

студенти складають значну частину соціального організму країни, підтримуючи та відтворюючи громадянське суспільство. Найбільш повно соціально-економічний портрет студента можна окреслити за допомогою вивчення таких його елементів як матеріальне забезпечення, мотивація до навчання, критерії вибору місця здобуття освіти, проблеми з працевлаштуванням та інших факторів.

Одним з найбільш повних досліджень соціально-економічного стану студентства України є проведене у період з 15 лютого по 6 березня 2016 року на замовлення Аналітичного центру CEDOS опитування студентів вищих навчальних закладів. Воно було здійснене у рамках проекту «Ініціативи з розвитку українських аналітичних центрів» Міжнародного фонду «Відродження» (IRF) у співпраці з Фондом розвитку аналітичних центрів (ТТФ) [2]. Результати опитування дозволяють зробити деякі висновки щодо сформульованих вище питань і висунути гіпотези подальшого соціологічного аналізу загальної проблеми.

З дослідження слідує, що 69% опитаних не підтримують скорочення бюджетних місць, навіть за умови підвищення якості навчальних програм. З цього можна зробити висновок, що через дисбаланс у системі фінансування, пріоритетом для абітурієнтів є безкоштовне навчання, а не якість освіти. Стипендія є життєво важливою та покриває більшість витрат у чверті студентів, що дає нам право говорити про необхідність перегляду системи стипендіального забезпечення у бік її розширення.

У подальших наукових роботах ми будемо прагнути до узагальнення наведених Аналітичним центром CEDOS даних.

Список літератури

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Пер. с англ. – М.: Academia, 2004. – 788 с.
2. Соціально-економічний портрет студентів: результати опитування // Режим доступу: <http://www.cedos.org.ua>

*Науковий керівник: Ягодзінський С.М.,
д-р філос. наук, доцент*

УДК 316.2 (043.2)

Зуєв І.В.

Національний авіаційний університет, Київ

ВЛАСТИВОСТІ СОЦІАЛЬНОГО ПРОСТОРУ ЗА П. БУРД'Є

Французький вчений П.Бурд'є ключовим в соціологічній науці вважає поняття «соціальний простір». Вчений вважав, що не існує якогось абсолютного соціального простору, а соціальний простір конструюється