УДК 911.3:32 +911. 3:338.48

**Ткачук Леонила Николаевна**

кандидат геогр. наук, доцент

 Национальный авиационный университет,

Институт международных отношений

г. Киев, Украина

Е-mail: inohodez@ukr.net

 **Фокин Сергей Павлович**

 кандидат пед. наук, доцент

Национальный авиационный университет,

Институт международных отношений

г. Киев*,* Украина

Е-mail: sfokin@bigmir.net

**ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В ИССЛЕДОВАНИЯХ**

**ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

**Вступление. Постановка проблемы.** Растущая роль туризма в экономической, социальной и политической жизни общества; интенсивность процессов развития и ускоренная диффузия инноваций в секторе туризма, его масштабность и высокая степень транснационализации; имманентность туристической мотивации творческому мировосприятию и усиление коммуникативной функции туризма определяют актуальность расширения проблемного поля туризмологии за счет политико-географических исследований.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Переосмысление классических геополитических идей в контексте современных реалий предлагают Эверетт Долман, Пьер Галлуа, Джон Эгню, Стюарт Корбридж, Алан Ингрем, Клаус Доддс, Ирина Василенко, а также ведущие украинские ученые географы и политологи: Борис Яценко [6], Мирослав Днистрянский, Валентин Стафийчук, Олег Шаблий, Вадим Мадиссон, Валерий Шахов, Дмитрий Дубов, Борис Парахонский, Владимир Дергачев [4]. Туризм как ведущий сектор глобализированной экономики и общественно-географическое явление, оказывающее существенное влияние на современную цивилизацию, привлекает все больше внимания со стороны философов, экономистов, географов, историков, социологов, политологов, культурологов, экологов. Однако исследований, предметом которых был бы политический аспект туризма, которые раскрывали бы его роль в усилении взаимозависимости в современном мире или рассматривали его как элемент «мягкой силы» государства до сих пор не проводилось.

**Формулировка целей статьи. Постановка задач.** Основной целью данной работы является концептуализация проблематики геополитических и политико-географических исследований туризма. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: 1) выявить актуальные направления геополитических и политико-географических исследований; 2) раскрыть роль туризма в современном мире; 3) выявить потенциал геополитических и политико-географических исследований туризма.

**Изложение основного материала.** Постиндустриальная трансформация конца ХХ ст. определила появление ряда экономических и социальных феноменов, таких как: радикальное ускорение технического прогресса, опережающее развитие сектора услуг и информации, изменение мотивов и характера человеческой деятельности, имплементация нового типа производственных ресурсов, модификация социальной структуры и утверждение нового международного порядка. В контексте становления постиндустриального общества развитие туризма можно рассматривать по-разному. С одной стороны, именно улучшение условий жизни людей, высвобождение времени на отдых, благодаря использованию современных техники и технологии, политическая либерализация, глобализация информационного пространства и качественно новый уровень транспортной доступности превратили туризм в многогранное общественное явление, атрибутами которого являются массовость, трансграничный характер, мощная и разветвленная экономическая надстройка. С другой – туризм способствует формированию всесторонне развитой личности и творческого мировосприятия, что делает его фактором прогресса постиндустриального типа общества, а туристическое потребление – формой инвестирования в развитие человеческого капитала.

Описанные выше социально-экономические процессы способствовали трансформации системы международных отношений. На фоне смещения эпицентра борьбы субъектов международной политики за лидерство и влияние с военной сферы в экономическую, финансовую, информационную, культурную меняются научные подходы к осмыслению реалий нового мирового порядка. Отход от традиционного для геополитики географического и экономического детерминизма происходит благодаря расширению круга факторов, определяющих поведение государств на международной арене. Так, профессор колледжа Святого Антония Оксфордского университета доктор Наеф аль-Родан, в рамках развития нового направления геополитических учений – метагеополитики, предлагает анализировать сразу 7 факторов могущества государства: экономический потенциал, внутриполитическую ситуацию, качество окружающей среды, научный и человеческий капитал, состояние социальной сферы, военную мощь и параметры национальной безопасности, способность развивать международную дипломатию. Согласно концепции метагеополитики угрозы стабильности и безопасности в мире как и возможности для усиления международной позиции государства могут происходить из каждой из указанных сфер. Таким образом, актуализируются исследования «мягкой» силы государства, что обоснованно не только низкой экономической эффективностью военных действий и катастрофичностью потенциальных разрушений, а также и стремлением акторов международных отношений к доминированию в когнитивном пространстве, которое представляет собой сферу сознания человека и арену борьбы за национальную и культурную идентичность народа. Концепция «умной силы» появилась как логическое продолжение идеи «мягкой» силы. Согласно точки зрения Джозефа Ная, «умная» сила – это, прежде всего, способность комбинировать «жесткую» и «мягкую» силу в эффективную внешнеполитическую стратегию. Обновляются и инструменты решения геополитических задач в современном мире: экспортная экономика, трансфер инновационных технологий, массовые миграции, культурная экспансия становятся все более эффективными формами воздействия.

