

**Національний авіаційний університет**  
**Кафедра авіаційної психології**  
**Освітньо-професійна програма «Психологія бізнесу» другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**Силабус навчальної дисципліни «Основи Паблік Рілейшнз»**

<b>Назва дисципліни</b>	<b>ОСНОВИ ПАБЛІК РІЛЕЙШНЗ</b>
<b>Викладач</b>	Хохліна Олена Петрівна, професор кафедри авіаційної психології, доктор психологічних наук, професор
<b>Профайл викладача</b>	<a href="http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=12086">http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=12086</a>
<b>Контактний телефон</b>	0667502662
<b>E-mail:</b>	epkhokh@ukr.net
<b>Сторінка дисципліни</b>	
<b>Консультації</b>	Очні консультації: (за попередньою домовленістю) Онлайн: (за попередньою домовленістю) по Viber

### 1. Анотація до дисципліни

Навчальна дисципліна «Основи Паблік Рілейшнз» є міждисциплінарною в системі професійної підготовки психолога-магістра. Вона забезпечує підготовку психолога до роботи з підвищення ефективності зв'язків організації та громадськості, управлінню громадською думкою, інформаційними потоками та комунікацією.

### 2. Мета і завдання дисципліни

**Метою** викладання дисципліни є засвоєння студентами знань щодо сутності, основних напрямків та психологічних основ Паблік Рілейшнз як засад формування вмінь визначати шляхи, складові, зміст та засоби розв'язання проблем у визначеній галузі.

**Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:

- усвідомлення значення знань основ Паблік Рілейшнз для забезпечення ефективності діяльності організації, місця психологічної допомоги у вирішенні завдань Паблік Рілейшнз;
- знання сутності, напрямків та психологічних засад забезпечення діяльності Паблік Рілейшнз;
- вміння використовувати здобуті знання з основ Паблік Рілейшнз для виявлення проблем у зв'язках між організацією та громадськістю, визначати шляхи, зміст та засоби їх розв'язання.

### 3. Формат дисципліни

Змішане навчання (що передбачає поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання, в якому використовуються спеціальні інформаційні технології, такі як комп'ютерна графіка, аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування тощо).

Під час сесії формат очний (*offline / Face to face*), у міжсесійний період – дистанційний (*online*).

### 4. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

**знати:**

- сутність та складові основ Паблік Рілейшнз:
  - суб'єкти забезпечення Паблік Рілейшнз-діяльності;
  - громадськість і громадська думка у Паблік Рілейшнз;
  - Паблік Рілейшнз як управлінська діяльність;
  - комунікація та вплив на громадськість у Паблік Рілейшнз;
  - Паблік Рілейшнз та психологія позитивного іміджу організації;
  - Паблік Рілейшнз у кризових ситуаціях;
  - психологічні засади забезпечення діяльності Паблік Рілейшнз

**вміти:**

- розкривати та пояснювати зміст основних понять та теоретичних положень з основ Паблік Рілейшнз,
- добирати адекватні приклади, здійснювати аналіз й узагальнення теоретичного матеріалу та формулювати адекватні висновки;
- використовувати здобуті знання з основ Паблік Рілейшнз для виявлення проблем у зв'язках між організацією та громадськістю, визначати шляхи, зміст та засоби їх розв'язання.

**набути соціальних навичок (soft-skills):**

- здатність до спілкування, взаємодії, налагодження відносин, врахування і формування спільних інтересів, цінностей, позитивного ставлення до партнерів взаємодії;
- вміння здійснювати управлінську діяльність, побудовану на партнерстві, довірі, правдивості та ін;
- вміння здійснювати підготовку доповідей, презентувати свої знання та результати роботи у мовленнєвій та наочній формі .

### 5. Обсяг дисципліни

Вид заняття	Кількість годин
лекції	6
семінарські заняття / практичні / лабораторні	8
самостійна робота	106

## 6. Ознаки дисципліни

Рік викладання	Курс (рік навчання)	Семестр	Спеціальність	Кількість кредитів / годин	Кількість змістових модулів	Вид підсумкового контролю	Нормативна\ вибіркова
2019 2020	1,2	2,3	053 Психологія	4 / 120	1	Екзамен	Нормативна

## 7. Пререквізити

Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Основи Паблік Рілейшнз» значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував матеріал таких дисциплін як: «Загальна психологія», «Вікова та педагогічна психологія», «Соціальна психологія», «Психологія праці та відпочинку», «Основи наукових досліджень», «Психологічні технології роботи з персоналом».

