

Власенко В.В., студентка

Національного авіаційного університету

Білявський В.М., доцент, к.е.н.

Національного авіаційного університету

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Розвиток вітчизняної промисловості є однією із актуальних проблем сьогодення. Її вирішення полягає в подоланні несприятливого інвестиційного клімату, який склався на вітчизняному ринку.

Для подолання негативних тенденцій в економіці України (росту інфляції, низьких темпів ВВП та обсягів виробництва), необхідно збільшити інвестицій в промисловий сектор економіки. Неналежна державна політика в сфері залучення інвестицій призвела до утворення на підприємствах великого обсягу фізично зношених і морально застарілих машин та обладнання, що є причиною низької конкурентоспроможності продукції на світовому ринку.

Подолання економічної кризи можливо через становлення і розвиток конкурентоспроможного виробництва, для створення та розвитку якого необхідні інвестиції у реальний сектор економіки, які наразі, відсутні на промислових підприємствах, що створюють додаткові складнощі у залученні нововведень. Тому інвестиційна привабливість підприємства є наріжною системою економічних відносин між суб'єктами господарювання з приводу ефективного розвитку бізнес-процесів. Для більш ґрунтовного дослідження даної проблематики слід дати визначення терміну – інвестиційна привабливість підприємства під яким слід розуміти рівень задоволення фінансових, виробничих, організаційних та інших вимог чи інтересів інвестора щодо конкретного підприємства.

На інвестиційну привабливість підприємства впливає сукупність різних внутрішніх та зовнішніх факторів. До перших можна віднести конкретні результати роботи підприємства, а саме:

- фінансовий стан підприємства, який може бути оцінено за допомогою таких критеріїв, як показники: фінансової стійкості, ліквідності, платоспроможності, рентабельності та ділової активності;
- організаційна структура підприємства також може впливати на інвестиційну привабливість досліджуваного підприємства.

В якості зовнішніх факторів виступають ті чинники, які не є результатом діяльності, безпосередньо, самого підприємства, а утворюються в зовнішньому середовищі. До основних з них відносять інвестиційну привабливість території, що включає: рівень розвитку законодавчої бази, антикорупційну діяльність та економічну ситуацію в країні, а також наявність кадрового потенціалу, розвиток фінансового середовища та рівень розвитку інфраструктури.

Тому головним критерієм інвестиційної привабливості підприємства може виступати висока рентабельність. Для того, щоб розраховуватися зі своєю поточною заборгованістю, підприємство повинно ефективно здійснювати власну господарську діяльність. Поряд з високою рентабельністю до критеріїв інвестиційної привабливості організації можна також віднести: частку ринку, стан і технологічний рівень виробничого потенціалу, рівень спеціалізації, кваліфікації персоналу, рівень конкурентоспроможності, розмір матеріальних і нематеріальних активів та стійкість фінансового стану (платоспроможність, джерела фінансування та ступінь залежності від кредитних ресурсів).

Для фінансування власних інвестиційних проектів топ-менеджменту підприємства, слід використовувати комплекс заходів для підвищення інвестиційної привабливості. Так, для підвищення привабливості підприємствам важливо оновлювати технології, які застосовуються в операційному процесі, постійно вдосконалювати та модернізувати технологічне обладнання та виводити нові види продукції на ринок. Тому

одним із фундаментальних завдань залучення інвестицій на підприємство є підвищення ефективності його господарської діяльності (див. рис. 1).

Діагностика підприємства дає можливість: визначити наявні ресурси і потенціал підприємства для впровадження відповідних заходів; виявити сильні і слабкі сторони господарської діяльності підприємства; встановити можливі інвестиційні ризики при фінансуванні підприємства та виробити заходи щодо підвищення його інвестиційної привабливості.



Рис. 1. Заходи підвищення інвестиційної привабливості підприємства

Постійний моніторинг інвестиційної привабливості підприємства дозволяє: залучити інвестиційні ресурси у необхідному обсязі, підвищити рентабельність господарської діяльності, а також ввести процеси бізнес-планування, бюджетування та контролю досягнутих результатів до системи моніторингу. Розробка і реалізація даних заходів формує у інвесторів сприятливий образ про підприємство, як привабливий об'єкт інвестування, що здатен приносити прийнятний рівень доходу. Тому впровадження комплексу заходів щодо підвищення інвестиційної привабливості підприємства дає можливість прискорити процес залучення додаткових ресурсів, а також збільшити їх обсяг і знизити їх вартість.

Таким чином, підготовка підприємства до залучення нововведень – є чітко визначеним і складним процесом. В результаті реалізації якого може сформуватися сукупність заходів для підвищення інвестиційної привабливості підприємства, виходячи з характерних особливостей і сформованої кон'юнктури ринку. Необхідно відзначити, що ці заходи не потребують значних матеріальних витрат, а результатом їх реалізації є підвищення ефективності роботи підприємства.

Література:

1. Білявський В.М. Інноваційна діяльність підприємства, як фактор урегулювання платіжного балансу країни / В.М. Білявський, В.С. Руденко // Вісник Одеського нац. екон. ун-ту. — 2014. — Спецвипуск № 3. — С. 58–66.
2. Білявський В.М. Вплив автоматизованої системи на інноваційний розвиток ринку туристичних послуг / В.М. Білявський, Ю.В. Білявська // Розвиток та регулювання торгівлі, туристичного та готельно-ресторанного бізнесу на засадах кластерного підходу : матеріали XI міжнар. наук.-практ. інтер.-конф. — Х. : Харків. торг.-екон. ін-т КНТЕУ, 2015. — С. 101–102.
3. Білявський В.М. Інноваційна діяльність як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства / В.М. Білявський, Ю.В. Білявська // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні : матеріали VIII міжнар. наук.-практ. конф. — К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. — С. 30–31.

4. Дука А.П. Теорія та практика інвестиційної діяльності. Інвестування : навч. посіб. / А.П. Дука. — К. : Каравела, 2012. — 432с.
5. Сазонець І.Л. Інвестування : підруч. / І.Л. Сазонець, В.А. Федорова. — К. : Центр учбової літ-ри, 2011. — 312с.

Возняк М.Ю., *магістрант,*
кафедри фінансово-економічної безпеки, обліку і оподаткування
Українська академія друкарства

Малярчук І.І., *к.е.н., доц.*
кафедри фінансово-економічної безпеки, обліку і оподаткування
Українська академія друкарства

АНАЛІТИЧНІ МОЖЛИВОСТІ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Темпи розвитку сучасного бізнесу прискорюються, вдосконалюються системи взаємовідносин та розрахунків між компаніями, з'являються нові види та сфери діяльності. Сучасний ринок вимагає такого підприємства, яке з легкістю буде лобіювати свої інтереси серед величезної кількості конкурентоспроможних установ. Одним із аспектів конкурентоспроможності підприємства на ринку є його спосіб ведення бізнесу в умовах забезпечення соціальної відповідальності.

Для побудови у сучасному суспільстві конкурентоспроможного підприємства, здатного до отримання найвищих прибутків, необхідно максимально використовувати аналітичні можливості фінансової звітності. Це задовольнятиме потреби різноманітних користувачів звітності, дозволить їм достовірно оцінювати та адекватно приймати ділові рішення в умовах нестійкої економіки.

Інформаційні системи фінансового обліку підприємства дають змогу здійснювати збір і зберігання інформації, оперативну й точно передавати її за призначенням, обробляти, виявляти відхилення від прогнозних показників, проводити аналіз даних. На їх підставі для зовнішніх та внутрішніх