



**КЕЙС-ТЕХНОЛОГІЯ У ПІДГОТОВЦІ
МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ВИДАВНИЦТВА
ТА ПОЛІГРАФІЇ**

Денисенко С. М.,

доцент, кандидат педагогічних наук,
Національний авіаційний університет,
м. Київ, Україна

Кейс-технологія в освіті — це ряд певних навчальних ситуацій, що спеціально розроблені на базі фактичного матеріалу для подальшого їх розбору в рамках навчальних занять [1]. Суть технології полягає у використанні конкретних випадків (ситуацій, історій, опис яких і називають «кейсом») для самостійного опрацювання чи роботи у команді: спільного аналізу, обговорення, визначення головних проблем і вироблення альтернативних рішень студентами з певного розділу навчальної дисципліни.

Традиційно кейс-технологія використовувалася при викладанні економічних, соціальних і бізнес-дисциплін. Аналіз наукових праць і практичний досвід підтверджує її ефективність і при засвоєнні студентами професійно-орієнтованих дисциплін підготовки фахівців видавництва та поліграфії, оскільки передбачає розгляд значної кількості ситуацій або завдань в певних комбінаціях.

Кейс-технологія дозволяє глибоко і детально дослідити конкретну ситуацію, що може виникнути у майбутній професійній діяльності фахівців видавництва та поліграфії, зокрема, визначення графічного рішення замовленого видання, розподіл обов'язків, визначення шляхів усунення наявних помилок, розробка практичних рішень та здійснення їх програмної реалізації [2].

На кафедрі комп'ютерних мультимедійних технологій Національного авіаційного університету здійснено практичне впроваджен-



ня кейс-технології у процес професійної підготовки бакалаврів видавництва та поліграфії, при викладанні навчальної дисципліни «Основи технічної естетики і дизайну».

Студентам пропонувався електронний ресурс із підготовленими кейсами, що містили конкретні ситуації, наближені до реальних, які відбувалися або можуть відбутися у професійній діяльності дизайнера видавничої продукції (рис. 1). Тематика завдань тісно пов'язана з матеріалом, що вивчається на лекційних заняттях і виноситься на самостійне опрацювання відповідно до навчального плану дисципліни і враховує міждисциплінарні зв'язки.



Рис. 1. Фрагмент електронного ресурсу

Кейси містять всю інформацію, необхідну студентам для виконання поставленого завдання: дані про клієнтів, визначені задачі, інструментарій для виконання й опис алгоритму роботи над завданням. Матеріал подано стисло і структуровано. Кожний кейс — це окрема сторінка, витримана в єдиному графічному стилі з можливостями переходу до сторінки із завданнями, попередньої-наступної сторінок та головної сторінки ресурсу (рис. 2).



Case 1

Тема: Основні види художньо-графічного оформлення видань.
Мета: Ознайомитися зі стилями графічного дизайну; удосконалити уміння зі створення видань у певних графічних стилях.
Обладнання та матеріали: ПК, текстовий редактор Word, растровий або векторні графічні редактори, програми верстки.

Кейс: Дизайнерське бюро «КММТ-art» отримало замовлення розробити оголошення від притулку для тварин «Кіт-пес».





 Клієнт - невеликий приватний притулок для тварин. Головна сфера діяльності – залучення громадян до доброчинності (фінансова допомога, догляд за тваринами, надання притулку безпритульним тваринам).	 Задача - створення дизайну оголошень для залучення цільової аудиторії, готової прихистити тварин, надати фінансову чи матеріальну допомогу притулку.	 Інструментарій - максимальне використання можливостей графічних стилів (класичний стиль, поп-арт, вінтаж).	 Алгоритм роботи: 1. Ознайомитися з теоретичним матеріалом по окреслених графічних стилях. 2. Проаналізувати їх потенційні можливості для вирішення поставленої задачі. 3. Провести аналіз видань подібної тематики. 4. Визначити концепцію майбутньої роботи. 5. Виконати три макети оголошення, в яких реалізується попередній задум. 6. Обрати та обґрунтувати варіант, який найбільш точно відповідає поставленому завданню.
--	--	--	---

Рис. 2. Фрагмент електронного ресурсу

Використання у навчальному процесі розробленого ресурсу підтвердило дидактичний потенціал кейс-технології. Позитивний вплив позначився на мотивації та пізнавальному інтересі студентів, активізації їх навчальної діяльності. Створилися умови для їх саморозвитку та самоорганізації, і найголовніше, формування професійної компетентності майбутніх фахівців видавництва та поліграфії.

Література

1. Мамзина Т. Кейс-технология в образовании [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://fb.ru/article/190068/keys-tehnologiya-v-obrazovanii-keys-tehnologii-v-doshkolnom-obrazovanii>
2. Denisenko S. The use of case-study technology to prepare future specialists in printing and publishing // International Journal of Pedagogy, Innovation and New Technologies. 2017. V 4. P. 27–34.