 В свою очередь, политическая география, анализируя территориальное распределение факторов политического могущества, моделирует сложный комплекс стратегического взаимодействия акторов международных отношений. Соответственно, предметная область современных политико-географических исследований на макроуровне расширяется благодаря: изучению политико-географических закономерностей территориальной организации миросистемных связей, анализу влияния политических факторов на развитие сетевых структур различной специализации и географию потоков, а также выявлению политического эффекта от развития международных и транс территориальных по своему характеру социально-экономических процессов.

Туризм является неотъемлемой частью жизни современного человека, играет просветительскую роль, оказывает взаимообусловленное воздействие на природную среду, экономику и политику всех без исключения стран мира. Туристическая индустрия является одним из крупнейших и наиболее быстро прогрессирующих секторов мировой экономики. В 2014 г. зарегистрировано 1133 млн. международных туристических прибытий, что обеспечило 1245 млрд. долл. экспортных поступлений, еще около 5,5 млрд. туристов путешествовали внутри своих стран; туризм и связанные отрасли сгенерировали 7,5 трлн. долларов (9,8%) взноса в мировой ВВП и обеспечили 276 млн. (9,4%) рабочих мест по всему миру [7]. При этом, туризм развивается динамично и стабильно: среднегодовые темпы прироста международных туристических прибытий составили 3,6% в период 2005-2014 гг. и по прогнозам в следующем десятилетии удержаться на уровне 3,3% (2010-2030 гг.). Такая динамика превращает туризм в движущую силу современного социально-экономического развития. Феноменальный прогресс туристической индустрии в развитых странах во второй половине ХХ ст. был обусловлен непрерывным внедрением достижений научно-технического прогресса, инновационных идей и технологий. Одновременно туризм, благодаря международному характеру деятельности по созданию и реализации турпродукта а также непосредственно оказанию услуг, стал важным фактором социально-экономического развития отсталых стран [1].

Туризм – значимое и многоаспектное общественное явление, которое изучается сейчас многими науками. Приоритетная роль географии в исследовании туризма определяется использованием междисциплинарного подхода, который позволяет раскрыть пространственно-временные закономерности его функционирования. При этом, как сложный общественно-географический феномен глобального масштаба, туризм требует сочетания научных подходов отдельных общественно-географических дисциплин: в частности рекреационной географии, географии международных экономических отношений, географии мирового хозяйства, страноведения, политической географии.

Сущность политической географии заключается в определении того, как факторы политической сферы влияют на состояние пространственных образований и ход географических процессов. Политико-географическое исследование туризма позволит рассматривать его как общественное явление с неоспоримым политическим аспектом, обусловленным сочетанием многообразных общественно-экономических факторов, действующих на разных уровнях.

Туризм ни в одном из своих проявлений: ни как подсистема мирового хозяйства, ни как форма международных экономических связей, ни как вид миграции ранее не рассматривался как предмет политико-географического исследования. Тогда как, изучение туризма сквозь призму концепции глобализации, в контексте существования различных геополитических структур, в рамках учения о «центр - периферийных» отношениях в мировой экономике, как элемента «мягкой силы» государства позволит обогатить представление о пространственных закономерностях его развития, и силах, определяющих географию международных туристических потоков.

Геополитическая структура современного мира представлена ​​акторами разного порядка, которые взаимодействуют между собой в условиях сочетания многообразных общественно-экономических факторов. Динамическим проявлением системы связей между государствами и другими геополитическими акторами являются политико-географические процессы, которые, с одной стороны, суть результат совокупного действия различных факторов (обусловленных туризмом в том числе), а с другой – формируют условия развития функционально-хозяйственных систем туризма. Таким образом, политические процессы и явления, которые одновременно влияют на развитие систем туризма и обуславливаются их функционированием на конкретной территории, формируют предметное поле политико-географического исследования туризма.

