**УДК 378(477):004.738.5(045) С. В. Литвинська,**

 **В.О. Юрченко**

**ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ УКРАЇНИ**

*Проаналізовано особливості використання соціальних мереж в інформаційній діяльності вищих навчальних закладів України. Розглянуто позитивний вплив соціальних мереж на імідж освітніх установ, якість освіти, підвищення мотивації та зацікавленості студентів до навчання.*

***Ключові слова:*** *вищий навчальний заклад, інформація, інформаційна діяльність, канал комунікації, комунікація, освіта, соціальна мережа.*

На початку ХХІ ст. інтенсивний розвиток сучасних технологій, активний пошук ефективних способів отримання, передавання та оброблення інформації призвели до створення нових каналів комунікації, серед яких – соціальні мережі. Саме соціальні мережі доступні для більшості людей і забезпечують безперервний доступ до джерел інформації, що значно спрощує і прискорює отримання інформації. Під час спілкування в соціальних мережах реалізуються кілька видів комунікації: міжособистісна, міжгрупова, особа – група, особа – суспільство, група – суспільство. Соціальні мережі («Facebook», «Twitter», «Instagram» та ін.) стали, певним чином, інформаційними відображеннями суспільних процесів. Ці комунікаційні канали використовується для швидкого поширення інформації, об’єднання однодумців у спільноти (як віртуальні, так і реальні), організації заходів, координації зусиль, тобто налагодження інформаційних обмінів. Як слушно зауважив Ю. Палеха, «знаходитися у стані комунікації – це не просто передавати й одержувати інформацію, у процесі комунікації утворюється комунікативне співтовариство, яке характеризується відносинами єдності, взаємозв’язку та взаєморозуміння» [2, с. 27].

Вивченню особливостей використання соціальних комунікацій в інформаційній діяльності вищих навчальних закладів присвячено публікації … Віддаючи належне внеску попередників, відзначимо, що в їхніх працях головне місце відводиться технічним особливостям функціонування соціальних мереж та формуванню освітнього інформаційного середовища для підготовки спеціалістів різного фаху. А до специфіки функціонування соціальних мереж як документально-комунікаційних каналів та їхньої ролі в інформаційній діяльності вищих навчальних закладів вони звертаються фрагментарно. Тож цим зумовлена необхідність оцінки та узагальнення наукових знань про особливості використання можливостей соціальних мереж в освітній сфері.

 Активне використання соціальної мережі «Facebook» зробила її одним із головних каналів для передавання інформаційного контенту. Щодня велика кількість користувачів мають можливість отримувати різноманітну інформацію про товари і послуги, переглядати новини, обмінюватись змістовним контентом. Комунікаційні можливості «Facebook» інтенсивно використовують у своїй інформаційній діяльності вищі навчальні заклади (ВНЗ) України та світу, оскільки цей канал вирізняється оперативністю, глобальністю, масовістю та різноманітним інформаційним контентом. Історія становлення «Facebook» особлива тим, що її розробив студент із Гарвардського університету М. Цукерберг. Він і його команда створили соціальну мережу, яка повинна була вирішити головне завдання – обмін контентом у режимі онлайн.

 Наразі цю соціальну мережу активно використовують. Важливо, що через неї налагоджено співпрацю державних органів влади з громадськістю, наукових і навчальних закладів, професійних спільнот, громадських організацій тощо. Доказом активного використання мережі «Facebook» є її рейтинг. За даними Alexa Internet, на січень 2017 р. «Facebook» займає друге місце, поступаючись лише «Google». Так, «Facebook» задовільняє головні потреби користувачів – це актуальність і своєчасність контенту, достовірність інформації.

Це спонукало до використання інтернет-ресурсів у начальному процесі, оскільки освітня система поступово переходить на нову парадигму ХХІ ст. – «Освіта впродовж життя», що потребує використання і впровадження інформаційно-комунікаційних технологій у навчальний процес. Саме через «Facebook» ВНЗ мають можливість популяризувати свою навчально-наукову діяльність, рекламувати свої освітні послуги, висвітлювати вступну компанію тощо.

Специфіка сучасної організації навчальної роботи студентів ВНЗ обумовлена підвищенням вимог до професійної підготовки фахівців у сучасних умовах конкуренції на ринку праці, що передбачає оновлення підходів до системи формування професійної культури. Реалізація внутрішнього потенціалу особистості студента, побудова внутрішніх і зовнішніх факторів формування його професійної культури зумовлюється успішною організацією позааудиторної роботи студентів, яка складається із самостійної навчальної роботи студентів, діяльності із самоврядування студентського колективу, культурно-дозвіллєвої діяльності за інтересами, роботи з підвищення професійної майстерності. Зазначене породжує потребу в розширенні можливостей використання соціальних мереж, що дозволить створити інформаційне середовище, перевірити знання студентів, надасть можливість проводити соціологічні дослідження серед них, а також успішно реалізовувати різні види завдань, зокрема, групові проекти, аналіз кейсів. За допомогою соціальних мереж студенти мають змогу дистанційно брати участь у різних форумах, дискусіях, вебінарах, конференціях тощо.

