

із застосуванням мікроаналізу, що надасть можливість визначення існуючих проблем, пов'язаних, по-перше, із забезпеченням життєдіяльності людини, а, по-друге, її життєзабезпеченням. Ці два показники у цілому можуть характеризувати якість життя людини та якість перебування у певному місці середовища. Обов'язковим є аналіз світової практики у розв'язанні цього питання.

УДК 72.012:725.7

Кот А. М., магістрант,
Луцький національний
технічний університет,
м.Луцьк, Україна

ОСНОВИ ЕМОЦІЙНОГО ДИЗАЙНУ У ПРОЕКТУВАННІ ЗАКЛАДІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ

Емоційний дизайн – це проектування продуктів, які не тільки дозволяють користувачам ефективно досягати кінцевих цілей, але і викликають позитивні емоції при взаємодії з ними. Дизайн, щоб сподобатися людям, впливає на системи сприйняття інформації. Він продає продукт, відображає цінності компанії (бренду), при цьому викликає позитивний емоційний досвід у клієнтів і бажання користуватися продуктом (послугою) знову.

Різноманіття оточують людину визначаються виходячи з 4 основних систем людського сприйняття, які визначають особливості перебігу фізіологічних і психологічних процесів: зорові (колір, форма, лінії); тактильні (форма, текстура); слухові (шуми, звуки, музика); нюхові (запах).

Зорове сприйняття є одним з найпотужніших чинників розвитку людських емоцій. Зоровий образ проникає у свідомість людини, залишаючи той чи інший досвід, формуючи передумови для подальшого розвитку. Зір відіграє основну роль в проектуванні закладів громадського харчування. З першого погляду людина розуміє чи подобається їй інтер'єр даного закладу, чи ні. Основними чинниками, що впливають на даний вид сприйняття являється: освітлення приміщення (м'яке, інтенсивне, колір освітлення), кольори, що використовуються в закладі (кольори стін, вмеблювання, підлоги, стелі), декорування закладу та інше.

Тактильні відчуття є дуже важливим фактором формування у людини образу світу, чуттєвої основи світосприйняття, особливо на ранніх етапах розвитку. Дана система людського сприйняття також важлива в проектуванні закладів громадського харчування. Велику кількість інформації людина сприймає саме за рахунок дотику. Основними чинниками, що впливають на тактильне сприйняття є: фактура (гладкість, шершавість використовується, як для стін, так і до меблів, за якими знаходиться відвідувач), м'якість (переважно стосовно меблів для сидіння), використані матеріали (природні, штучні), температури (температура середовища, комфортна для відвідувача).

Світ звуків для людини є особливою реальністю, в якій формується її психіка, і від сприйняття якої залежить його емоційної стан, настрої, енергетичний заряд. Розглядаючи дану систему людського сприйняття через призму закладів громадського харчування можна сказати, що не один заклад не обходиться без фонові музики. Слухове сприйняття важливе для людської життєдіяльності і саме цим навчилися вдало користуватися ресторатори.

Різні запахи відіграють свою роль у формуванні настроїв і емоційних станів. Існує величезна безліч різних запахів, які можуть викликати радість і ейфорію, або навпаки, заспокоювати і розслабляти. Дана система сприйняття також не рідко використовується в закладах громадського харчування. Аромати живих квітів та вазонів позитивно впливають на відвідувачів. В свою чергу аромопалічки та аромосвічки впливають на психологічний та емоційний стан відвідувача, що забезпечує розслаблення, стимулює вживання їжі та збільшує продажі продукції закладу.

Емоційний дизайн при правильному об'єднанні систем людського сприйняття і технологій здатний творити чудеса, народжуючи продукти, які будуть робити щасливими користувачів, а бізнесу давати унікальні конкурентні переваги, зниження витрат і підвищення прибутку.

