**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН І БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав.кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. Степанов

 (підпис)

« 4 » березня 2020 р.

**Екзаменаційний білет № 1**

Дисципліна «Конкуренція в міжнародному бізнесі»

І. Теоретичне завдання

1. Визначте предмет і задачі економічної науки, зокрема мікроекономіки.
2. Проаналізуйте функцію попиту та чинники, що впливають на її нахил та зміщення.

ІІ. Практичне завдання

Визначте, наскільки вигідний запропонований проект інвестування, якщо

#### Інвестиційний проект характеризується наступним: інвестування (в обсязі 27 млн. грн.) здійснюється на початку дії проекту. Далі на протязі 3 років (наприкінці року) надходить виручка однаковими сумами в 20 млн. грн. Протягом трьох найближчих років ставка проценту по кредитам не опуститься нижче 20%.

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 4 від « 4 » березня 2020 року

 Викладач\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Румянцев А.П.

 (підпис) (П.І.Б.)

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН І БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав.кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. Степанов

 (підпис)

« 4 » березня 2020 р.

**Екзаменаційний білет № 2**

Дисципліна «Конкуренція в міжнародному бізнесі»

І. Теоретичне завдання

1. Розкрийте поняття: економічні блага, економічні ресурси, економічний вибір.
2. Проаналізуйте еластичність попиту, випадки еластичності попиту та її показники.

ІІ. Практичне завдання

Дехто знімає будинок і платить його власнику 10000 грн. у рік, зберігаючи інші свої заощадження в банку, що приносить йому 9 % річних. Будинок коштує 140000 грн. Чи представляє він інтерес для потенційного покупця, що має досить коштів для придбання будинку? Чому?

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 4 від « 4 » березня 2020 року

 Викладач\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Румянцев А.П.

 (підпис) (П.І.Б.)

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН І БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав.кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. Степанов

 (підпис)

« 4 » березня 2020 р.

**Екзаменаційний білет № 3**

Дисципліна «Конкуренція в міжнародному бізнесі»

І. Теоретичне завдання

1. Розкрийте поняття альтернативних витрат та альтернативної вартості товару.
2. Проаналізуйте максимізацію прибутку монополістом.

ІІ. Практичне завдання

Обчисліть дуговий коефіцієнт перехресної еластичності попиту і визначте, якими є ці товари – замінниками чи доповнювачами, якщо після зростання ціни товару Х з 10 до15 грн., споживання товару Y збільшилось з 50 до 75 одиниць.

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 4 від « 4 » березня 2020 року

 Викладач\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Румянцев А.П.

 (підпис) (П.І.Б.)

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН І БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав.кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. Степанов

 (підпис)

« 4 » березня 2020 р.

**Екзаменаційний білет № 4**

Дисципліна «Конкуренція в міжнародному бізнесі»

І. Теоретичне завдання

1. Розкрийте поняття економічного кругообігу.
2. Надайте аналіз довгострокової рівноваги конкурентної фірми. Зобразіть графічно.

ІІ. Практичне завдання

Коефіцієнт цінової еластичності пропозиції продукту дорівнює 2,3. Що відбудеться з обсягом пропозиції, якщо ціна товару збільшиться на 18%. Які зміни відбулися, якщо обсяг пропозиції збільшився на 10%?

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 4 від « 4 » березня 2020 року

 Викладач\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Румянцев А.П.

 (підпис) (П.І.Б.)

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН І БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав.кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. Степанов

 (підпис)

« 4 » березня 2020 р.

**Екзаменаційний білет № 5**

Дисципліна «Конкуренція в міжнародному бізнесі»

І. Теоретичне завдання

1. Розкрийте поняття функції попиту, крива попиту. Визначте фактори, що приводять до переміщення кривої попиту.
2. Надайте аналіз здійснення вибору обсягу виробництва, при якому фірма максимізує прибуток – для моделі ринку досконалої конкуренції

ІІ. Практичне завдання

Попит на товар описується рівнянням:

А пропозиція:

1.Визначте рівноважну ціну та рівноважний обсяг. Подайте графічну ілюстрацію

2.Як зміняться рівноважний обсяг та ціна, якщо буде введено 10% податок з продажу. Які зміни відбудуться на графіку.

