

роботі фіскальної служби (освітченість громадян – підприємців щодо норм, законів та нововведень при веденні малого, середнього та великого бізнесу на місцевому рівні); допомога в роботі міграційних служб (контроль за міграційним процесом в рамках окремих територій країни).

Таким чином, впровадження такого елементу хмарних технологій, як система «електронна столиця» призведе до отримання значних конкурентних переваг для будь якого сучасного суспільства, оскільки всі ми, переважно, рухаємось в цифровому вимірі. Але не варто забувати про те, що не все населення країни можна віднести до інформаційного суспільства. Відомо, що майже 35 % населення України не користуються інформаційними технологіями (це переважно особи літнього віку). Тому при впровадженні таких інновацій керівництво мегаполіса має зважати на можливості усього населення.

Література:

9. Комплексна міська цільова програма «Електронна столиця» [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://kmg.gov.ua>.

10. Білявський В.М. Формування геостратегічних пріоритетів в контексті розвитку економіки України/ В.М. Білявський, Ю.В. Білявська // Геостратегічні пріоритети України в політичній, економічній, правовій та інформаційній сфері : матеріали наук.-практ. конф. — К. : Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2015. — С. 111–112

ОСОБЛИВОСТІ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВУ СФЕРІ ПОСЛУГ

Рупінець М.П.,

студентка,

Національний авіаційний університет, м. Київ

На даний час сфера послуг є величезним елементом розвитку країни та її економіки. Слід зазначити, що планування діяльності підприємств у сфері послуг має низку факторів, що обумовлені специфікою безпосередньо послуг та процесів їх надання і ускладнюють процеси планування діяльності підприємств.

Використання правил, стандартів і норм при обслуговуванні клієнтів часто ускладнене або неможливе, а зв'язок між економічними та технологічними факторами багато в чому визначається без посередньо споживачем послуг, його можливостями [2, с.130].

В сучасних умовах підприємства, що надають послуги не можуть домогтися стабільного успіху, якщо не будуть чітко й ефективно планувати свою діяльність, постійно збирати й акумулювати інформацію як про стан цільових ринків та позиції конкурентів на цих ринках, так і про власні перспективи і можливості.

Практично вся система господарського управління і регулювання виробництва базується на плануванні. Завершення одного етапу роботи є початком наступного етапу. Хоча, для більшості підприємств, що надають послуги, іноді важко точно визначити, а, отже, і скласти план загального обсягу послуг, що надаються.

Планування, як функція управління підприємством у сфері послуг полягає у бажанні своєчасно враховувати всі внутрішні та зовнішні чинники, що забезпечують вигідні умови для хорошого функціонування та розвитку підприємства.

У процесі планування таких підприємств вирішується багато завдань, основними серед яких є: якісне і швидке вирішення різноманітних завдань управління; ефективне використання всіх ресурсів організації; завчасне визначення місця та причин відхилень значень характеристик об'єкта від заданих.

Для більшості підприємств сфери послуг проведення коректної оцінки є ускладненим, відповідно, це відображається і на розробці обґрунтованого плану загального обсягу надання послуг. Натуральні показники не завжди можна застосувати через різноманіття і непорівнянність окремих послуг, а вартісні – внаслідок відсутності об'єктивної грошової оцінки багатьох послуг і робіт. Оскільки діяльність галузі в значній мірі залежить від обсягу та структури попиту на послуги, що надаються, планування в організаціях сфери обслуговування, на відміну від виробничих підприємств, має більше імовірнісний характер і вирішує кілька завдань [1].

Визначено завдання планування у сфері послуг:

- забезпечення цілеспрямованого розвитку організації і всіх її структурних підрозділів;

- своєчасне виявлення проблем і можливостей у сфері послуг, розробка конкретних заходів, спрямованих на підтримку сприятливих, тенденцій або затримання негативних;

- координація діяльності структурних підрозділів і робітників підприємства у сфері послуг;

- створення об'єктивної бази для ефективного контролю, оцінювання діяльності підприємства на підставі порівняння фактичних параметрів з планованими;

- мотивування трудової активності працівників з використанням ступеня виконання планових завдань по наданню послуг, як основного показника;

- інформаційне забезпечення працівників (плани повинні мати відомості про цілі, строки і умови виконання робіт з надання послуг).

В умовах жорсткої конкуренції і постійних змін зовнішнього середовища підприємствам у сфері послуг потрібно задовольняти конкретні потреби замовників і бути тісно пов'язаним з розробкою стратегії розвитку власного підприємства, проведенням маркетингових досліджень, проектуванням конкурентоспроможних послуг, їх ефективну реалізацію, а також виконання інших функцій і видів внутрішньогосподарської діяльності.

Зроблено висновки, що з метою підвищення ефективності системи планування на підприємстві, потрібно взаємно узгоджувати поєднання ресурсного, фінансового планів та планування розвитку, орієнтуючись на цілі підприємства, що в кінцевому результаті забезпечить можливість отримати бажаний рівень прибутковості підприємства.

Література:

1. Корогодова О.О. Концептуальні засади управління ефективністю підприємств сфери послуг [Електронний ресурс] / О.О. Корогодова. – Режим доступу: http://www.zbirnuk.bukuniver.edu.ua/ed_work/n_8/16.pdf

2. Білявський В.М. Вплив автоматизованої системи на інноваційний розвиток ринку туристичних послуг / В.М. Білявський, Ю.В. Білявська // Розвиток та регулювання торгівлі, туристичного та готельно-ресторанного бізнесу на засадах кластерного підходу : матеріали XI міжнар. інтер. конф. — К. : Харків. торг.-екон. ін-т. КНТЕУ, 2015. — С. 101–102.