

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет міжнародних відносин
Кафедра журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю

УЗГОДЖЕНО

Декан Факультету міжнародних відносин

«26»

Ю. Волошин

2019 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

А. Гудманян

2019 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни
«Соціологія журналістики»

Галузь знань: 06 «Журналістика»
Спеціальність: 061 «Журналістика»
Освітньо-професійна програма: «Журналістика»»

Курс – 4 Семестр – 7

Лекції – 17
Практичні заняття – 17
Самостійна робота – 56
Усього (годин/кредитів ECTS) – 90/3

Екзамен – 7 семестр

Домашнє завдання (1) – 7 семестр

Індекс РБ17-061/16-3.16



Система менеджменту якості.
Робоча навчальна програма
навчальної дисципліни
«Соціологія журналістики»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РНП 15.01.04-01-2019

Стор. 2 із 11

Робоча навчальна програма дисципліни «Соціологія журналістики» розроблена на основі робочого навчального плану № РБ-17-061/16 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 061 «Журналістика» та освітньо-професійною програмою «Журналістика», навчальної програми цієї дисципліни, індекс НБ-17-061/16-3.16, затвердженої ректором «09» 29 2019 р., та відповідних нормативних документів.

Робочу навчальну програму розробила
викладач кафедри журналістики,
реклами і зв'язків з громадськістю

А. Ліченко

Робочу навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри спеціальності 061 «Журналістика», освітньо-професійної програми «Журналістика» – кафедри журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю, протокол № 10 від «10» 06 2019 р.

Завідувач кафедри

Е. Циховська

Робочу навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Факультету міжнародних відносин № 8 від «11» 06 2019 р.

Голова НМРР

М. Висоцька

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Врахований примірник



ЗМІСТ

	стор:
1. Вступ	4
2. Зміст навчальної дисципліни	4
2.1. Тематичний план навчальної дисципліни	4
2.2. Домашнє завдання	5
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	5
3.1. Список рекомендованих джерел	5
3.2. Перелік наочних та інших навчально-методичних посібників, методичних матеріалів до технічних засобів навчання.....	6
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь.....	7



ВСТУП

Робоча навчальна програма дисципліни розроблена на основі навчальної програми дисципліни «Соціологія журналістики» та «Методичних вказівок до розроблення та оформлення навчальної та робочої навчальної програм дисциплін», введених в дію розпорядженням від 16.06.15 №37/роз.

Рейтингова система оцінювання (PCO) є невід'ємною складовою робочої навчальної програми і передбачає визначення якості виконаної студентом усіх видів аудиторної та самостійної навчальної роботи та рівня набутих ним знань та умінь шляхом оцінювання в балах результатів цієї роботи під час поточного, модульного та семестрового контролю, з наступним переведенням оцінки за багатобальною шкалою в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

PCO передбачає використання модульних рейтингових оцінок (поточної, контрольної, підсумкової), а також екзаменаційної або залікової, підсумкової семестрової та підсумкової рейтингових оцінок.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Усього	Лекції	Практичн і заняття	СРС
1	2	3	4	5	6
7 семестр					
Модуль № 1 «Основи медіаметрії»					
1.1	Соціологія: основні терміни. Соціологія масових комунікацій.	9	2	2	5
1.2	Організація та проведення соціологічного дослідження.	9	2	2	5
1.3	Аналіз даних соціологічного дослідження.	9	2	2	5
1.4	Медіаметрія. Вимірювання телевізійної аудиторії.	9	2	2	5
1.5	Вивчення аудиторії друкованих видань та інтернет-медіа.	9	2	2	5
1.6	Аналітика соціальних медіа.	9	2	2	5
1.7	Якісні методи дослідження мас-медіа.	9	2	2	5
1.8	Контент-аналітичні дослідження.	10	2 1	2	5
1.9	Домашнє завдання	8	-		8



1.10	Модульна контрольна робота №1	9	-	1	8
	Усього за модулем №1	90	17	17	56
	Усього за 7 семестр	90	17	17	56
	Усього за навчальною дисципліною	90	17	17	56

2.2. Домашнє завдання

У сьомому семестрі студенти виконують домашнє завдання з метою закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань і вмінь, набутих у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни «Соціологія журналістики».

Домашнє завдання полягає у проведенні соціологічного дослідження. Студенти самостійно працюють над кожним із етапів дослідження (визначення дослідницької гіпотези, вибір методів дослідження, визначення генеральної сукупності та вибірки, підготовка інструментарію, анкетування/опитування, аналіз даних, висновки, візуалізація). Результати дослідження студент подає у формі презентації та прес-релізу. Виконання, оформлення та захист домашнього завдання здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій. Час, потрібний для виконання домашнього завдання – 8 годин самостійної роботи.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Список рекомендованих джерел

Основні рекомендовані джерела

- 3.1.1. Богдан О. Що варто знати про соціологію та соціальні дослідження? Посібник-довідник для громадських активістів та всіх зацікавлених. – К.: Дух і літера, 2015. – 380 с.
- 3.1.2. Іванов В.Ф. Соціологія масової комунікації: навч. посібник. – К.: ВПЦ «Київський ун-т», 2000. – 210 с.
- 3.1.3. Клифтон Б. Google Analytics для професіоналов. – М.: Вільямс, 2013. – 608 с.
- 3.1.4. Опитування громадської думки. Посібник для журналістів / Фонд «Демократичні ініціативи» імені Ілька Кучеріва / Бекешкіна І., Довгич В. та ін. / – К.: ФОП Артюшенко І. П., 2012. – 96 с.
- 3.1.5. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження: Курс лекцій / 2-ге видання. – К.: Інститут соціології НАНУ, 2007. – 320 с.
- 3.1.6. Паніотто В., Харченко Н. Методи опитування: підручник. – К.: Вид. дім «КМ Академія», 2017. – 342 с.
- 3.1.7. Скобелев, В.Д. Медиаметрия: учебное пособие / В.Д. Скобелев. – СПб., изд. СПбГИКиТ, 2018. – 156 с.
- 3.1.8. Уилан Ч. Голая статистика. Самая интересная книга о самой скучной науке. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 352 с.

