

должником возражений, дело подлежит рассмотрению в обычном порядке.

2. Гражданский процесс – *Processo ordinario di cognizione*. Процедура рассмотрения спора проводится судом с участием сторон.

В соответствии с итальянским законодательством, должник обязан возместить кредитору все расходы, которые были понесены последним в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств.

К расходам относятся: упущенная выгода, включающая в себя недополученные стороной доходы, при этом, возмещение убытков не должно приводить к явному обогащению взыскателя за счет должника.

Литература

1. Манцокки, Бруцио. Очерки экономической политики Италии (1945-1959 гг.). Москва: Соцэкгиз, 1961.

2. Алан Фридман. Берлускони. – *Berlusconi. The epic story of the billionaire who took over Italy*. М.: АСТ:CORPUS, 2016. 352 с. 1500 экз. ISBN 978-5-17-094081-3.

3. Севернини, Беппе. *Italia. Италия: вечно молодая синьора*. Москва: ЭКСМО, 2007.

УДК 342.727(043.2)

Сухопаров В.П., аспирант,
Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРАВОВЫХ СТАТУСОВ БЛОГЕРА НА ВИДЕОХОСТИНГЕ И ВЛАДЕЛЬЦА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА (ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)

На сегодняшний день в Республике Беларусь правовое регулирование блогосферы весьма пробельно: в Законе Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ) термин «блог» фигурирует всего один раз. В Главе 6 «Правовой статус субъектов правоотношений в сфере массовой информации» Закона о СМИ отсутствуют положения, посвященные регулированию блогосферы. В то же время блоги на видеохостингах приобрели весомую популярность, став новым способом распространения информации, рассчитанной на неопределенный круг лиц, и ее получения. По статистическим данным 2018 г., подготовленным ведущей компанией по разработке веб-сайтов на CMS 1С-Битрикс в рамках интернет-маркетинга, ежедневно в блогосфере публикуется свыше двух миллионов постов в различных формах их представления; «более 81% интернет-потребителей доверяют информации, найденной в блогах» [1]. Необходимость разработки правового регулирования новых трендов информатизации современного

общества очевидна.

В контексте сравнения правовых статусов блогера и владельца интернет-ресурса интерес представляют следующие элементы правового статуса владельца интернет-ресурса (предусмотренные ст. 30-1 Закона о СМИ):

– право при проведении предварительной идентификации пользователя собирать, обрабатывать, хранить и предоставлять с соблюдением требований, определенных законодательными актами Республики Беларусь, некоторые персональные данные такого лица (фамилия, собственное имя, отчество, пол, число, месяц, год рождения, место рождения, номер мобильного телефона и (или) адрес электронной почты);

– обязанность не допускать размещение на интернет-ресурсе информационных сообщений и (или) материалов (в том числе комментирование) другими пользователями без их предварительной идентификации, порядок которой устанавливается Советом Министров Республики Беларусь.

Согласно политике конфиденциальности сервисов Google, к которым относится видеохостинг YouTube, личные данные, включая имя пользователя, номер телефона или платежную информацию, предоставляются самостоятельно пользователем при создании Google-аккаунта и собираются, обрабатываются и хранятся компанией Google [2]. У блогера, имеющего контент на YouTube отсутствует доступ к личным данным других пользователей, защищенным компанией Google.

В соответствии с Положением о порядке предварительной идентификации пользователей интернет-ресурса, сетевого издания, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 ноября 2018 г. № 850, предварительная идентификация пользователя осуществляется при регистрации им учетной записи на интернет-ресурсе путем заключения пользовательского соглашения. С учетом сторон пользовательского соглашения YouTube (владелец интернет-ресурса – компания Google – и пользователь) подтверждается, что блогер, имеющий контент на видеохостинге, является их пользователем [2]. Следовательно, обязанность не допускать размещение на интернет-ресурсе информационных сообщений и (или) материалов другими пользователями без их предварительной идентификации не относится к блогерам.

В то же время такие обязанности владельца интернет-ресурса, как не допускать распространение посредством интернет-ресурса: информации, распространение которой запрещено законодательными актами Республики Беларусь, а также материалов, содержащих нецензурные слова и выражения; недостоверной информации, которая может причинить вред государственным или общественным интересам; сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь,

достоинство или деловую репутацию физических лиц либо деловую репутацию юридических лиц, – должны быть отнесены и к блогеру. Ведь рассматриваемые обязанности имеют прямое отношение к распространяемой посредством интернет-ресурса информации. В целом подобные запреты содержатся в правилах видеохостинга YouTube и не требуют детального обоснования.

Таким образом, согласно действующему законодательству Республики Беларусь блогер не подпадает под категорию «владелец интернет-ресурса». Об этом свидетельствуют установленные ст. 30-1 Закона о СМИ право и обязанность владельца интернет-ресурса по проведению предварительной идентификации пользователей, которую блогер не может провести. Это не позволяет пользовательский функционал видеохостинга, ограничивается законодательством (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23 ноября 2018 г. № 850) и пользовательским соглашением YouTube. Невозможность предварительной идентификации пользователей видеохостинга другими пользователями (блогерами) также объясняется защитой персональных данных (ст. 32 Закона Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. «Об информации, информатизации и защите информации»), собираемых при идентификации.

В то же время обязанности владельца интернет-ресурса, связанные с содержательными аспектами распространяемой в интернет-ресурсе информации в контексте защиты прав третьих лиц, государственных и общественных интересов, должны быть аналогично установлены для блогера. Это связано с тем, что блогер и владелец интернет-ресурса – различные субъекты правоотношений в сфере массовой информации, а также обусловлено необходимостью повышения уровня правовой культуры блогеров. Информация, распространяемая блогером, не может быть запрещенной; недостоверной, могущей причинить вред государственным либо общественным интересам; не должна содержать сведения, порочащие честь, достоинство либо деловую репутацию физических или юридических лиц и не соответствующие действительности. Данные требования к распространяемой блогерами информации следуют из ст. 38 Закона о СМИ, ст. 153 Гражданского кодекса Республики Беларусь.

Литература

1. Статистика Интернета 2018: сайты, блоги, домены, электронная коммерция. Разработка и развитие сайтов на CMS 1С-Битрикс. Denisov. – URL: <https://sdvv.ru/articles/elektronnaya-kommertsiya/statistika-interneta-2018-sayty-blogi-domeny-elektronnaya-kommertsiya-interesnye-tsifry-i-fakty-so-v/>.

2. Политика конфиденциальности и Условия использования сервисов. URL: <https://policies.google.com/privacy?hl=ru>.