**УДК** **373.3: 81.161**

*О.Р. Андріяшик,*

*кандидат філологічних наук,*

*(Національний авіаційний університет,*

*Україна)*

**Мовна комунікація як складова фахової діяльності**

*Доповідь присвячена**проблемі формування мовної компетенції як складової фахової діяльності. Увагу зосереджено на застосуванні інтерактивних методів навчання. Розглянуто актуальні проблеми впровадження кейс-методу. З’ясовано, яку роль відіграє мовна комунікація під час формування фахової діяльності.*

Нині поняття «комунікація» набуває дедалі ширшого застосування, є предметом дослідження найновіших фахових розробок. Загалом комунікація розглядається як одна з фундаментальних категорій сучасного життя і мислення. У сув’язі з проблемами комунікації у різноманітних дисциплінах (як-от менеджмент, документознавство, юриспруденція, соціолінгвістика) розглядають такі поняття як «комунікативні стратегії», «комунікативна особистість», «комунікативний акт», «комунікативні наміри» тощо. Концептуальні підходи до визначення теорії комунікації не суперечать одна одній, а, навпаки, взаємодоповнюються. Це засвідчують праці, скажімо, Л. Дунець [1] «Психологія спілкування» , Ю. Косенко «Основи теорії мовної комунікації» [2], Л. Рай «Розвиток навиків ефективного спілкування» [4]. Одним із центральних понять у викладанні курсу «українська мова (за професійним спрямуванням)» є мовна комунікація, досліджена у працях таких авторів, як Т. Гриценко, В. Жайворонок, М. Зубков, вагомими є також здобутки І. Кочан, Н. Бабич, О. Семеног,С. Шевчук.

Таким чином теорія комунікації загалом передбачає комплекс дисциплін, що пов’язують її предмет із механізмами і закономірностями інформаційного обміну. Мовна комунікація є одним із центральних понять у процесі фахової діяльності, «умовою існування групи як цілісної системи» [2; с.13]. Щодо мовної комунікації, то дослідниця Ю. Косенко, розглядаючи особливості мовленнєвої діяльності у плані співвідношення закономірностей спілкування і структури мовленнєвого акту стверджує: «**комунікація** – технічний процес обміну інформацією між двома і більше індивідами (або групами)» [2; с. 53]. На думку дослідниці, власне «комунікацію» слід відрізняти від «спілкування», адже останнім часом простежується тенденція до сплутування цих термінів. Так, з’ясовуючи у чому полягає значущість мови у суспільному перебігу, Ю. Косенко стверджує: «ідея єдності, об’єднання, зв’язку зі спільнотою є визначальною для поняття комунікації, але є певна обмеженість слова спілкування щодо функціонування його у науковій і виробничій сферах» [2; с. 19].

Дослідниця виокремлює такі значення поняття «комунікація»:

1. [соціальна комунікація](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F), спілкування між людьми та іншими соціальними суб’єктами;
2. [зв'язок](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B2%27%D1%8F%D0%B7%D0%BE%D0%BA) за допомогою технічних засобів;
3. певна система, за допомогою якої забезпечується сполучення між віддаленими об'єктами.

Послуговуючись цими означеннями, спробуймо з’ясувати, яким чином відбувається застосування інтерактивних методів (таких як кейс-метод) під час формування фахової діяльності і яку роль при цьому відіграє мовна комунікація.

Кейс-методабо метод конкретних ситуацій, які відбулися в реальному житті (від англійського case – випадок, ситуація) – метод активного проблемно-ситуативного аналізу, що ґрунтується на навчанні шляхом вирішення конкретних завдань (кейсів). Побіжно окреслюючи особливості такого методу, варто навести думку Е. Сподарк, який вважає, що навчання на основі кейс-методу – це цілеспрямований процес, побудований на всебічному аналізі представлених ситуацій, обговоренні під час відкритих дискусій проблем кейсів і виробленні *комунікативних* навичок прийняття рішень [5]. Проблема застосування інтерактивних методів у навчальному процесі була в центрі уваги таких науковців, як Н. Баліцька, О. Євтух, Н. Коломієць, І. Куришева, Л. Пироженко, О. Пометун, Г. П’ятакова, О. Сіроштан, О. Січкарук та ін. Прикметною рисою кейс-методу є створення проблемної ситуації на основі фактів із реального життя [5, с.12].

Під час застосування такого методу роль комунікативної складової тут виняткова. Адже вона сприяє розвитку не тільки винахідливості, вмінню вирішувати проблеми, розвиває здібності аналізувати, а, насамперед, навчає спілкуватися. Основною умовою такої діяльності є активна участь усіх присутніх. Головне завдання при цьому – спровокувати дискусію.

Таким чином комунікативна складова втілюється на усіх етапах творення кейс-методу:

 - добір комунікативних ситуацій;

 - організація обговорення;

 - виокремлення кола найважливіших питань;

 - вивчення і обмін інформації;

 - аналіз проблеми;

 - пошук варіантів вирішення проблеми тощо.

Особливість кейс-методу з погляду комунікативної складової полягає насамперед в тому, що здобуті знання є багатогранними, тобто в результаті того, що немає однозначної відповіді на поставлене питання, існує плюралізм – комплекс відповідей-гіпотез, які потребують подальшого доведення. Відповідно, акцент навчання зводиться не до оволодіння готовим знанням, а до його самостійного здобуття.

Комунікативна складова втілюється на таких рівнях: лінгвістичному, соціолінгвістичному, дискурсивному та соціокультурному. Відтак можемо виокремити такі компоненти комунікативної складової, яка формується у процесі застосування інтерактивних методик:

* **граматична** (володіння граматичними правилами, словниковими одиницями і фонологією, завдяки чому формується вміння правильно висловлюватись);
* **соціолінгвістична (**здатність вибирати і використовувати адекватні мовні форми і засоби залежно від мети і комунікативної ситуації);
* **дискурсивна** (здатність побудови цілісних, зв'язних і логічних висловлювань різних функціональних стилів літературної мови на основі розуміння різних видів текстів; передбачає вибір лінгвістичних засобів залежно від типу висловлювання);
* **соціокультурна** (вміння розуміти та адекватно використовувати культурні особливості в процесі спілкування).

**Висновки**

Фахова діяльність потребує певних мовнокомунікативних умінь. Професійна комунікація передбачає насамперед наявність професійних знань, загальної культури, етичних норм. Відтак можна стверджувати, що людина формується на основі комунікативної компетенції. Знання свого фаху – це насамперед знання мови, уміння добирати правильні звороти, специфічну термінологію, стилістично і граматично правильно формувати висловлювання.

Застосування інтерактивних методик, скажімо кейс-методу, дає змогу творчо використовувати аналітичні, практично-мовленнєві навички, комунікативні вміння, володіння всіма видами мовленнєвої діяльності.

**Список літератури:**

1. Дунець Л.М. Психологія спілкування. – Хмельницький: ТУП, 2003. – 142 с.

2. Косенко Ю.В. Основи теорії мовної комунікації: навч. посіб. – Суми: Сумський державний університет, 2011. – 187 с.

3. Основи теорії мовної комунікації: навчальний посібник / О. А. Семенюк, В. Ю. Паращук. – К. : Видавничий центр «Академія», 2010. – 240 с.

4. Рай Л. Развитие навыков эффективного общения. – СПб.: Питер, 2002. – 288 с.

5. Spodark E. Pedagogical Applications for the Single Computer Teaching Station: A Case Study / E. Spodark // Computer Assisted Language Learning. – 2000. – Vol. 13. – №3.