Багатофункціональність проявів емоційного дизайну дає підстави для розгляду його у сьогоденні та майбутньому. Актуалізація дизайну у теперішньому світі, поєднання людських емоцій і вимог сучасності відкривають перспективи щодо подальшого його розвитку.

УДК 730:7.012 (043.2)

Кузнецова І.О.,
д.мистецт., професор
Національний авіаційний університет, м.Київ, Україна

ВИКОРИСТАННЯ ВТОРИННОГО ЗАСТОСУВАННЯ МАТЕРІАЛІВ ЯК БАЗИС ФОРМОУТВОРЕННЯ В ДИЗАЙН – ПРОЕКТУВАННІ

Актуальність використання вторинної обробки матеріалів зростає з року в рік у всіх країнах світу. Проблема вторинного застосування матеріалів як базис формоутворення при проектуванні об'єктів дизайну залишається недостатньо вивченою.

Раніше інших усвідомили цю проблему в 60-х роках минулого століття представники образотворчого мистецтва. Скульптори - представники професії, пов'язаної з об'ємним моделюванням, - почали складати композиції з вторинних матеріалів (ВМ). Найчастіше це був металобрухт. До них прислалися і дизайнери, трансформуючи використання ВМ в нових для того часу стилях, таких як поп-арт, антидизайн, постмодернізм, постіндустріалізм. Модне зараз в Україні і вже злегка

згасаючий напрям в дизайн - проектуванні в західних країнах – стімпанк- базується на використанні ВМ, зокрема металобрухту.

Існує досвід використання різних ВМ, які до формоутворення вже мають певну форму, фактуру та колір. Скло. У 1965 р. за ініціативою голови компанії, що провело пиво, Альфреда Хайнекена архітектором Джоном Хабракемом був створений проект «товстої» пляшки призматичної форми, з яких був побудований будинок WOBO. У 2012 р. в Лас - Вегасе відкрили будівлю, побудовану з перероблених 500000 пляшок, що змішали із золою, яка є побічним ефектом від виробництва вугілля на електростанціях. Макулатура, особливо газетна, - улюблений засіб при дизайн - проектуванні одягу. Найчастіше цитується плаття з газет дизайнера Гару Харві. Можливості при проектуванні інтер'єрів бістро і офісів за допомогою вторинного використання цього матеріалу до кінця не вивчені. Вторинне використання ниток, вільовок, канатів, вторинне використання обрізків тканин можна побачити в об'єктах меблів - дизайнерських «ікон» кінця ХХ - почала ХХІ сторіччя - творів братів Умберто і Фернандо Кампана. Це виконане із старого мотузка крісло «Vertmelha» (1993), з обрізків тканини - крісло «Sushi» (2002) і ін. Tobias Juretzek створив серію стільців «Rememberme» із старого одягу, просоченою смолою. Відходи проводів і дроту - меблі «Zig Zag» Кампана (ПВХ, 2005), крісла з алюмінієвого дроту Форреста Майерса і ін. Деревина. Окремих досліджень по своїй концепції вимагають відходи деревообробної промисловості і викинуті речі з деревини, можливо рекомендації по обробці віток і зрізів стовбурів дерев і чагарників. Перш за все для цього необхідно дати визначення, що таке ВМ. Відходи виробництва і відходи споживання. Приклади застосування - стілець Jenette, який можна було спроекувати із старого віника (2005) Кампана і багато інших ними спроекувані об'єкти. Приклад вторинного використання пластмаси можна прослідкувати в творах тих же Кампана: купи пластикових пляшок як ніша з світильниками або спинки стільців з пластика в колекції «TransPlastic». Відходи продуктів харчування зазвичай використовуються при проектуванні недовговічного авторського посуду. Такий набір тарілки і чашки з шкірки цитрусових «Solskin Peels». Це скоріше не реальне використання ВМ, а засіб реклами.

