УДК 316.334.3:324(043.2)

**Набокова О.А.**

Національний авіаційний університет, Київ

**СОЦІАЛЬНИЙ ПОРТРЕТ ВИБОРЦІВ ОСНОВНИХ ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ УКРАЇНИ**

Соціальний портрет виборців основних політичних партій України містить у собі наявність найсуттєвіших ознак, які утворюються в наслідок багатофакторної дії соціуму. Саме ці фактори здійснюють вплив на особистість, формуючи погляди, світосприйняття, думки. Цей вплив, в свою чергу, є вирішальним у поведінці людини під час виборів.

Проаналізувавши дані дослідження, проведеного соціологічною групою «Рейтинг» та фондом «Демократичні ініціативи», можна стверджувати, що поведінка українського електорату основних політичних партій України визначається багатьма факторами : соціальною приналежністю, рівнем освіти, специфікою території мешкання, віковими особливостями, тощо.

Згідно з результатами дослідження, Партія регіонів є лідером симпатій виборців Донбасу, Півдня та Сходу країни. ЇЇ електоральне поле — це виборці переважно середнього віку, які мають середню спеціальну і середню освіту, мешкають у містах, матеріальне становище яких середнє і вище середнього.

У свою чергу “Батьківщина” на Заході ділить першість зі «Свободою» та «Ударом», а в Центрі та на Півночі — з «Ударом». Виборці “Батьківщини”: переважно жінки, вік виборців — середній, освіта — середня спеціальна, мешкають переважно у сільській місцевості. Електоральне поле “Удару” і “Свободи” має спільні ознаки: виборці у більшості — чоловіки, молодь і люди середнього віку, переважно люди з вищою освітою, які мають офіційне працевлаштування і мешкають переважно в обласних центрах.

Прихильниками КПУ є мешканці Півдня та Сходу країни, люди старшого віку, у більшості — жінки, виборці із середньою та середньою спеціальною освітою.

Слід вказати і на мовну особливість електорату: виборці «Свободи» і «Батьківщини» переважно україномовні. В структурі прихильників КПУ і Партії регіонів половина — російськомовні, чверть — україномовні, а ще чверть розмовляють вдома обома мовами. Серед виборців «Удару» половина розмовляють російською або обома, а інша половина — українською.

Треба звернути увагу на мотиви голосування виборців за партії. Головними чинниками вибору партій є програма, пропозиції та лідери партій. У виборців «Удару» вирішальною є орієнтація на лідера Кличка. А у виборців “Батьківщини”, Партії регіонів, КПУ і «Свободи»: програма партій, що виражає їх інтереси.

Майже у всіх регіонах, крім Заходу і міста Києва, молодь підтримала: «Удар», «Батьківщину» і Партію регіонів. Прояв активності виборців у голосуванні, свідчить про небайдужість населення, у тому числі і молоді, до свого майбутнього і особисту відповідальність кожного громадянина за майбутнє своєї країни.

*Науковий керівник – І.І. Прокопчук, канд. політ.наук, доц.*