

4. Положення про інвентаризацію активів та зобов'язань, затверджене Наказом Міністерства фінансів України від 02.09.14 р. № 879 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1365-14>.

CREATIVE THINKING AS A KEY FOR INNOVATION ACTIVITY OF THE ORGANIZATION

ТВОРЧЕ МИСЛЕННЯ ЯК ЗАПОРУКА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Шепута Микола Миколайович

студент

кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Навчально-науковий інститут Економіки та менеджмент

Національний авіаційний університет

м. Київ, Україна

Науковий керівник — канд. екон. наук, доц. Білявський В.М.

Summary. This article demonstrates the interlinkage between creative thinking of workers and innovation activity as an integral part of the economic development of the enterprise, and also analyzes the concept of creativity. Dependency of the process of creative thinking of workers on the personnel work motivation subsystem is investigated.

Keywords: creativity, creative thinking, the innovation, the economic effect, the motivation subsystem, competitiveness, personnel, the socio-economic impact.

Анотація. В даній роботі розглянутий взаємозв'язок творчого мислення працівників з інноваційною діяльністю, як складової економічного розвитку підприємства, а також проведений аналіз поняття «творчості». Досліджено залежність процесу творчого мислення працівників від підсистеми мотивації праці персоналу.

Ключові слова: творчість, творче мислення, інновація, економічний ефект, підсистема мотивації, конкурентоспроможність, персонал, соціально-економічний ефект.

В сучасних умовах жорсткої конкурентної боротьби можливість виживання організації залежить від її здатності відповідати на всезростаючі потреби ринку. Процес творчого мислення є основою для створення інновацій, що, зрештою, дає можливість організації підвищувати свою конкурентоспроможність. Топ-менеджмент більшості великих організацій вважають, що творчість працівників є невід'ємною складовою інноваційного процесу в організації, а також запорукою її сталого розвитку та підвищення конкурентоспроможності [1-4].

Існують різні наукові підходи до визначення поняття «творчість». Так, М. Виноградський під творчістю розумів діяльність «...що спрямована на створення нових культурних та матеріальних цінностей» [5, с.28], тоді як А. Глосене розглядав творчість, як «...процес розвитку і створення ідей, який закінчується створенням чогось нового» [6, с.9], тоді як Д. Рубенсон і М. Рунко, в свою чергу, під творчістю

розуміли, як «...здатність людини купити дешевше та продати дорожче в сфері ідей» [7, с.131-147]. Відштовхуючись від вищенаведених визначень нами було поточено поняттям «творчість», яке доповнює та розкриває сутність цього багатогранного поняття. А саме, під творчістю слід розуміти процес мислення, за допомогою якого створюються нові ідеї та підходи до вирішення тих чи інших питань; здатність людини підходити до вирішення завдань з оригінального боку. Поняття інновацій в організації пов'язане з використанням наявних знань і людського капіталу працівників, на який впливає організаційна культура, стан комунікативних процесів, структура організації, зворотній зв'язок, стиль керівництва тощо з метою удосконалення існуючих та розробки нових підходів щодо підвищення ефективності господарської діяльності організації, створення нових або модернізація застарілих товарів та технологій їх виробництва, удосконалення процесів надання послуг тощо для отримання певного економічного ефекту. Таким чином, інноваційний процес в організації тісно пов'язаний з творчим мисленням працівників і є основою для отримання певного комерційного інтересу, оскільки лише модернізація або створення нового товару чи послуги є запорукою інноваційної діяльності організації.

Важливо зазначити, що процеси творчого мислення працівників прямо залежать від підсистеми мотивації праці персоналу. Залежність цієї підсистеми від результативності господарської діяльності організації наведена на (рис. 1.1).



Рис. 1.1. Схема впливу підсистеми мотивації праці персоналу на якісні показники її господарської діяльності

Матеріали XI міжнародної науково-практичної конференції «Економіка та менеджмент неприбуткових організацій»

Таким чином, заохочувальні заходи по відношенню до творчого мислення працівників спонукають їх до генерації нових ідей. Організація отримує можливість вирішувати складні завдання за допомогою творчого інструментарію. Реалізація творчого доробку персоналу дає можливість організації підвищити результативність господарської діяльності у вигляді соціально-економічного ефекту, які у свою чергу спрямовуються на заходи мотиваційного порядку у вигляді премій та заохочень. Таким чином, співробітник організації буде винагороджений, якщо його ідея буде реалізована для підвищення ефективності господарської діяльності організації.

Не останнє місце займає проблема відсутності у працівників знань про те, яким чином їхня преміальна частина заробітної плати пов'язана з їхнім творчим мисленням та створенням інновацій. Тому, важливим є проведення інформування та консультативних заходів з метою повного усвідомлення працівниками залежності їхньої преміальної частини заробітної плати або інших видів заохочування від їхньої інноваційної діяльності.

