**УДК УДК 378.013:001.895**

**Пазюра Наталія Валентинівна, Національний авіаційний університет**

**ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ АКТИВНОГО НАВЧАННЯ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИПУСКНИКІВ УНІВЕРСИТЕТІВ ЯПОНІЇ**

В умовах ринкової економіки конкурентоспроможність фахівців на ринку праці перетворюється на ключовий показник ефективності будь якої установи. Не є виключенням і освітні заклади. У цьому контексті ключовим питанням є визначення потреб підприємств у навичках, що виховуються у студентів навчальних закладів і які необхідні для підвищення конкурентоспроможності випускників на ринку праці. Дослідження вказують на необхідність набуття студентами університетів крім професійних знань «навичок працевлаштування»: навички здійснювати наукові винаходи, навички працювати в команді, комунікативні навички тощо. Постає питання щодо методів їх виховання у студентів.

В цьому контексті почало набувати все більшої популярності активне навчання, яке надає змогу студентам бути інноваційними. На думку японських науковців, активне навчання вважається одним з важливих методів розвитку навичок конкурентоспроможності випускників на ринку праці. В Японії у 2012 р. Міністерство Освіти, культури, спорту, науки і технологій ініціювало 3 річний національний проект «Покращення вищої освіти для потреб промисловості», в якому прийняли участь 147 університетів. Основна мета проекту була у створенні японськими університетами навчального середовища для виховання інноваційних якостей людських ресурсів, підвищення ефективності системи вищої освіти у розвитку конкурентоспроможності на ринку праці шляхом розповсюдження інформації та знань щодо викликів та стратегій серед університетів разом з компаніями [1, с. 82]. З 23 університетів, в яких проводилось дослідження, 19 закладів вказали на необхідність запровадження технології активного навчання [2, с. 4].

В. Дрю та Л. Макі (V. Drew, L. Mackie) вважають, що «одна з найбільш важливих причин такої зацікавленості у активному навчанні полягає у необхідності відповіді на зміни у економічних потребах суспільства Знань [3, c. 460]. Д. Лавері (D. Laverie) переконаний, що підхід заснований на активному навчанні «культивує навички робочого місця, які потребують працедавці: критичне мислення, комунікативні навички, навички лідера, креативність, навички вирішення проблем, навички завершення завдань, здібність працювати в команді» [4, c. 60]. Ці навички Експерт з питань освіти Гарвардської інноваційної лабораторії Т. Вагнер називає «сім навичок переможця».

Однак, тут постає питання готовності японських учителів до використання інноваційних методів навчання. Не всі викладачі в Японії можуть використовувати навчання, засноване на проектах (проектно-базоване навчання), і це актуалізує питання необхідності змін у підготовці педагогів у нових соціально-економічних умовах незважаючи на традиційну консервативність у педагогічній освіті Японії. Імплементація активного навчання у навчальний процес може виявитись проблематичним і для студентів тому, що активне навчання потребує більше часу ніж пасивне навчання.

Одним з таких курсів, що має на меті розвиток дослідницьких навичок є «Бізнес планування», що був запроваджений в японських університетах. Він розрахований на 14 щотижневих сесій тривалістю 100 мінут. Протягом нього студенти вивчають еко політику Тойоти, проводять дослідження щодо визнання мешканцями міста еко політики, аналізують отриману інформацію, пропонують можливі рішення. Протягом курсу студенти набувають навички дослідництва завдяки активному навчанню, що передбачає проведення лекцій, які проводять персонал Тойоти, японських бюро маркетингу. Під час занять студенти працюють в групах для підготовки та реалізації групових презентацій та проведенню досліджень [1, с. 84].

Отже, ці навички проведення досліджень найкращим чином виховуються у процесі навчання за допомогою технології активного навчання. Активне навчання мотивує студентів приймати участь у когнітивній діяльності, яке мотивує студентів до участі у навчальному процесі, забезпечує академічну успішність, надає можливість студентам працювати у ситуаціях реального світу, що особливо важливо з огляду на перспективи майбутнього працевлаштування.

**Список використаних джерел**

1. Hiroshi Ito & Nobuo Kawazoe. (2015). Active Learning for Creating Innovators: Employability Skills beyond Industrial Needs International Journal of Higher Education Vol. 4, No. 2; 2015. P. 81-91.
2. Hiroshi Ito. (2014). Challenges towards Employability: Higher Education’s Engagement to Industrial Needs in Japan Higher Education Studies; Vol. 4, No. 2; Canadian Center of Science and Education Р. 1-8.
3. Drew, V. & Mackie, L. (2011). Extending the constructs of active learning: implications for teachers’ pedagogy and practice. *The Curriculum Journal 22*(4): pp. 451-467.
4. , Laverie, D. A. (2006). In-class active cooperative learning: A way to build knowledge and skills in marketing course. *Marketing Education Review 16*(2). pp. 59-70.