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 4 від « 4 » березня 2020 року

 Викладач\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Румянцев А.П.

 (підпис) (П.І.Б.)

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН І БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав.кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. Степанов

 (підпис)

« 4 » березня 2020 р.

**Екзаменаційний білет № 6**

Дисципліна «Конкуренція в міжнародному бізнесі»

І. Теоретичне завдання

1. Розкрийте поняття функції пропозиції. Визначте фактори, що впливають на пропозицію та зміщення кривої пропозиції.
2. Обґрунтуйте оптимізацію вибору споживача на основі кардиналістської теорії

ІІ. Практичне завдання

Дехто знімає будинок і платить його власнику 10000 грн. у рік, зберігаючи інші свої заощадження в банку, що приносить йому 9 % річних. Будинок коштує 140000 грн. Чи представляє він інтерес для потенційного покупця, що має досить коштів для придбання будинку? Чому?

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 4 від « 4 » березня 2020 року

 Викладач\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Румянцев А.П.

 (підпис) (П.І.Б.)

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН І БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав.кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. Степанов

 (підпис)

« 4 » березня 2020 р.

**Екзаменаційний білет № 7**

Дисципліна «Конкуренція в міжнародному бізнесі»

І. Теоретичне завдання

1. Проаналізуйте взаємодію попиту і пропозиції. Визначте ринкову рівновагу, дефіцит та надлишок.
2. Обґрунтуйте розподіл витрат на наявні (зовнішні) і неявні (внутрішні). Визначте бухгалтерський і економічний прибуток.

ІІ. Практичне завдання

Попит на товар задається функцією:

а пропозиція:

За кожну продану одиницю продукції виробник повинен платити податок у розмірі 1 грн.

1.Наведіть графічне зображення зміни рівноваги.

2.Яка частина цього податку перекладається на споживача?

3.Визначте загальну суму податку, що буде зібрана з продажу товару.

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 4 від « 4 » березня 2020 року

 Викладач\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Румянцев А.П.

 (підпис) (П.І.Б.)

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН І БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав.кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. Степанов

 (підпис)

« 4 » березня 2020 р.

**Екзаменаційний білет № 8**

Дисципліна «Конкуренція в міжнародному бізнесі»

І. Теоретичне завдання

1. Обґрунтуйте сферу застосування ізокости (рівняння ізокости) Визначите фактори, що впливають на ізокосту. Проаналізуйте зміну положення ізокости при збільшенні ціни одного з виробничих факторів.
2. Визначте поняття монопольної влади. Обґрунтуйте застосування показників монопольної влади: індекс Лернера, індекс Герфіндаля - Гиршмана.

ІІ. Практичне завдання

Визначте за допомогою ординалістського підходу набір з максимальною корисністю, якщо ціна товару А – 10 грн., а товару Б – 5 грн.. Доход споживача, який використовується на придбання цих товарів складає 120 грн.

Крива байдужості:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Кількість товару А | 20 | 12 | 5 | 3 |
| Кількість товару Б | 3 | 5 | 15 | 30 |

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 4 від « 4 » березня 2020 року

 Викладач\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Румянцев А.П.

 (підпис) (П.І.Б.)

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН І БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав.кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. Степанов

 (підпис)

« 4 » березня 2020 р.

**Екзаменаційний білет № 9**

Дисципліна «Конкуренція в міжнародному бізнесі»

І. Теоретичне завдання

1. Розкрийте поняття цінової еластичності попиту. Визначите фактори цінової еластичності попиту.
2. Визначите характерні ознаки олігополістичного ринку.

ІІ. Практичне завдання

Споживач витрачає 20 грн. На придбання товарів А і Б.

 Загальна корисність від споживання товару А може бути описана функцією TUа = 20 Qа – 1,5 Qа2 ;

товару Б – функцією TUб = 40 Qб – 2,5 Qб2.

