

героїв й відтворювати їх в повсякденному житті. Діти не розуміють добре чи погано вчиняють персонажі, вони вважають, що така поведінка є нормальною, тому що їм дозволили дивитись ці мультфільми батьки, які являються для них авторитетом.

Який вплив, негативний чи позитивний, справить на дітей перегляд анімаційних фільмів, часто залежить від якості продукту кіностудій, а також кількості годин, проведених перед екраном телевізора.

Список літератури

1. Медведева І. Я., Шишова Т. Л. Дети нашего времени. – М.: Изд-во храма Трех Святителей на Кулишках. – 2003. – С. 100 – 103.
2. Северенчук Н. Вплив анімаційних фільмів на розвиток психічних процесів дитини / Н. Северенчук // Психолог. – 2007 – № 4. – С. 17 – 21.

*Науковий керівник: Хоменко-Семенова Л.О.,
канд. пед. наук*

УДК 159.922 (043.2)

Геворгян К.А.

Національний авіаційний університет, Київ

ПСИХОЛОГІЧНЕ ДОЗРІВАННЯ ЛЮДИНИ В СУСПІЛЬСТВІ СПОЖИВАННЯ

Зріла особистість – це втілення цілей і бажань в одній людині [1]. Це поняття у науковій літературі тісно пов'язане з поняттям психічного здоров'я (Е. Берн, А. Лоуен, Г. Олпорт, К. Роджерс). Зростання чи психологічне дозрівання людини – це шлях творення своєї особистості, це процес, у якому постійним є рух до щастя, задоволення, досконалості, що викликає певну напругу. За К.Роджерсом, для цього необхідні гарні життєві умови [2].

На думку Е. Фромма, сучасні люди втягуються в постійний ланцюг споживання і заробітку на це споживання, залишаючи нерозвиненою свою духовну сферу [3]. Основні принципи сучасного суспільства – Суспільства Масового Споживання, як іронічно формулюють у соціальних мережах, такі: «О, Може, Перекусимо?». За визначенням маркетологів, це таке суспільство, в якому зовнішнє стимулювання споживання товарів стає головною умовою зростання економіки (С. Мочерний). Проблема психологічного дозрівання окремої людини стає проблемою суспільства: «В суспільстві споживання відбувається підміна цінностей, критеріїв дійсно людського в людині, на штучне. Людина в суспільстві споживання відчуває себе цінною, самодостатньою, гідною самоповаги, якщо вона має цілком

споживчу поведінку, а не особисті якості» [4]. Петро Зарубін переконливо стверджує: «...у структуру самоцінності людини-споживача потрапляють критерії наявності у нього різних «іграшок»: автомобіля престижної марки, дорогого мобільного телефону, різних послуг і товарів, які диктує мода, а не нагальна потреба індивіду. І така людина починає себе цінувати не за свої особисті досягнення, а за те, що вона володіє різними матеріальними і модними, частіше зайвими, речами». Така установка знецінює практично більшість вчинків, прояв волі, замінюючи це на конвеєрні вчинки, які мають ціну лише тільки в цій деструктивній культурі.

Пояснення закономірностей функціонування суспільства споживання можна знайти в спеціальній літературі [5]. Очевидним є системний зв'язок між глобальними корпораціями, засобами реклами, споживачами, виробниками, банками.

Опрацьовані нами джерела відкривають можливість продовжити наш пошук відповідей на проблемне питання психологічного зміцнення або збереження особистості. Перші припущення полягають у тому, що важливо точно знати, що тобі потрібно і навіщо, не витратитися даремно на непотрібні речі; контролювати свій час і свої бажання; інвестувати кошти в свій розвиток, в свою освіту.

Список літератури

1. Коновалов А. Признаки психологически зрелой личности [Електронний ресурс]: стаття – Режим доступу: <http://www.psy-helper.ru/priznaki-zreloy-lichnosti.html> Psy-helper.
2. Роджерс К. Взгляд на психотерапию. Становление человека. – М.: «Прогресс», 1994 (терминологическая правка В.Данченко) [Електронний ресурс]: К.: PSYLIB, 2004 – Режим доступу: <http://www.psylib.org.ua/books/rogero1/index.htm>
3. Фромм Е. Психоанализ и религия; Искусство любить; Иметь или быть? : пер. с англ. – К.: Ника-Центр, 1998. – – 400 с.
4. Зарубін П. Суспільство споживання як основа створення незрілої особистості [Електронний ресурс]: стаття – Режим доступу: <https://whatisgood.ru/theory/obshhestvo-potrebleniya-kak-osnova-sozdaniya-nezreloj-lichnosti/>
5. Соколова В. С. Структура общества потребления // Молодой ученый. – 2013. – №7. – С. 507-509.

*Науковий керівник: Добротвор О.В.,
канд. пед. наук, доцент*