Тесная связь туризма с различными отраслями хозяйственной и социальной сферы общества акцентирует внимание на значимости эффективного управления его развитием на международном и государственном уровнях. Став неотъемлемым элементом современного образа жизни людей в разных странах и регионах мира, туризм оказывает существенное влияние на экономическую, социальную и политическую сферы общественного воспроизводства. Целенаправленное регулирование его развития позволяет повысить доходность индустрии удовлетворения потребностей путешествующих, обеспечить ее конкурентоспособность как отрасли национальной и глобальной экономики, а также определяет величину социально-экономического эффекта от туристического процесса как общественного явления ( в частности, в качестве средства формирования политической, социальной, этнической и религиозной толерантности и сохранения природного и культурного разнообразия). Политическая география движется в сторону развития функциональных и прикладных дисциплин, акцентирующих внимание на рассмотрении пространственной организации политических измерений отдельных сфер жизнедеятельности, и усиления конструктивной составляющей исследований. В этом контексте, политико-географическое исследование туризма, позволит обосновать характеристики геостратегического подхода к прогнозированию развития систем туризма, в частности его адаптивных возможностей интегрировать различные сценарии глобальных изменений.

 **Выводы и перспективы дальнейших исследований.** Значимость туризма для современного этапа цивилизационного развития и тот факт, что ни одна из наук не может исчерпывающе определить туризм как объект собственных исследований, требуют широкого применения достижений различных научных направлений, в том числе геополитики и политической географии. Это обусловит расширение возможностей для эффективного управления развитием туризма на глобальном, национальном и местном уровнях, поможет реализовывать хозяйственные, социальные и политические цели государства на международной арене. В частности, обеспечить получение стабильных доходов и создание новых рабочих мест, стимулировать региональное развитие, повысить стандарты жизни людей, активизировать платежный баланс государства, улучшить ее международный имидж, способствовать угасанию межэтнической и межрелигиозной розни, установлению мира и повышению уровня взаимозависимости в современном мире.

**Список использованной литературы:**

1. Атлас Le Monde diplomatique [пер.с французского под редакцией и с предисловием Владислава Иноземцева]. – Москва: Центр исследований постиндустриального общества, 2007. – 216 с.
2. Белл Д., Иноземцев В. Л. Эпоха разобщенности: размышления о мире XXI века / Даниел Белл, Владислав Иноземцев. — Москва: Свободная мысль : Центр исслед. постиндустриального о-ва, 2007. — 303 с.
3. Гэлбрейт Дж. Жизнь в наше время / Дж Гэлбрейт. – М: Прогресс, 1986 - 148 с
4. Дергачев В.А. Геополитика. Учебник для вузов / В.А. Дергачев — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. — 526 с.
5. Новая постиндустриальная волна на Западе: антология. – Москва: Academia, 1999. – 640 с.
6. Політична географія і геополітика: Навч. посібник / За ред. Б.П.Яценка. – 255 с.
7. UNWTO Tourism Highlights, 2015. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416899

**Ткачук Л. , Фокин С. ГЕОПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В ИССЛЕДОВАНИЯХ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**

Выявлены актуальные направления геополитических и политико-географических исследований в условиях современной трансформации системы международных отношений; раскрыт потенциал политико-географических и геополитических исследований индустрии туризма.

Ключевые слова: постиндустриальное общество, туризм, туристическая индустрия, политико-географические и геополитические исследования.

**Tkachuk L. , Fokin S. GEOPOLITICAL ISSUES IN TOURISM STUDIES**

Тhe current trends in geopolitics and political geographic studies of transformation of international relations are identified; the role of political geography in researches of tourism industry is disclosed.

Keywords: post-industrial society, tourism, tourism industry, geopolitical and political geographic studies.

**Ткачук Л.М. Геополитическая проблематика в исследованиях индустрии туризма** // Наука, образование, культура (Ştiinţă, educaţie, cultură) : материалы международной научно-практической конференции, посвященной 25-ой годовщине Комратского государственного университета, 4 февраля 2016 г. – Комрат, 2016. – Том 1. – 2016. – С. 119-122.

Данні про автора:

Ткачук Леоніла Миколаївна, кандидат географічних наук, доцент

Національний авіаційний університет, Інститут міжнародних відносин, доцент кафедри країнознавства і туризму

Київ, вул. Голосіївська16, кв.103

тел. 0636176838

Електронна адреса: inohodez@ukr.net