## 8. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

У період сесії бажано мати мобільний пристрій (телефон) для оперативної комунікації з адміністрацією, методистом та викладачами з приводу проведення занять та консультацій. У міжсесійний період комп'ютерну техніку (з виходом у глобальну мережу) та оргтехніку для комунікації з адміністрацією, методистом, викладачами та підготовки (друку) рефератів і самостійних робіт.

## 9. Політики дисципліни

При організації освітнього процесу в Національному авіаційному університеті студенти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до:

1. Положення про організацію освітнього процесу в Національному авіаційному університеті

<https://nau.edu.ua/site/variables/news/2019/4/organizosvpro.pdf>

2. Політика НАУв сфері якості

<https://nau.edu.ua/site/variables/news/2018/12/Polituka%20v%20sferi.pdf>

3. Освітньо-професійна програма «Психологія бізнесу»

<https://nau.edu.ua/ua/menu/quality/ects/informatsiya-po-programah/bakalavr-aki/fakultet-lingvistiki-ta-sotsialnih-komunikatsiy/psihologiya-biznesu-2.html>

[https://nau.edu.ua/download/Quality%20Assurance\\_ukr/EKTS/OPP\\_2019/FLSK\\_GMI/15\\_053\\_mag.pdf](https://nau.edu.ua/download/Quality%20Assurance_ukr/EKTS/OPP_2019/FLSK_GMI/15_053_mag.pdf)

4. Положення про навчально-методичний комплекс навчальної дисципліни

[https://nau.edu.ua/site/variables/news/2017/10/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%20%D0%9D%D0%9C%D0%9A%20\\_%D0%B2%D1%80%D0%B0%D1%85\\_%D0%B7%D1%96%20%D0%B7%D0%BC%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BC%D0%B8.pdf](https://nau.edu.ua/site/variables/news/2017/10/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%20%D0%9D%D0%9C%D0%9A%20_%D0%B2%D1%80%D0%B0%D1%85_%D0%B7%D1%96%20%D0%B7%D0%BC%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BC%D0%B8.pdf)

5. Положення про Навчально-науковий інститут інноваційних освітніх технологій

[http://iiot.nau.edu.ua/images/docs/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%9D%D0%9D%20%D0%9C%D0%9A%20\\_%D0%B2%D1%80%D0%B0%D1%85\\_%D0%B7%D1%96%20%D0%B7%D0%BC%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BC%D0%B8.pdf](http://iiot.nau.edu.ua/images/docs/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%9D%D0%9D%20%D0%9C%D0%9A%20_%D0%B2%D1%80%D0%B0%D1%85_%D0%B7%D1%96%20%D0%B7%D0%BC%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BC%D0%B8.pdf)

[D0%86%D0%86%D0%9E%D0%A2.pdf](#)

6. Положення про виявлення та запобігання академічному плагиату

<https://nau.edu.ua/ua/menu/quality/sistema-menedzhmentu-yakosti-nau/dokumentatsiya-sistemi-menedzhmentu-yakosti-universitetu/>

7. Положення про інституційний репозитарій (електронний архів) Національного авіаційного університету

<http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/9180>

8. Методичні рекомендації щодо вільного вибору студентами навчальних дисциплін

[https://nau.edu.ua/site/variables/docs/docsmenu/uchebniy%20process/polojennya/Vilyi\\_vybir\\_dustsyplin.pdf](https://nau.edu.ua/site/variables/docs/docsmenu/uchebniy%20process/polojennya/Vilyi_vybir_dustsyplin.pdf)

9. Кафедра авіаційної психології

[http://gmi.nau.edu.ua/index.php?option=com\\_content&view=article&id=17&Itemid=55](http://gmi.nau.edu.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=17&Itemid=55)