Ціна одиниці товару А складає 1 грн., товару Б- 5 грн.. Надайте рішення рівноваги споживача за допомогою кардиналістського підходу та підрахуйте загальну кількість від споживання набору благ, що забезпечить індивіду максимальну корисність.

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 4 від « 4 » березня 2020 року

 Викладач\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Румянцев А.П.

 (підпис) (П.І.Б.)

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН І БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав.кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. Степанов

 (підпис)

« 4 » березня 2020 р.

**Екзаменаційний білет № 10**

Дисципліна «Конкуренція в міжнародному бізнесі»

І. Теоретичне завдання

1. Визначите еластичність пропозиції і фактори, що на неї впливають.
2. Розкрийте поняття рівноваги фірми, що функціонує в умовах монополістичної конкуренції.

ІІ. Практичне завдання

Функція попиту на товар задається рівнянням:

а пропозиція:

1. Побудуйте криві попиту і пропозиції, визначте рівноважну ціну та обсяг.
2. Що відбудеться, якщо на даний товар урядом буде встановлена ціна 9 грн.?
3. Порівняйте скупний виторг продавця за обох значень.

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 4 від « 4 » березня 2020 року

 Викладач\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Румянцев А.П.

 (підпис) (П.І.Б.)

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН І БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав.кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. Степанов

 (підпис)

« 4 » березня 2020 р.

**Екзаменаційний білет № 11**

Дисципліна «Конкуренція в міжнародному бізнесі»

І. Теоретичне завдання

1. Визначите поняття корисності. Надайте визначення загальної і граничної корисності.
2. Надайте аналіз варіантів короткострокової рівноваги конкурентної фірми: фірма, що мінімізує збитки; фірма, що припиняє виробництво. Умови закриття фірмою свого виробництва. Зобразіть графічно.

ІІ. Практичне завдання

Постійні витрати підприємства становлять 10000 грн. заповніть табл. і накресліть криві змінних, постійних та сукупних витрат. Як зміниться положення кривих, якщо сума постійних витрат збільшиться на 5000.

Тис.грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | FC | VC | TC | AFC | AVC | ATC | MC |
| 0 |  | 0 |  |  |  |  |  |
| 1 |  | 15 |  |  |  |  |  |
| 2 |  | 20 |  |  |  |  |  |
| 3 |  | 25 |  |  |  |  |  |
| 4 |  | 36 |  |  |  |  |  |
| 5 |  | 47 |  |  |  |  |  |

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 4 від « 4 » березня 2020 року

 Викладач\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Румянцев А.П.

 (підпис) (П.І.Б.)

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН І БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав.кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. Степанов

 (підпис)

« 4 » березня 2020 р.

**Екзаменаційний білет № 12**

Дисципліна «Конкуренція в міжнародному бізнесі»

І. Теоретичне завдання

1. Обґрунтуйте кардиналістський підхід при вивченні потреб та визначенні корисності.
2. Надайте аналіз типового характеру змін сукупних (ТС), середніх (АС) та граничних витрат (МС) в короткостроковому періоді.

ІІ. Практичне завдання

Гранична корисність, яку отримає індивід від споживання товару А, може бути представлена функцією МUа =21 -3 Qа, від споживання товару Б – функцією МUб = 12 – Qб, де Qа , Qб – кількість одиниць товару А і Б.

Визначити, яку кількість кожного товару придбає індивід, максимізуючи корисність, якщо його бюджет становить 21 грн., ціна одиниці товару А-3грн., товару Б- 1 грн.

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 4 від « 4 » березня 2020 року

 Викладач\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Румянцев А.П.

 (підпис) (П.І.Б.)

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН І БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав.кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. Степанов

 (підпис)

« 4 » березня 2020 р.

**Екзаменаційний білет № 13**

Дисципліна «Конкуренція в міжнародному бізнесі»

І. Теоретичне завдання

1. Обґрунтуйте розподіл витрат на бухгалтерські та економічні.
2. Обґрунтуйте визначення ціни та обсягів виробництва при монополістичній конкуренції.

