 Глагольные дериваты, образованные от антропонимов (на материале современного немецкого языка) / А. Сабитова, М. Желуденко // Идеи. Поиски. Решения: X междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23 ноября 2016 : сборник статей / БГУ, филологический факультет; редкол.: Н.Н. Нижнева (отв. редактор) [и др.]. В 6 частях. – Часть 2.– Минск: БГУ, 2017.– С. 33-38.

***Ключ. слова:*** *словообразование,**неологизмы, дериваты, антропонимы*

**ГЛАГОЛЬНЫЕ ДЕРИВАТЫ, ОБРАЗОВАННЫЕ ОТ АНТРОПОНИМОВ**

**(на материале современного немецкого языка)**

Желуденко М.А.,Сабитова А.П.

Национальный авиационный університет

Появление неологизмов в любом языке всегда вызывает живой интерес со стороны лингвистов, филологов и всех, кто интересуется языком. Особенно важное значение для исследователей представляют:

1) способ образования;

2) этимология слова;

3) перевод (чаще отсутсвует в словаре);

4) личность, поступок или взгляды которой стали причиной появления нового понятия.

Неологизмы появляются во всех сферах жизни и отражают как внутренние, так и внешние изменения в человеке и обществе.

Предметом данной статьи являются неологизмы, в данном случае лексические дериваты антропонимического происхождения.

Лексические дериваты (от лат. derivatum – «производное») антропонимического происхождения являются достаточно распространенным явлением во многих языках. Например:

англ. *to boycott, to diddle, to lynch;*

русск. *пастеризовать,* *объегорить обкузьмить, объеремить, христосоваться, заниколить;*

нем. *pasteurisieren,* *mesmerisieren, röntgen, morsen.*

В рамках данной статьи мы рассмотрим конкретные примеры образования лексических дериватов антропонимического характера на материале современного немецкого языка.

В последние десятилетия в немецком языке происходит активизация процессов антропонимической глагольной деривации.

Антропонимическая глагольная деривация – образование глаголов на основе имен собственных (онимов) различными словообразовательными способами. Результатом таких процессов стало появление целого ряда глаголов-неологизмов, образованных от имен известных людей.

Образование глагола из онима – прием, часто используемый журналистами в средствах массовой информации. Семантика такого рода глаголов базируется на поведении, высказывании или поступке известных личностей, как правило, политиков, общественных деятелей, спортсменов, ученых и т.п.

В средствах массовой информации можно найти множество примеров таких неологизмов:

Gerhard Schröder – *schrödern*, Joachem Gauk – *gauken*, Moritz Hunziger – *verhunzigern,* Karl Theodor zu Guttenberg – *guttenbergen*, Robert Hoyzer – *hoyzern*, Christian Wulff – *wulffen*, Angela Merkel – *merkeln*, Edmund Stoiber – *stoibern*, Guido Westerwelle – *westerwellen*, Theo Waigel – *abwaigeln*.

Зачастую такие словообразования существуют недолго, посколько привязаны к конкретному политическому событию и очень скоро предаются забвению и теряют свою актуальность. Например, *wulffen* – неологизм, который возник вследствие сканадала, связанного с именем президента ФРГ Кристиана Вульфа. „*Wulffen“* имеет несколько значений: 1) болтать, 2) недоговаривать, 3) уклончиво рассказывать о чем-либо. Глагол *Wulffen* былназван, по версии GfdS, одним из наиболее ярких и весомых в языковом плане слов 2012 года.

Многие, однако, приживаются и задерживаются в языке, особенно, если они связаны с событиями и мероприятиями, выходящими за рамки единичного события, отдельной личности или определенного законодательного периода.

Например, нарицательными в немецком языке стали глаголы *hartzen (снизить пособие для безработных)* и *riestern (обеспечить частной пенсией Ристера),* несмотря на то, что их «крестные» Петер Хартц, эксперт по разработке реформы рынка труда в команде Герхарда Шредера, и Вальтер Ристер, автор частной программы пенсионного обеспечения, уже давно сменили сферу деятельности.

Большой любовью пользуется неологизм *guttenbergen* («сгуттенбергить») с вариантом *guttenbоrgen* в значении *списывать,* совершить плагиат, образованный от фамилии бывшего министра образования Карла Теодора Гуттенберга, уличенного в плагиате в своей докторской диссертации.

По данным рейтинга, составленного немецким издательством словарей Langenscheidt, лидирующим в молодежном лексиконе стал глагол *merkeln* с производными *abmerkeln, sich einmerkeln, herummerkeln,* в основе которого – имя бундесканцлера Германии Ангелы Меркель. Значение слова восходит к восприятию немецкой молодежью стиля политики бундесканцлера Германии: бездействовать, уклоняться от ответов на прямые вопросы, откладывать решение на неопределенный срок.

Например: *Deutschland merkelt. Haben Sie das noch nicht gemerkelt? alle Peinlichkeiten aus dem Weg merkeln.*

В спортивной сфере также можно встретить глагольные онимические дериваты:

Например: *müllern* (забивать гол) от имени немецкого футболиста Томаса Мюллера;

*zlatanieren* (забивать гол) от имени шведского футболиста Златана Ибрагимовича. *Вei dieser Europameisterschaft ist alles anders: Zlatan Ibrahimovic zlataniert nicht, und* [*Thomas Müller*](http://www.goal.com/de/people/germany/21854/thomas-m%C3%BCller)*müllert nicht.*

*hoyzern* (манипулировать, подкупать)от имени немецкого футбольного рефери *Роберта Хойцера,* уличенного в незаконном судействе и манипулировании играми в 2005 г. 

Исходя из примеров, можно сделать следующие выводы:

1. Употребление современных глагольных дериватов чаще всего встречается в таких сферах: средства массовой информации, молодежный сленг, разговорная речь;

2) глагольные дериваты можно разделить на две группы в зависимости от функционального назначения: экспресивно-оценочного (*guttenbergen, wulffen)* и когнитивно-номинативного характера *(gaucken, hartzen, riestern).*

Литература

1. В честь немецкого президента придумали глагол wulffen. Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2012/01/13/verbum/>

2. Donalies E. Wortbildungspflege. Folge 1: Gut gefringst ist halb gewonnen / E. Donalies // Sprachreport 16. - 2000. - Heft 2., S. 23—25.

3. GfdS. Wörter des Jahres 2012. Режим доступа: http://gfds.de/rettungsroutine-zum-wort-des-jahres-2012-gewaehlt/

4. Loskant S. Das Lexikon der Trendwörter von Abzocke bis Zuwendungsempfänger / S. Loskant. — Gütersloh / München : Wissen Media Verlag, 2006. — 189 S.

5. Ludwig K.-D. Was (noch) nicht im Wörterbuch steht. Oder : Was ist Bimbes? / K.-D. Ludwig // Lehr A., Kammerer M. et al. (Hrsg.). Sprache im Alltag. Beiträge zu neuen Perspektiven in der Linguistik. — Berlin : de Gruyter, 2001. — S. 389—408.