Таким чином, при створенні об'ємних форм дизайнери зазвичай використовують такі ВМ: металобрухт, пластмаси, гуму, деревину, скло, ткани, макулатуру. Дизайнери при роботі з ВМ зазвичай обирають авторські техніки, які мають творчо - експериментальний характер. Спочатку вибирається ВМ, потім відбувається процес дизайнерського формоутворення. Запропоновані варіанти формоутворення з ВМ студентами НАУ.

Об'єкти дизайну, які виконані з ВМ, повинні відповідати певним вимогам функціональності, конструктивності, технологічності, економічності, ергономічності, естетичної досконалості, відповідності модним тенденціям формоутворення виробів проєктованого вигляду.

ВИДИ РУХУ В ДИЗАЙНІ

Рух можна прослідити у будь-якій галузі дизайну. Він впливає на сприйняття людини та формує її настрій. Його дослідження в дизайні дасть глибше розуміння використання простору.

Тема руху в дизайні не широко розкрита, розглядалися окремі спектри руху, окремі властивості. Рух в дизайні досліджують як з наукової сторони, так і з практичної.

Мета дослідження - визначення видів руху в дизайні.

Однією з головних характеристик сучасного світу та дизайну є безперервний рух. В дизайні — це складне багатозначне явище, яке можна розглядати з різних сторін в залежності від вибраного напрямку та галузі науки. Рух сприймають як у буквальному, так і переносному значеннях, що рівносильно задають певний емоційний вплив.

Розвиток дизайну сприяє розширенню можливостей створення руху. Його особливі характеристики формуються в умовах синтезу користі, функції та краси. В залежності від переваги потрібного критерію створюється рух. Він доповнює та створює загальний простір. Рух використовується в інтер'єрі для створення зорового та фізичного комфорту.

Розглянемо рух в дизайні концептуально на прикладах узагальнення дизайну інтер'єру, оскільки даний напрям дизайну усередині однієї з трьох основних гілок дизайну - середовища - дає можливість ширшого вивчення досліджуваного явища.

В дизайні рух можна передати з-за допомогою таких прийомів як композиційного закону - динаміки; тривалості дії часу, меблів - трансформерів, світла та світлових ефектів, декорування, а також інноваційної техніки.

Динаміка за своїм значенням — це намагання створити враження руху, надати внутрішньої динамічності, якої можна досягти, керуючись основними принципами композиції.

З-за допомогою декорування та підібраних елементів декору можна досягти рухливості. Можна використовувати розмиті, нечіткі зображення на фотошпалерах, вони будуть більш буквально сприйматися як рух.

Використовується асиметрії в оббивці меблів, штор, тюлів, допоміжних геометричних форм, що ритмічно повторюються, цитуючись як рух.

З-за допомогою освітлення можна створити ефект руху. Природне світло створює рух з-за допомогою тіней та свого природного циклу. Штучне освітлення, що дає ефект руху, — це сучасне прожекторне освітлення в клубах, барах, концерт-холах.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

I Міжнародний науково-практичний конгрес
«Міське середовище – XXI сторіччя.
Архітектура. Будівництво. Дизайн»

10-14 лютого 2014 р.

м. Київ

Тези доповідей

Міське середовище – XXI сторіччя. Архітектура. Будівництво. Дизайн: Тези доповідей I Міжнародного науково-практичного конгреса, м. Київ, 10-14 лютого 2014 р. / відп. ред. О.А. Трошкіна. – К.: НАУ, 2014. – 368 с.

До збірника включені тези доповідей I Міжнародного науково-практичного конгреса «Міське середовище – XXI сторіччя. Архітектура. Будівництво. Дизайн» (м. Київ, 2014 р.). У центрі уваги науковців проблеми формування та розвитку міського середовища в сучасних умовах; реновація та реабілітація порушеного міського середовища; реалізація стратегії розвитку транспортних інфраструктур; використання сучасних інформаційних технологій в організації міського простору, трансфер знань та досвіду роботи у галузі архітектури, будівництва та дизайну тощо.