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Соціологія журналістики»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 15.01.04-01-2019
		Стор. 6 із 11	


3.1.9. Фомичева И. Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. Учебное пособие для студентов вузов. – Аспект пресс Москва, 2004. – 154 с.

Додаткові рекомендовані джерела

- 3.1.10. Браймен А., Белл Э. Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес /Пер. с англ. – Х.: Изд-во Гуманитарный Центр, 2012. – 776.
- 3.1.11. Гончарук-Чолач Т. В., Джугла Н.В. Політична соціологія: навчальний посібник / За ред. Гончарук-Чолач Т.В. – Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр «Економічна думка ТНЕУ», 2018. – 250 с.
- 3.1.12. Лаптев В. В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику / Владимир Лаптев. – СПб. : Эйдос, 2012. – 180 с.
- 3.1.13. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика: Підручник. – Львів: ПАІС, 2005. – 176 с.
- 3.1.14. Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Г. Сіріньок-Долгарьової. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 156 с.
- 3.1.15. Паніотто В.І., Максименко В.С., Харченко Н.М. Статистичний аналіз соціологічних даних. – К.: Вид. дім «КМ Академія», 2004. – 269 с.
- 3.1.16. Скокова Л. Г. Аналіз даних у якісному дослідженні // Соціологія: Навч. посіб. / За ред. С. О. Макеєва. – 4-те вид, перероб. і доп. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2008. – С. 552-566
- 3.1.17. Щепилов К. В. Медиа-исследования и медиапланирование. – М.: РИП-холдинг, 2005. – 224 с.
- 3.1.18. Якісні дослідження в соціологічних практиках : навч. посібник / за ред. Н. Костенко, Л. Скокової. – Київ : Інститут соціології НАНУ, 2009. – 400 с.
- 3.1.19. Wimmer R., Dominic J. Mass Media Research. An Introduction. 10th ed. – New York : Cengage Learning, 2014. – 496 p.
- 3.1.20. Sterne J. Social media metrics : how to measure and optimize your marketing investment. – Wiley, 2010. – 240 p.

3.2. Перелік наочних та інших навчально-методичних посібників, методичних матеріалів до ТЗН

№ пор.	Назва	Шифр тем за тематичним планом	Кількість
1.	Методичні вказівки до підготовки до практичних занять	1.1.-1.8.	електронна версія
2.	Методичні вказівки до виконання домашнього завдання	1.9.	електронна версія

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Соціологія журналістики»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП 15.01.04-01-2019
		Стор. 7 із 11	

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Оцінювання окремих видів навчальної роботи студента

7 семестр	
Модуль №1	
Вид навчальної роботи	Мах кількість балів
Виконання завдань на практичних заняттях (6*7)	42 (сумарна)
Виконання і захист домашнього завдання	18 (сумарна)
Проведення контент-аналітичного дослідження	8
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи студент має набрати не менше 44 балів</i>	
Виконання модульної контрольної роботи	20
Усього за модулем № 1	88
Семестровий екзамен	12
Усього за 7 семестр	100

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (табл. 4.2).

Таблиця 4.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи в балах оцінкам за національною шкалою

Рейтингова оцінка в балах				Оцінка за національною шкалою
Виконання завдань на практичних заняттях	Виконання і захист домашнього завдання	Проведення контент- аналітичного дослідження	Виконання модульної контрольної роботи	
6	17-18	8	18-20	Відмінно
5	14-16	6-7	15-17	Добре
4	11-13	5	12-14	Задовільно
менше 4	менше 11	менше 5	менше 12	Незадовільно



4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Сума поточної та контрольної модульних рейтингових оцінок становить підсумкову модульну рейтингову оцінку (табл.4.3), яка в балах та за національною шкалою заноситься до відомості модульного контролю.

Таблиця 4.3

Відповідність підсумкових модульних рейтингових оцінок
в балах оцінкам за національною шкалою

Модуль №1	Оцінка за національною шкалою
79-88	Відмінно
66-78	Добре
53-65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

4.5. Підсумкова модульна рейтингова оцінка для цієї дисципліни дорівнює семестровій модульній рейтинговій оцінці, яка перераховується в оцінку за національною шкалою (табл. 4.4).

Таблиця 4.4

Відповідність підсумкової семестрової
модульної рейтингової оцінки в балах
оцінкам за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
79-88	Відмінно
66-78	Добре
53-65	Задовільно
менше 53	Незадовільно

Таблиця 4.5

Відповідність екзаменаційної
рейтингової оцінки в балах оцінці
за національною шкалою

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою
11-12	Відмінно
9-10	Добре
7-8	Задовільно
менше 7	Незадовільно

4.6. Сума підсумкової семестрової модульної та екзаменаційної рейтингових оцінок у балах становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS (табл. 4.6).

Таблиця 4.6

Відповідність підсумкової семестрової рейтингової оцінки в балах
оцінці за національною шкалою та шкалою ECTS



Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

4.7. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента.

4.8. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.9. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці.

Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



Система менеджменту якості.
Робоча навчальна програма
навчальної дисципліни
«Соціологія журналістики»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РНП 15.01.04-01-2019

Стор. 11 із 11

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ змін	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				