

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ГУМАНІТАРНИЙ ІНСТИТУТ
КАФЕДРА АВІАЦІЙНОЇ ПСИХОЛОГІЇ**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОНАННЯ
КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ ДЛЯ СТУДЕНТІВ
ЗАОЧНОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ**

з дисципліни «Основи Паблік Рілейшнз»
за спеціальністю 053 «Психологія»

Укладач:
професор кафедри авіаційної психології О.Хохліна

Методичні рекомендації розглянуті та схвалені на
засіданні кафедри авіаційної психології

Протокол № _____ від «___» _____ 2019 р.

Завідувач кафедри

Л.В.Помиткіна

Методичні рекомендації та тематика КР для студентів ІЗДН

Контрольна робота виконується кожним студентом з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань, набутих під час вивчення дисципліни "Основи Паблік Рілейшнз", а також розвитку навичок їх практичного застосування при розв'язанні фахових завдань. Контрольна робота має також за мету навчити студента-психолога працювати з літературними джерелами і надати йому досвід самостійного теоретичного та, якщо цього вимагатиме тема роботи, емпіричного дослідження.

Зміст роботи: контрольна робота складається зі вступу, теоретичного розділу, висновків та списку літератури. Виконання, оформлення та захист контрольної роботи здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання контрольної роботи - 8 годин самостійної роботи. Обсяг контрольної роботи – до 30 сторінок. Варіанти завдань з контрольної роботи визначається сумою трьох останніх цифр номеру залікової книжки.

Теми контрольних робіт

1. Паблік Рілейшнз як наука.
2. Сучасний Паблік Рілейшнз професійної системи.
3. Принципи та функцій Паблік Рілейшнз.
4. Історичні моделі розширення функцій Паблік Рілейшнз.
5. Паблік Рілейшнз та близькі види діяльності.
6. Базові психологічні категорії як опорні компоненти психологічних знань щодо забезпечення Паблік Рілейшнз.
7. Суть та попередження виникнення конфліктів у діяльності Паблік Рілейшнз.
8. Складові роботи Паблік Рілейшнз.
9. Статус та функції співробітника Паблік Рілейшнз в організації.
10. Вимоги до фахівці Паблік Рілейшнз.
11. Переваги та недоліки наявності Паблік Рілейшнз відділу в організації.
12. Переваги та недоліки використання організацією послуг консультативної фірми Паблік Рілейшнз.
13. Типологія громадськості у Паблік Рілейшнз.
14. Вивчення цільових та пріоритетних груп громадськості.
15. Підходи до визначення цільових груп.
16. Сутність громадської думки.
17. Психологічні механізми впливу на громадську думку.
18. Громадська думка та установки.
19. Формування громадської думки.
20. Паблік Рілейшнз як особливий вид управління.
21. Принципи управління Паблік Рілейшнз.
22. Складові процесу управління Паблік Рілейшнз
23. Сутність та задачі комунікації у Паблік Рілейшнз.
24. Етапи та елементи комунікації у Паблік Рілейшнз.

25. Принципи ефективної комунікації.
26. Співпраця із засобами масової інформації у діяльності Паблік Рілейшнз.
27. Основні характеристики іміджу як психічного образу.
28. Імідж організацій: базові структурні моделі.
29. Чинники формування позитивного іміджу організацій.
30. Суть та типологія криз.
31. Управління кризою, складові.
32. Типові помилки організацій в умовах кризи.
33. Комунікація у кризових ситуаціях.
34. Кодекс професійної поведінки.

Список літератури

1. Вежель Л.М. Основи зв'язків з громадськістю. Навчальний посібник/ Л.М.Вежель; МОН України, КНУ ім. Тараса Шевченка: К. ВПЦ "Київський університет", 2011-123с.

2. Королько В.Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Підручник/ В.Г.Королько, О.В.Некрасова; МОН України, 3-е видання -К.: Києво-Могилянська академія, 2009. - 831 с.

3. Романовський О.Г. Основи паблік рілейшнз : навчально-методичний посібник для студентів спеціальностей 8.03010201 «Психологія» та 8.18010018 «Адміністративний менеджмент» / О. Г. Романовський, Н. В. Середа, Є. В. Воробйова. – Х. : НТУ «ХП», 2015. – 176 с.

4. Паблік Рілейшнз для консалтингу: навчальний посібник/ Т.Кальна-Дубінюк, Р. Буряк, В. Рафальська – Ніжин: Видавець ПП Лисенко М., 2014 – 200с.

5. Курбан О.В. PR у маркетингових комунікаціях: Навчальний посібник/ О.В.Курбан – К.: Кондор, 2016 - 246с.

6. Мойсеєв В.А. Паблік рілейшнз: Навчальний посібник/ Мойсеєв В.А. – К.: Академвидав, 2007. – 224 с.

7. Парасюк О. О. Конспект лекцій з дисципліни «Паблік Рілейшнз» (для студентів 4 курсу денної та 5 курсу заочної форм навчання за напрямом підготовки 6.030601 – “Менеджмент”, спеціальності “Менеджмент організацій”) / О. О. Парасюк. – Х.: ХНАМГ, 2010. - 59 с.

8. Прохоренко К. Паблік рілейшнз: Навчальний посібник/ К. Прохоренко - Л.: Видавництво Львівської комерційної академії, 2008. – 232 с.

Інформаційні ресурси в інтернеті:

1. Всеукраїнський науково-виробничий журнал “Інноваційна економіка” №5-2013 Режим доступу : irbis-nbuv.gov.ua

2. Навчально-методичний комплекс “PR – технології в управлінні” К.-2016. Режим доступу : <https://www.sworld.com.ua>

3. Тихомирова Є.Б. Паблік Рілейшнз у європейському інформаційному просторі/Збірник наукових праць Актуальні проблеми міжнародних відносин. Випуск 121 (частина 1), 2014р. Режим доступу : journals.iir.kiev.ua