ІІ. Практичне завдання

Визначити набір товарів А і Б , що максимізує корисність, якщо доход індивіда становить 14 грн., ціна одиниці товару А-3 грн., товару Б – 5 грн.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Qа, Qб | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| MUа | 24 | 21 | 18 | 15 | 12 | 9 | 6 |
| Мб | 30 | 25 | 20 | 15 | 10 | 8 | 5 |
| MUа/Pа |  |  |  |  |  |  |  |
| MUб/Pб |  |  |  |  |  |  |  |

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 4 від « 4 » березня 2020 року

 Викладач\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Румянцев А.П.

 (підпис) (П.І.Б.)

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН І БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав.кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. Степанов

 (підпис)

« 4 » березня 2020 р.

**Екзаменаційний білет № 14**

Дисципліна «Конкуренція в міжнародному бізнесі»

І. Теоретичне завдання

1. Розкрийте ординалістський підхід при вивченні потреб та визначенні корисності.
2. Визначите спільні риси та відмінності монополістичної конкуренції порівняно з досконалою конкуренцією.

ІІ. Практичне завдання

Попит та пропозиція деякого товару описується рівняннями:

1. Знайдіть параметри рівноваги на ринку даного товару.

2. Держава установила податок із продажу одиниці товару в розмірі 2,5грн. Знайдіть, скільки втратять у грошовому вираженні при придбанні нового обсягу товару покупці? Продавці? Покажіть це графічно.

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 4 від « 4 » березня 2020 року

 Викладач\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Румянцев А.П.

 (підпис) (П.І.Б.)

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН І БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав.кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. Степанов

 (підпис)

« 4 » березня 2020 р.

**Екзаменаційний білет № 15**

Дисципліна «Конкуренція в міжнародному бізнесі»

І. Теоретичне завдання

1. Наведіть інструменти аналізу поведінки споживача. Крива байдужості. Карта кривих байдужості
2. Обгрутнуйте варіанти короткострокової рівноваги конкурентної фірми: фірма, яка отримує прибуток; фірма на рівні самоокупності; фірма, що несе збитки.

ІІ. Практичне завдання

Попит та пропозиція на обіди в студентській їдальні описуються рівняннями:

де Q - кількість обідів у день; Р - ціна обіду (у гривнях).

1. Визначте рівноважну ціну і кількість проданих обідів за такою ціною.

2. Піклуючись про студентів, адміністрація установила ціну 3 грн. за обід. Охарактеризуйте наслідки такого рішення.

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 4 від « 4 » березня 2020 року

 Викладач\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Румянцев А.П.

 (підпис) (П.І.Б.)

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН І БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав.кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. Степанов

 (підпис)

« 4 » березня 2020 р.

**Екзаменаційний білет № 16**

Дисципліна «Конкуренція в міжнародному бізнесі» І. Теоретичне завдання

1. Визначите область використання кривої байдужості. Застосування граничної норми заміщення (MRS).
2. Надайте аналіз рівноваги конкурентної фірми в довгостроковому періоді.

ІІ. Практичне завдання

Припустимо, що сім'я щодня купує продукти А, В, С, ціни яких становлять:

Рa=2 €, Рв= 5 €, Рс= 10 €. Граничні корисності одиниць відповідних продуктів (в ютилях) подані у таблиці:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Одиниці продуктів за порядком | *MUA* | *MUB* | *MUC* | *MU*заощадження € |
| 1 | 14 | 40 | 100 | 5 |
| 2 | 12 | 30 | 80 | 4 |
| 3 | 10 | 20 | 70 | 3 |
| 4 | 8 | 10 | 40 | 2 |
| 5 | 6 | 5 | 20 | 1 |

Тижневий бюджет сім'ї становить 65 €.

Визначте, яку оптимальну кількість кожного продукту придбає сім'я. Скільки гривень вигідніше заощадити, ніж витратити на продукти?

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № від « » 20 року

 Викладач\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (підпис) (П.І.Б.)

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН І БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав.кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. Степанов

 (підпис)

« 4 » березня 2020 р.