### 10. Навчально-методична карта дисципліни

Тиждень, дата, години	Тема, основні питання (розкривають зміст і є орієнтирами для підготовки до модульного і підсумкового контролю)	Форма діяльності (заняття) / формат	Матеріали	Література, інформаційні ресурси	Завдання, години	Вага оцінки	Термін виконання
<b>Змістовий модуль I. «ПАБЛІК РІЛЕЙШНЗ: СУТНІСТЬ ТА ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ»</b>							
За розкладом заочного відділення 1 год.	<b>Тема 1. Паблік Рілейшнз: сутність, функції, принципи.</b> Сутність Паблік Рілейшнз. Функції Паблік Рілейшнз. Історичні моделі розширення функцій Паблік Рілейшнз. Принципи Паблік Рілейшнз. Паблік Рілейшнз та близькі види діяльності (прес-посередництво, промоушн, паблісіті, іміджмейкінг, маркетинг, реклама, мерчендайзинг).	Лекція / Face to face	Навчально-методичне забезпечення	Літ.1-9; Інтернет-ресурси	Самостійно опрацювати теоретичний матеріал 12 год.  <b>Підготувати контрольну роботу</b> 8 год.		Підготуватися до практичних занять за розкладом  <b>Контрольну роботу здати за 1 день до заліку</b>
За розкладом заочного відділення 1 год.	<b>Тема 2. Загальні психологічні засади забезпечення Паблік Рілейшнз.</b> Базові психологічні категорії як опорні компоненти	Лекція / Face to face	Навчально-методичне забезпечення	Літ. 5; Інтернет-ресурси	Самостійно опрацювати теоретичний матеріал. 16 год.		Підготуватися до практичних занять за розкладом

	<p>психологічних знань щодо забезпечення Паблік Рілейшнз. Зміст базових психологічних категорій та їх використання у контексті теорії та практики діяльності Паблік Рілейшнз. Відносини (зв'язки, стосунки, ставлення). Спілкування. Інтерес. Взаєморозуміння. Конфлікт.</p> <p>Система правил-вимог до Паблік Рілейшнз-діяльності, відповідно до базових психологічних категорій.</p>						
<p><b>За розкладом заочного відділення 1 год.</b></p> <p><b>2 год.</b></p>	<p><b>Тема 3. Суб'єкти Паблік Рілейшнз-діяльності.</b></p> <p>Складові Паблік Рілейшнз-діяльності.</p> <p>Суб'єкти Паблік Рілейшнз-діяльності. Штатні співробітники Паблік Рілейшнз. Відділ (підрозділ) Паблік Рілейшнз в організації. Консультативна фірма Паблік Рілейшнз.</p>	<p>Лекція / Face to face</p> <p>Практичне заняття / Face to face</p>	<p>Навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Літ. 3; Інтернет-ресурси</p>	<p>Самостійно опрацювати теоретичний матеріал. 10 год.</p>	<p>Контрольна робота – 30 балів</p>	<p><b>Підготуватися до практичних занять за розкладом та експрес-контролю</b></p>
<p><b>За розкладом заочного відділення 1 год.</b></p>	<p><b>Тема 4. Громадськість і громадська думка у галузі Паблік Рілейшнз.</b></p> <p>Поняття громадськості у Паблік Рілейшнз. Типологія громадськості у Паблік Рілейшнз. Визначення цільових та пріоритетних груп громадськості. Сутність та ознаки громадської думки. Громадська думка та установка. Правила впливу з метою зміни установки</p>	<p>Практичне заняття / Face to face</p>	<p>Навчально-методичне забезпечення</p> <p>Контрольні питання з тем 1-4</p>	<p>Літ. 3,4; Інтернет-ресурси</p>	<p>Самостійно опрацювати теоретичний матеріал. Виконати завдання експрес-контролю з тем 1-4 12 год.</p>	<p>Експрес-контроль з тем 1-4 – 15 балів</p>	<p><b>Підготуватися до практичних занять за розкладом</b></p>

