

ВПЛИВ МЕДІАКУЛЬТУРИ НА РОЗВИТОК ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДИТИНИ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ

Життя сучасної людини з малечку пронизане впливами медіакультури. Дошкільне дитинство – це період, коли емоції та почуття панують над всіма іншими психічними процесами. Емоційний розвиток дошкільника має власні особливості, які визначають специфіку становлення емоційного інтелекту. В цей період ставлення дитини до оточуючого світу ґрунтується на біполярному баченні, яке виражається у розумінні категорій «добро» та «зло» (Ж. Піаже), тобто всі емоції, які вона проявляє, обумовлені уявленнями про ці конструкції (які спостерігає та отримує першочергово у родині). І. Андрєєва зазначає, що за результатами досліджень виявлено, що рівень емоційного інтелекту дитини пов'язаний із аналогічною якістю його матері (хоча гени від батьків успадковуються у рівній мірі), тобто є підстави говорити про те, що завдяки вихованню формується емоційний інтелект. Батьки мають першочерговий вплив на його розвиток, що здійснюється, у тому числі, за допомогою медіапростору.

Медіапростір передбачає наявність медіакультури як здатності особистості ефективно функціонувати у інформаційному середовищі, розпізнавати, розуміти, тлумачити та поширювати через мас-медіа культурну інформацію та адекватно реагувати на неї. Поняття медіакультури в широкому розумінні окреслює систему потреб, орієнтацій, знань, умінь, навичок та інших соціальних характеристик особистості, сформованих і розвинених медіасередовищем, засобами мас-медіа. Зважаючи на те, що лише засвоєна інформація входить до надбань особистості, медіакультурою особистості називають комплекс установок щодо характеру інформаційного продукту, які сформувалися і розвинулися у процесі соціалізації.

Для формування особистості дошкільника контакт із медіапродуктами без супроводу високо медіакультурного користувача є небезпечним чи навіть шкідливим (Сінгери Д. та Дж., Маркова Н.С., Люсін Д.В.). За даними ЮНЕСКО, близько 93% сучасних дітей у світі дивляться телевізор 28 годин на тиждень, відповідно приблизно 3–5 годин на день. Наслідки такої прив'язаності позначаються не лише на здоров'ї, а й на психічному розвитку, на формуванні особистості дитини. Щоб медіакультура мала позитивний вплив на розвиток дошкільника, варто здійснювати «фільтрування» інформаційного потоку, враховувати відповідність продукту віковим особливостям та потребам дітей дошкільного віку, зокрема, у позитивних зразках поведінки у реальному світі.

Отже, під батьківським контролем можливий позитивний вплив медіакультури на розвиток емоційного інтелекту дітей. Проте, беручи до уваги неузгодженість поглядів ряду вчених (Гоулман Д., Андрєєва, Саловей І.П., Бар-Он Р. та ін.) щодо особливостей розвитку емоційного інтелекту за допомогою медіа, варто здійснити більш глибокий аналіз засад теоретичних розробок та результатів досліджень.

Науковий керівник: Сапельнік О.В., викладач