**Екзаменаційний білет № 17**

Дисципліна «Конкуренція в міжнародному бізнесі»

І. Теоретичне завдання

1. Обґрунтуйте поведінку фірми на конкурентному ринку в короткостроковому періоді за допомогою моделі TRTC.
2. Проаналізуйте зміни ринкової рівноваги попиту і пропозиції пов’язані з впливом нецінових чинників.

ІІ. Практичне завдання

Менеджер загубила звітність щодо витрат фірми. Її колеги спільними зусиллями змогли відновити лише декілька цифр. Але вам для аналізу діяльності фірми потрібні всі дані. Обчисліть їх.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | FС | АFС | АVС | VС | АТС | МС | TС |
| 0 | 400 | … | … | … | … | …16……… | … |
| 20 | 400 | … | … | … | 40 | … |
| 40 | 400 | … | … | … | … | … |
| 60 | 400 | … | … | … | 32 | 1920 |
| 80 | 400 | … | 30,25 | … | … | … |
| 100 | 400 | 4 | … | … | 37,8 | … |

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № від « » 20 року

 Викладач\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (підпис) (П.І.Б.)

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН І БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав.кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. Степанов

 (підпис)

« 4 » березня 2020 р.

**Екзаменаційний білет № 18**

Дисципліна «Конкуренція в міжнародному бізнесі»

І. Теоретичне завдання

Обґрунтуйте поведінку фірми на конкурентному ринку в короткостроковому періоді за допомогою моделі MRMС

1. Наведіть аналітичну та графічну умову рівноваги виробника (з позиції мінімізації витрат).

ІІ. Практичне завдання

Функція попиту на товар задається рівнянням: QD = 50 - 6 *Р,* функція пропонування: QS= *22+7 Р*

1. Побудуйте графіки попиту та пропонування, визначте рівноважні ціну (грн.) та обсяг продажу (шт.).

2. Що відбудеться, якщо на даний товар урядом буде встановлена фіксо­вана ціна 9 грн. ?

3. Порівняйте сукупний виторг продавця за обох значень ціни.

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № від « » 20 року

 Викладач\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (підпис) (П.І.Б.)

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН І БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав.кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. Степанов

 (підпис)

« 4 » березня 2020 р.

**Екзаменаційний білет № 19**

Дисципліна «Конкуренція в міжнародному бізнесі»

І. Теоретичне завдання

1. Наведіть та опишіть різновиди кривих байдужості.
2. Визначте умови функціонування монопольного ринку.

ІІ. Практичне завдання

Фірма працює в умовах досконалої конкуренції. Функція її сукупних витрат

має вигляд: TC = 0,1 Q2 + 15 Q + 10*.* Ринкова ціна товару становить 25 грн. за одини­цю.

Визначте, який обсяг випуску дозволить фірмі максимізувати прибуток

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № від « » 20 року

 Викладач\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (підпис) (П.І.Б.)

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН І БІЗНЕСУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав.кафедри\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О. Степанов

 (підпис)

« 4 » березня 2020 р.

**Екзаменаційний білет № 20**

Дисципліна «Конкуренція в міжнародному бізнесі»

І. Теоретичне завдання

1. Наведіть рівняння та графічне зображення бюджетного обмеження. Проаналізуйте фактори, що впливають на бюджетну лінію.
2. Наведіть характерні риси та причини поширення олігополії.

ІІ. Практичне завдання

Є наступні дані щодо діяльності фірми:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| P | Q | TR | TC | FC | VC | AТC | AVC | MC |
|  | 1000 | 5000 |  | 1500 |  |  | 5,50 | 5,00 |

Кількість продукту, що виробляє фірма становить таке значення, що при його збільшенні граничні витрати (МС) фірми збільшаться. Заповніть таблицю, розрахував значення, яких бракує та надайте відповідь на запитання: що повинна робити фірма?

а) збільшити випуск продукту в) закритися

б) зменшити випуск продукту г) нічого не міняти.

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № від « » 20 року

 Викладач\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (підпис) (П.І.Б.)