	у людей. Основні закони (принципи) формування громадської думки. Способи та прийоми впливу на громадську думку.						
<b>За розкладом заочного відділення</b>	<b>Тема 5. Паблік Рілейшнз як управлінська діяльність.</b> Паблік Рілейшнз як особливий вид управління. Особливості діяльності Паблік Рілейшнз як управління. Місце Паблік Рілейшнз у системі управління. Принципи управління в Паблік Рілейшнз. Вимоги до суб'єктів управління. Складові процесу управління Паблік Рілейшнз. 1. Визначення проблеми: суть та характеристика. Зовнішня та внутрішня інформація в аналізі ситуації. 2. Планування та програмування: суть та характеристика. Етапи планування та програмування: суть та характеристика. 3. Дія та комунікація: суть та характеристика. Метод створення спеціальних подій. 4. Оцінка програми Паблік Рілейшнз: суть та характеристика.	Лекція / Face to face  Практичне заняття / Face to face	Навчально-методичне забезпечення	Літ. 3,4,5; Інтернет-ресурси	Самостійно опрацювати теоретичний матеріал. 10 год.		<b>Підготуватися до практичних занять за розкладом</b>
<b>1 год.</b>							
<b>1 год.</b>							
<b>За розкладом заочного відділення</b>	<b>Тема 6. Комунікація та вплив на громадськість у Паблік Рілейшнз.</b> Сутність та завдання комунікації в діяльності Паблік Рілейшнз. Етапи комунікації. Елементи комунікації.	Практичне заняття / Face to face	Навчально-методичне забезпечення	Літ. 4, 5; Інтернет-ресурси	Самостійно опрацювати теоретичний матеріал. 10 год.		<b>Підготуватися до практичних занять за розкладом</b>
<b>1 год.</b>							

	<p>Комунікаційна складова реалізації програми Паблік Рілейшнз. Складання повідомлення. Надійність джерела повідомлення. Використання неконтрольованих та контрольованих засобів комунікації. Принципи ефективної комунікації.</p> <p>Засоби масової інформації як джерело інформації у діяльності Паблік Рілейшнз.</p>						
<p><b>За розкладом заочного відділення</b></p> <p><b>1 год.</b></p> <p><b>1 год.</b></p>	<p><b>Тема 7. Паблік Рілейшнз та психологія позитивного іміджу організації.</b></p> <p>Імідж як психологічна категорія. Основні характеристики іміджу. Типологія іміджу.</p> <p>Імідж організацій: базова структурна модель. Чинники формування позитивного іміджу організації. Психологічні рекомендації з формування позитивного іміджу організації.</p>	<p>Лекція / Face to face</p> <p>Практичне заняття / Face to face</p>	<p>Презентація, навчально-методичне забезпечення</p>	<p>Літ. 3,4,5; Інтернет-ресурси</p>	<p>Самостійно опрацювати теоретичний матеріал. 10 год.</p>		<p><b>Підготуватися до практичних занять за розкладом та експрес-контролю</b></p>
<p><b>За розкладом заочного відділення</b></p> <p><b>1 год.</b></p> <p><b>1 год.</b></p>	<p><b>Тема 8. Паблік Рілейшнз у кризових ситуаціях.</b></p> <p>Суть та типологія криз. Управління кризою. Ознаки кризи. Типові помилки організацій в умовах кризи. Упереджувальна робота щодо виникнення кризової ситуації в організації. Кроки організації щодо виходу з кризи. Управління процесом виходу організації з кризової ситуації. Комунікація в кризових</p>	<p>Лекція / Face to face</p> <p>Практичне заняття / Face to face</p>	<p>Навчально-методичне забезпечення</p> <p>Контрольні питання з тем 5-8</p>	<p>Літ. 3,4; Інтернет-ресурси</p>	<p>Самостійно опрацювати теоретичний матеріал. Виконати завдання експрес-контролю з тем 1-4 10 год.</p>	<p>Експрес-контроль з тем 5-8 – 15 балів</p>	<p><b>Підготуватися до практичних занять за розкладом</b></p>

	ситуаціях.						
<b>1 год.</b>	<b>Тема 9. Кодекс професійної поведінки у галузі Паблік Рілейшнз.</b>	Практичне заняття / Face to face	Навчально-методичне забезпечення	Літ. 3; Інтернет-ресурси	Самостійно опрацювати теоретичний матеріал. 8 год.		<b>Підготуватися до екзамену</b>
<b>За розкладом заочного відділення</b>	<b>Змістовий контроль (семестровий екзамен)</b>	Екзамен	Контрольні питання, екзаменаційні білети		Виконати: дати відповіді на питання	40 балів	

