**Методичні рекомендації**

 У ході вивченнязапропонованих питаньпід час самостійної роботи особливу увагу звернути на засвоєння таких дефініцій і положень:

 1. Поняття організації. Сутність і основні риси формальної організації. Причини виникнення, принципи функціонування організацій. Підприємство – виробничо-правова форма виробничо-господарської організації. Внутрішнє середовище підприємства, взаємозв’язок внутрішніх змінних. Зовнішнє середовище підприємства. Оцінка факторів зовнішнього середовища. Життєвий цикл підприємства. Види підприємств за класифікаційними ознаками: метою і характером діяльності; формою власності майна, національною належність капіталу, правовим статусом, розміром за кількістю працівників.

2.Сутність категорій “управління” та “менеджмент”. Менеджмент як мистецтво управління підприємством. Інструменти менеджменту: ієрархія; організаційна культура підприємства; ринок. Сфери менеджменту: виробництво, фінанси, маркетинг, інвестиції, персонал, нововведення, збут. Принципи менеджменту: принцип наукової обґрунтованості; принцип ефективності; принцип оптимальності; принцип постійного вдосконалення процесів та методів менеджменту; принцип плановості; принцип єдності цілей; принцип цілісності системи менеджменту; принцип морального та матеріального стимулювання праці.

3.Поняття функцій менеджменту. Функції менеджменту як види управлінської діяльності. Загальні (основні), конкретні (спеціальні) функції менеджменту. Функція планування. Система планів виробничого підприємства. Стратегії розвитку виробництва. Функція організування. Функція мотивації. Функція контролю. Динамічний взаємозв'язок конкретний і загальних функцій. Механізм реалізації конкретних функцій менеджменту на засадах використання загальних.

4. Фактори що впливають на вибір організаційної структури управління підприємства. Елементи формування організаційної структури управління. Елементи структури апарату управління. Процес вдосконалення організаційної структури управління. Методи проектування організаційної структури управління. Принцип гнучкості організаційних структур. Сучасні організаційні структури управління: лінійна, лінійно-функціональна, дивізіональна, матрична, проектна.

5. Управлінське рішення як результат управлінської діяльності. Класифікація управлінських рішень. Умови підготовки та прийняття управлінських рішень. Циклограма підготовки, прийняття і реалізації управлінських рішень. Підходи до прийняття рішень. Взаємозалежність рішень. Моделі прийняття управлінських рішень. Методи прийняття рішень в умовах ризику та невизначеності. Методи колективних рішень. Класифікація методів обґрунтування та прийняття управлінських рішень. Фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень. Якість управлінських рішень.

6. Концепції визначення ефективності менеджменту в організації. Підходи до оцінки ефективності менеджменту підприємства. Видова класифікація ефективності організації: індивідуальна, групова, загально-організаційна. Особливості оцінки різновидів ефективності. Організаційна, економічна та соціальна ефективність управління. Системи показників економічної, організаційної та соціальної ефективності менеджменту, їх склад і методи визначення. Напрями підвищення ефективності управління підприємством. Сутність результативності та ефективності менеджменту. Витрати в управлінні виробництвом.

***Питання до контролю попередніх занять, обговорення, самостійного вивчення та осмислення навчального матеріалу***

1. Охарактеризуйте поняття "повноваження".
2. Які Вам відомі моделі організації? Поясніть сутність моделі "алмаз Лівітта" та моделі організації Бодді і Пейтона.
3. Проаналізуйте основні складові організації.
4. В чому сутність місії організації?
5. Інтереси яких груп людей повинна враховувати місія?
6. Дайте характеристику чинників, що впливають на сутність місії організації.
7. Охарактеризуйте сутність цілей організації; напрямки діяльності для яких вони формуються; вимоги, які до них пред'являються.
8. Розкрийте сутність середовища організації.
9. Дайте визначення зовнішнього середовища організації. Охарактеризуйте складові зовнішнього середовища.
10. Проаналізуйте компоненти макросередовища.
11. Дайте характеристику складових мікро середовища.
12. .Сутність внутрішнього середовища.
13. Охарактеризуйте сутність системного, цільового та ресурсного підходів до визначення потенціалу внутрішнього середовища.
14. Концепція ресурсного підходу Кея.
15. В чому сутність цінністного ланцюга Портера.
16. Охарактеризуйте сутність організаційної культури.
17. Що відноситься до поверхневого, підповерхневого та глибинного рівня організаційної культури?

***Рекомендована література:***

1. Андрушків Б.М., Кузьмін О.Є. Основи менеджменту. – Львів: Світ, 1995, с. 27-34
2. Друкер П. Як забезпечити успіх у бізнесі. –Київ: Україна, 1994, с.38-138.
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – Москва: Дело, 1994, с.88-141.
4. Фатхутдинов Р.А. Система менеджмента. –Москва: Интел-Синтез, 1997, с. 221-236