначаючи поняття недобросовісної конкуренції, розуміють під нею таку конкуренцію, яка «суперечить приватним звичаям у сфері промисловості і торгівлі» (стаття 10-bis Паризької конвенції). Закріплюючи таке загальне визначення акту недобросовісної конкуренції і зобов'язуючи забезпечити ефективний захист від недобросовісної конкуренції, Паризька конвенція тим самим передбачає, що кожна держава-член конвенції, виходячи із цього визначення і своїх національних особливостей, самостійно визначить, що слід розуміти під недобросовісною конкуренцією [2, с. 37].

Це визначення уточнюється і конкретизується у національних законодавчих актах різних країн, наприклад, в країнах германської системи права, з точки зору загальних засад цивільного права, таких як «добросовісність», «розумність», «звичаї ділового обороту», «добрі звичаї».

Поняття недобросовісної конкуренції з'явилося в Україні в результаті розвитку ринкової економіки та ґрунтувалося на дослідженнях законодавства і практики багатьох держав, у яких поняття недобросовісної конкуренції відоме з 19-го століття.

В науковій літературі існують різні визначення поняття «недобросовісна конкуренція» та її окремих видів. Так, Безух О. В. пропонує визначати недобросовісну конкуренцію як антиконкурентні дії суб'єктів господарювання чи бездіяльність, пов'язані з порушенням чинного законодавства, торгових правил та звичок, прав на інтелектуальні продукти, вимог добропорядності і справедливості шляхом вчинків, здатних викликати змішування відносно підприємства, продукції або діяльності конкурента, ввести громадськість в оману, дискредитувати конкурента. Шуміло І. А. розглядає недобросовісну конкуренцію як протиправну діяльність суб'єктів господарювання, що, шляхом введення в оману споживачів чи інших суб'єктів господарювання, спрямована на заміну в межах одного товарного ринку власним товаром чи послугою аналогічних товарів чи послуг конкурента, котрі користуються сталим попитом [2, с. 38].

Дані визначення охоплюють лише частину порушень, які можна віднести до недобросовісної конкуренції.

Так, відповідно до ч. 1 ст. 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності [3].

У ст. 32 Господарського кодексу України поняття недобросовісної конкуренції визначено як будь-які дії у конкуренції, що суперечать правилам, торговим та іншим чесним звичаям у підприємницькій діяльності [4]. Отже, з метою ефективного правозастосування, законодавцеві необхідно привести термінологію Господарського кодексу України у відповідність із новою редакцією (від 18 грудня 2008 р.) Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції». Сукупний аналіз нормативно-правових актів, в яких міститься загальне визначення поняття «недобросовісна конкуренція» свідчить про те, що будь-яка поведінка і метод конкурентної боротьби можуть бути визнані недобросовісною конкуренцією за наявності двох умов:

1) якщо такі дії мають місце у відносинах між конкуруючими у даний момент суб'єктами господарювання, тобто потрібен факт наявності конкуренції між суб'єктами господарювання;

2) якщо вони суперечать правилам, торговим та іншим чесним звичаям у підприємницькій діяльності.

Таким чином, при визначенні поняття недобросовісної конкуренції у господарському праві необхідно враховувати комплекс ознак, що дозволить більш точно та детально оцінювати дії на предмет їх належності до недобросовісної конкуренції.

### *Література*

1. Джуринський О. О. Поняття та основні ознаки недобросовісної конкуренції / О. О. Джуринський // Університетські наукові записки. – 2009. – № 3 (31). – С. 155-161.
2. Форитор Т. М. Недобросовісна конкуренція та монополістичні зловживання: спільні та відмінні риси / Т. М. Форитор // Матеріали VIII міжнародної науково-практичної конференції «Новітні можливості науки – 2012», 27 січня – 05 лютого 2012 р. – Ч. 10 «Юриспруденція. Адміністративне право». – Прага: Видавничий Дім «Освіта і наука», 2012. – С. 36-41.
3. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України від 07.06.1996 № 236/96-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 36. – Ст. 164.
4. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 18. – Ст. 144.

УДК338:347.191 (043.2)

**Просіна О. Д., Розводовська М. А.,** студентки,  
Юридичний інститут,  
Національний авіаційний університет, м. Київ  
Науковий керівник: Горбатюк Я. В., асистент

### **ДЕЯКІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ**

Європейський вибір України на шляху інтеграції у високотехнологічне конкурентне середовище зумовив необхідність формування та запровадження інноваційної моделі розвитку, яка повинна була забезпечити високі та стабільні темпи економічного зростання, вирішити певні соціальні й екологічні проблеми, забезпечити конкурентоспроможність національної економіки, підвищити експортний потенціал країни, гарантувати їй економічну безпеку та чільне місце в Європейському Союзі. Однак на практиці, інноваційний розвиток не став однією з головних характеристик зростання національної економіки України.

В Україні створено умови для розвитку інноваційної діяльності, сформовано основи нормативно-правової бази та механізми здійснення інноваційної політики, а також створення умов для розвитку відповідної інфраструктури. Проте, незважаючи на високий інноваційний потенціал, інноваційна складова забезпечення економічного розвитку використовується слабо. Стан інноваційної діяльності в Україні більшість експертів науковців визначають як кризовий. Так, останні статистичні дані свідчать про поступове зниження інноваційної активності підприємств у галузі промисловості, яка займає одне з головних місць у національній економіці [1].

Аналіз показників Міністерства економічного розвитку і торгівлі України показав, що кількість промислових підприємств, що займаються інноваційною діяльністю з кожним роком зростає, так, наприклад, у 2012 році