В збірнику публікуються тези доповідей дев'яти семінарів, проведених у рамках конгресу:

- «Реабілітація та екологізація порушеного міського середовища»;
- «Інформаційні технології в архітектурному дизайні міського середовища»;
- «Транспортна інфраструктура міста»;
- «Реновація міського середовища»;
- «Комп'ютерні технології в архітектурі та будівництві»;
- «Сучасний дизайн населеного середовища»;
- «Інноваційні будівельні матеріали та нанотехнології у міському середовищі»;
- «Міський інтер'єр»;
- «Синтез мистецтв в міському середовищі».

Редакційна колегія: В.П. Харченко, д.т.н., проф. (голова оргкомітету)
О.В. Чемакіна, к.арх., проф. (заступник голови оргкомітету)
О.А. Белятинський, д.т.н., проф. (заступник голови оргкомітету)

О.А. Трошкіна, к.арх., доц. (відповідальний редактор)

Члени оргкомітету: Ю.О. Дорошенко, д.т.н., проф.
К.В. Краюшкіна, д. технол.
І.О. Кузнецова, д.мистецтв., проф.
О.І. Лапенко, д.т.н., проф.
О.П. Олійник, д.арх., проф.
М.С. Барабаш, к.т.н.
О.А. Трошкіна, к.арх., доц.
Г.М. Агєєва, к.т.н., доц.
Д.М. Ільченко, к.арх., доц.

Друкуються за рішенням оргкомітету конгресу та Вченої ради Інституту аеропортів Національного авіаційного університету (протокол № 1 від 27.01.2014р.)

I Симпозіум «Реабілітація та екологізація порушеного міського середовища»..20

1.1. Методологія реабілітації порушеного міського середовища	21
ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДОКТРИНЫ ГРАДОУСТРОЙСТВА И РАССЕЛЕНИЯ (СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ГОРОДОВ – CITYPLANNING)	
Ильичев В.А., Каримов А.М., Емельянов С.Г., Колчунов В.И., Бакаева Н.В.	21
МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКОЛОГО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ БИОСФЕРОСОВМЕСТИМОГО ГОРОДА	
Ильичев В.А., Колчунов В.И., Гордон В.А.	23
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ РЕАБИЛИТАЦИИ И ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕРРИТОРИЙ В ГОРОДЕ	
Быстрова Т.Ю.	24
РЕНОВАЦИЯ АРХИТЕКТУРЫ ИНДУСТРИАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ НА УСТОЙЧИВОМ И СОЦИАЛЬНОМ УРОВНЯХ КАК МЕТОД ЕЕ НОВОГО И ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	
Фетисов О.І.	25
THE SYMBOLISM'S CITY IN THE ARRANGEMENT OF PUBLIC SPACES FOR EXAMPLE, KONSTYTUCJI 3-GO MAJA SQUARE IN ŚWIDNIK	
Natalia Kot	26
ОПЫТ РЕАБИЛИТАЦИИ АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ Г. ЭЙНДХОВЕН (НИДЕРЛАНДЫ)	
Сохошко Є.А., Медведева А.Б.	27
ДИСКРЕТНІ ГЕОМЕТРИЧНІ МОДЕЛІ БАГАТОКОМПОНЕНТНИХ СИСТЕМ ТА СЕРЕДОВИЩ	
Холковський Ю.Р., Макаренко М.Г.	28
ПРИЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВИЗАЦИИ И РЕКОНСТРУКЦИИ ПРИПОРТОВЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ ПОД КУЛЬТУРНО-ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЦЕНТРЫ	
Ексарева Н. М., Гормах А. Д.	29
1.2. Теорія та практика містобудівного використання порушених територій міст	31
SUSTAINABLE ARCHITECTURE IN URBAN ENVIRONMENT IN XXI CENTURY	
Kamionka Lucjan	31
ПРОМЫШЛЕННОЕ НАСЛЕДИЕ: РОЛЬ И МЕСТО В ГОРОДЕ	
Кулиш В.О.	32
КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА «БОЛЬШЕВИК» В Г. МОСКВЕ. ПРОЕКТНЫЙ ОПЫТ КОНВЕРСИИ	
Титова Л.О.	32
МОДЕРНИЗАЦИЯ АЗЕРБАЙДЖАНСКИХ ГОРОДОВ	
Гаджиева Е.А.	33
СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ПРОЕКТИРОВАНИЮ БЫСТРОВЗВОДИМЫХ ХРАМОВ В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ	
Борисов С.В.	34