### 11. Система оцінювання та вимоги

Розподіл балів за виконання окремих видів навчальної роботи відповідає реальним можливостям викладача за робочою навчальною програмою дисципліни та відображають методику його роботи зі студентами, а також зумовлений переважаючою питомою вагою в оцінці знань студента екзаменаційного завдання, під час якого він повинен продемонструвати результати опанування навчального матеріалу, а також відсутністю можливості достатнього поточного оцінювання знань студента під час лекційних та практичних занять.

#### Розподіл балів, які отримують студенти при вивченні дисципліни

Поточне оцінювання та самостійна робота									Екзамен	Сума
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7	Тема 8	Контрольна робота		
15				15				30	40	100

Оцінювання студента відбувається згідно з положенням «Про екзамени та заліки у НАУ»

Оцінка в	Оцінка за	Оцінка за шкалою ECTS
----------	-----------	-----------------------



балах	національною шкалою	Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	<b>Відмінно</b> (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	<b>Дуже добре</b> (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	<b>Добре</b> (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	<b>Задовільно</b> (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	<b>Достатньо</b> (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	<b>Незадовільно</b> (з можливістю повторного складання)
1-34		F	<b>Незадовільно</b> (з обов'язковим повторним курсом)

## 12. Рекомендована література

### Базова література

1. Вежель Л.М. Основи зв'язків з громадськістю: навчальний посібник / Л.М.Вежель. - К.: ВПЦ "Київський університет", 2011. -123 с.
2. Кальна-Дубінюк Т. Паблік Рілейшнз для консалтингу: навчальний посібник / Т.Кальна-Дубінюк, Р.Буряк, В.Рафальська – Ніжин: Видавець ПП Лисенко; М., 2014 – 200 с.
3. Королько В.Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика: підручник / В.Г.Королько, О.В.Некрасова. - К.: Києво-Могилянська академія, 2009. - 831 с.
4. Романовський О.Г. Основи паблік рілейшнз: навчально-методичний посібник для студентів спеціальностей 8.03010201 «Психологія» та 8.18010018 «Адміністративний менеджмент» / О.Г.Романовський, Н.В.Серета, Є.В.Воробйова. – Х.: НТУ «ХП», 2015. – 176 с.

### Допоміжна література

5. Богданов Е. Психологические основы «Паблік Рилейшнз» / Богданов Е., Зазыкин М. - СПб.: Питер, 2003. – 208 с.
6. Курбан О.В. PR у маркетингових комунікаціях: Навчальний посібник/ О.В.Курбан – К.: Кондор, 2016 - 246с.
7. Мойсеев В.А. Паблік рілейшнз: Навчальний посібник / Мойсеев В.А. – К.: Академвидав, 2007. – 224 с.

8. Парасюк О. О. Конспект лекцій з дисципліни «Паблік Рілейшнз» (для студентів 4 курсу денної та 5 курсу заочної форм навчання за напрямом підготовки 6.030601 – “Менеджмент”, спеціальності “Менеджмент організацій”) / О. О. Парасюк. – Х.: ХНАМГ, 2010. - 59 с.

9. Прохоренко К. Паблік рілейшнз: Навчальний посібник / К. Прохоренко - Л.: Видавництво Львівської комерційної академії, 2008. – 232 с.

**Інформаційні ресурси в інтернеті:**

1. Всеукраїнський науково-виробничий журнал “Інноваційна економіка” №5-2013 Режим доступу : [irbis-nbuv.gov.ua](http://irbis-nbuv.gov.ua)

2. Навчально-методичний комплекс “PR – технології в управлінні” К.-2016. Режим доступу : <https://www.sworld.com.ua>

3. Тихомирова Є.Б. Паблік Рілейшнз у європейському інформаційному просторі/Збірник наукових праць Актуальні проблеми міжнародних відносин. Випуск 121 (частина 1), 2014р. Режим доступу : [journals.iir.kiev.ua](http://journals.iir.kiev.ua)

4. Репозитарій кафедри. Режим доступу: <http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/9109>