Сучасні науковці сформулювали низку переваг щодо використання соціальної мережі у навчальному процесі ВНЗ, серед яких:

* обмін думками й спілкування між групами;
* реалізація творчого потенціалу й розвиток креативного мислення;
* читання та коментування новин, різноманітної інформації;
* обговорення актуальних питань сучасного суспільства;
* отримання інформації щодо реалізації освітнього процесу (відомості про розклад занять, завдання, різноманітні оголошення);
* широкий спектр сервісів;
* масштабність форм комунікації (опитування, голосування, форуми, коментарі, підписки, відправка персональних повідомлень);
* обмін актуальною та перевіреною інформацією;
* наповнення освітнього контенту й особистих освітніх ресурсів;
* безперервна взаємодія студента і викладача без часового обмеження, індивідуальних підхід до кожного студента;
* наявність мобільної версії соціальних мереж, що дає змогу у зручний час віднайти потрібну інформацію [1, с. 392].

Оскільки популярність соціальних мереж стає все вищою серед молоді, то використання їх у навчальному процесі позитивно впливає на якість освіти, підвищує мотивацію та зацікавленість до навчання, дозволяє запроваджувати інтерактивну роботу в команді. Основними критеріями вибору «Facebook» як каналу комунікації серед студентів є: висока популярність серед інших соцмереж; масштабність; безкоштовна реєстрація; можливість вибору або зміни мови сайту; безкоштовне користування; наявність миттєвих повідомлень; міжнародна взаємодія між студентською молоддю; пошук однокласників та друзів. Також у соціальній мережі «Facebook» можна створювати мережевий освітній контент, створювати та виконувати інтерактивні практичні завдання за допомогою форумів, додатків (голосування, опитування) та ін.

Серед популярних освітніх сторінок «Facebook», які широко використовують як студенти, так і викладачі, є: «Освіта.ua», «НДЛ освітології», «Освітня політика», «Освіта – гендерний вимір 2020», «Філософія освіти», «Освіта України», «Освіта для сталого розвитку», «Європейська освіта» тощо.

Здійснення інформаційної діяльності вишів у соцмережі сприяє доброзичливим відносинам між навчальним закладом та його цільовою аудиторією, формуванню сприятливого образу вишу. Просування в соцмережі істотно відрізняється від традиційного, тому варто окреслити такі завдання:

* посилення присутності бренду ВНЗ на соціальних платформах;
* збільшення трафіку сайту ВНЗ;
* посилення позитивного іміджу ВНЗ;
* формування позитивного ставлення споживачів освітніх послуг.

Отже, у своїй інформаційній діяльності ВНЗ активно використовують можливості соцмереж, зокрема «Facebook», що є популярними серед молоді. Це позитивно впливає на імідж освітніх установ, на якість освіти, підвищує мотивацію та зацікавленість студентів до навчання.

**Список використаних джерел**

1. Гуревич Р. С. Формування освітнього інформаційного середовища для підготовки кваліфікованих робітників у професійно-технічних навчальних закладах : [монографія] / Р. С. Гуревич. – Вінниця : Планер, 2015. – 426 с.
2. Палеха Ю. І. Роль документально-інформаційного забезпечення комунікативного менеджменту / Ю. І. Палеха // Інформаційна освіта та професійно-комунікативні технології ХХІ ст. : зб. матеріалів ІХ Міжнар. наук.-практ. конф., Одеса, 8–9 вересня 2016 року / під. заг. ред. В. Г. Спринсяна. – Полтава : Сімон, 2016. – 434 с.

Проанализированы особенности использования социальных сетей в информационной деятельности высших учебных заведений Украины. Рассмотрено положительное влияние социальных сетей на имидж образовательных учреждений, качество образования, повышение мотивации и заинтересованности студентов к обучению.

**Ключевые слова:** высшее учебное заведение, информация, информационная деятельность, канал коммуникации, коммуникация, образование, социальная сеть.

The features of the use of social networks in information activities of higher educational institutions of Ukraine. Examines the positive influence of social networks on the image of educational institutions, quality of education, enhance motivation and interest of students to learn.

**Keywords:** high school, information, іnformation activities, communication, communication channel, education, social network.