Кардаш О.В., Шеченко Ю.В.	243
ОСНОВИ ЕМОЦІЙНОГО ДИЗАЙНУ У ПРОЕКТУВАННІ ЗАКЛАДІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ	
Кот А.М.	244
ВИКОРИСТАННЯ ВТОРИННОГО ЗАСТОСУВАННЯ МАТЕРІАЛІВ ЯК БАЗИС ФОРМУВАННЯ В ДИЗАЙН – ПРОЕКТУВАННІ	
Кузнецова І.О.	245
ВИДИ РУХУ В ДИЗАЙНІ	
Кузнецова І.О., Сірак В.В.	247
ТЕНДЕНЦІ ФОРМУВАННЯ ВХІДНИХ ГРУП ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ	
Кучкарева Д.Ф.	249
ГЕОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ РЕЛЬЕФА ДЛЯ ИНЖЕНЕРНЫХ ЗАДАЧ ВОДООТВЕДЕНИЯ	
Лагода О.М.	251
ВІД «АВТЕНТИЧНОГО» ДО «АЙДЕНТИЧНОГО»: НАРРАТИВІЗАЦІЯ ВІЗУАЛЬНИХ РЕПРЕЗЕНТАЦІЙ КОСТЮМА	
Левосюк О.К.	252
ПРИНЦИП МОДУЛЬНОСТІ У ДИЗАЙНІ СТЕНДІВ	
Мараховський А.А., Шебуневич К.	253
ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ОТНОШЕНИЯ К ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ КИЕВА	
Мараховський А.А., Ісаченко Я.М.	255
СПОСОБИ ПОБУДОВИ ГАРМОНІЙНОЇ КОЛЬОРОВОЇ ЦІЛІСНОСТІ В ДИЗАЙНІ	
Мараховський А.А., Шиманская О.Ю.	256
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН-АКТУАЛЬНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ В РАЗВИТИИ ПЕШЕХОДНОЙ СРЕДЫ ГОРОДА	
Мараховський А.А., Чередищенко Ю.А.	257
СЕНСОРНИЙ ДИЗАЙН. ЗАСОБИ ТВОРЕННЯ В ІНТЕР'ЄРІ	
Мараховський А.А., Яковенко Б.В.	258
БІОМОРФНЕ ФОРМУВАННЯ В ДИЗАЙНІ ТА ЙОГО РОЛЬ В СУЧАСНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	
Мараховський А.А., Яковенко Б.В.	259
РАЗВИТИЕ ИДЕЙ АДАПТИВНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ	
Мироненко В.П., Демидюк Ю.В.	261
СКРЫТЫЙ СМЫСЛ АРХИТЕКТУРЫ ЖИЛИЩА БУДУЩЕГО	
Мироненко В.П., Милова А.И.	262
ИНФОРМАЦИОННАЯ ОЦЕНКА ГАРМОНИЧНОСТИ АРХИТЕКТУРНОЙ ФОРМЫ	
Негай Г.А.	263
РОЛЬ КРЫМСКОТАТАРСКИХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТРАДИЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБЛИКА СОВРЕМЕННОГО КРЫМСКОГО ГОРОДА	
Привольнева С.А.	264
СТИЛІСТИЧНІ ТЕНДЕНЦІ У СУЧАСНІЙ РЕКЛАМІ	
Прищенко С.В., Ангер А.М.	266
ПЛАКАТ ЯК ЗАСІБ ВІЗУАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	