Підсумовуючи вище сказане, можна дійти висновку, що творче мислення є запорукою інноваційної діяльності організації та невід'ємною частиною її ефективного функціонування. Інноваційна діяльність значним чином залежить від творчого мислення працівників, що в свою чергу взаємопов'язана з підсистемою мотивації праці персоналу організації, яка породжує процес творчого мислення працівників, виступає засобом реалізації та впровадження інновації, що зрештою призводить до певного економічного результату. Таким чином, організація в умовах загострення конкурентної боротьби повинна створювати необхідні важелі впливу за допомогою підсистеми мотивації праці персоналу, що стимулює процес творчого мислення працівників, тим самим забезпечуючи собі можливість закріплення конкурентних позицій у відповідності до зростаючих потреб ринку.

Література:

1. Білявський В.М. Інноваційна діяльність підприємства, як фактор урегулювання платіжного балансу країни / В.М. Білявський, В.С. Руденко // Вісник Одеського нац. екон. ун-ту. — 2014. — Спецвипуск № 3. — С. 58–66.
2. Білявський В.М. Безперервна оптимізація бізнес-процесів організації в умовах становлення інноваційної економіки / В.М. Білявський // Фінансово-економічні важелі розвитку невиробничої сфери в умовах нестабільності : матеріали міжнар. наук.-практ. інтер.-конф. присвячена 70-річчю КНТЕУ. — Х. : Харків. торг.-екон. ін-т КНТЕУ, 2016. — С. 11–12.
3. Білявський В.М. Вплив автоматизованої системи на інноваційний розвиток ринку туристичних послуг / В.М. Білявський, Ю.В. Білявська // Розвиток та регулювання торгівлі, туристичного та готельно-ресторанного бізнесу на засадах кластерного підходу : матеріали XI міжнар. наук.-практ. інтер.-конф. — Х. : Харків. торг.-екон. ін-т КНТЕУ, 2015. — С. 101–102.
4. Білявський В.М. Інноваційна діяльність як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства / В.М. Білявський, Ю.В. Білявська // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні : матеріали VIII міжнар. наук.-практ. конф. — К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. — С. 30–31.
5. Виноградський М.Д. Організація праці менеджера : посіб. / М.Д. Виноградський, А.М. Виноградська, О.М. Шкапова. — К. : Кондор, 2003. — 414с.

6. Glosienė A. Kūrybingumas žinių visuomenėje: idėjų žemėlapis / A. Glosienė // Informacijos mokslai. — 2007. — № 41. — P. 9–24.

7. Rubenson D.L. The psychoeconomic approach to creativity / D.L. Rubenson, M.A. Runco // New Ideas in Psychology. — 1992. — № 10. — P. 131–147.

REVIEW OF ACTIVITIES OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN UKRAINE

Olena Sova

*PhD, Associate professor
of National economy and finance Department
University «KROK»
Kiev, Ukraine*

ОГЛЯД ДІЯЛЬНОСТІ НЕПРИБУТКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В УКРАЇНІ

Сова Олена Юріївна

*к.е.н., доцент кафедри
національної економіки та фінансів
Університет економіки та права «КРОК»
м. Київ, Україна*

Abstract: modern bases of activity of non-profit organizations are researched, statistics of this sector in Ukraine are presented.

Key words: non-profit organizations, public associations, charitable organizations, profit, privileges.

Анотація: досліджено сучасні основи діяльності неприбуткових організацій, наведено статистичні дані цього сектору в Україні.

Ключові слова: неприбуткові організації, громадські об'єднання, благодійні організації, прибуток, пільги.

До основних прав людини належить свобода об'єднань, можливість створення та участі осіб у діяльності неприбуткових організацій як ключових елементів розвиненого громадянського суспільства.

Неприбуткові організації — це організації, створені для здійснення благодійницької, просвітницької, правозахисної, культурної та іншої суспільно-корисної діяльності, що не мають на меті отримання прибутку (доходу) та не розподіляють можливий, отриманий під час здійснення господарської діяльності прибуток (дохід) між її учасниками [7, с. 461].

Неприбуткові організації як сектор економіки є недержавними, неурядовими; головним чином не залежать як від держави, так і від бізнесу; для них характерні неприбутковість, некомерційність; вони засновані на добровільній активності громадян; значну їх частину становлять благодійні організації [1, с. 24].

Для неприбуткових організацій важливе значення має саме факт, а не мета отримання прибутку. Вказане зумовлено тим, що це поняття обслуговує відносини у