Прищенко С.В., Бабка Г.С.	267
ПРИНЦИПИ ЛАНДШАФТНОГО ПРОЕКТУВАННЯ В УМОВАХ УРБАНІЗМУ	
Прищенко С.В., Німченко (Тимошенко) К.П.	269
ОРГАНІЗАЦІЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВІТНИЦЬКИХ ПРОГРАМ ДЛЯ МОЛОДІ У КИЇВСЬКІЙ ОБЛАСТІ ТА ДИЗАЙН-РОЗРОБКА РЕКЛАМНОГО СУПРОВОДУ	
Прищенко С.В., Топчий Н.І.	270
ЕКОДИЗАЙНЕРСЬКІ ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ СУЧАСНОГО ЖИТЛОВОГО СЕРЕДОВИЩА	
Сазонова Ю.Ф.	272
НЕСТАНДАРТНІ РЕКЛАМНІ НОСІЇ	
Сенчук Т.В., Вовчок Г.М.	273
ПРИНЦИПИ ОФОРМЛЕННЯ ВІТРИН В ІСТОРИЧНІЙ ЗАБУДОВІ МІСТА	
Сенчук Т.В., Звягінцев О.С.	274
ПРИНЦИП ВЗАЄМОДІЇ ДИЗАЙН-СИСТЕМИ І СЕРЕДОВИЩА У ПРОЕКТУВАННІ ОБ'ЄКТІВ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ	
Скляренко А.В.	276
ЯВИЩЕ ГІГАНТОМАНІ В СЕРЕДОВИЩІ: ІСТОРИЧНИЙ ОГЛЯД	
Скляренко А.В., Іщук Н.Л.	277
ПАЗЛ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ПРЕДМЕТНО-ПРОСТОРОВОГО СЕРЕДОВИЩА	
Скляренко А.В., Кец К.В.	279
ОБРАЗ «АЛІСИ В КРАЇНІ ЧУДЕС» ЯК ОСНОВА ТВОРЕННЯ ІНТЕР'ЄРУ	
Слувачик М.В.	280
ЕВОЛЮЦІЯ ЗАКЛАДІВ ТА ПОСЛУГ ДЛЯ СОБАК	
Табун Н.В.	282
АНАЛІЗ ВІТЧИЗНЯНОГО ТА ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ПРИСТОСУВАННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРОМИСЛОВОЇ АРХІТЕКТУРИ ПІД ЗАКЛАДИ ТУРИЗМУ ДЛЯ МОЛОДІ	
Ткаченко Н.В.	283
ИННОВАЦИОННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ГОРОДОВ БУДУЩЕГО	
Мироненко В.П., Цурикова Е.А.	284
СВІТЛОДИЗАЙН – ЕСТЕТИЧНИЙ ТА КОМПОЗИЦІЙНИЙ ВИМІР	
Чирчик С.В.	285
ПРОБЛЕМА ПІДВИЩЕННЯ ХУДОЖНЬО-ЕСТЕТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ СУЧАСНИХ ВІДКРИТИХ ПРОСТОРІВ МІСТА	
Шевченко Л.С.	286
АДАПТАЦІЯ СОВРЕМЕННОЙ СРЕДЫ РЕАБИЛИТАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ ДЛЯ СЛЕПЫХ И СЛАБОВИДЯЩИХ ЛЮДЕЙ	
Шкодовський Ю.М., Матвеев В.В.	288
ЛІЖКА - ТРАНСФОРМЕРИ: ОСОБЛИВОСТІ КОНСТРУКТИВНИХ РІШЕНЬ ТА ЇХ КЛАСИФІКАЦІЯ	
Шмельов А.В.	289
УНІВЕРСАЛЬНІ ПРИНЦИПИ ДИЗАЙНУ В ПРОЦЕСІ ТВОРЕННЯ СУЧАСНИХ ПРЕДМЕТНИХ ФОРМ	
Юрченко І.А.	290