**Перелік теоретичних питань та типових завдань для розв’язку  
для проведення диференційованого заліку**

**ФАКУЛЬТЕТ ЛІНГВІСТИКИ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

**Кафедра** **історії та документознавства**

**Затверджую**

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_ Тюрменко І. І.

«\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 р.

1.Інформаційно-аналітична діяльність як специфічний різновид людської діяльності

2. Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності

3. Методи аналітики, їхня універсальність у процесі пізнання

4. Методи організації інформаційно-аналітичної діяльності

5. Принципи прогнозу інформаційних подій і процесів

6. Правове регулювання інформаційної сфери в Україні

7. Суб’єкти інформаційної діяльності та їх потреби в інформації

8. Інформаційна потреба як суспільне явище

9. Інформаційний процес: суть і значення

10. Інформаційні посередники як функціональні складники системи інформаційно-аналітичної діяльності

11. Комунікаційний процес як суспільна функція інформаційно-аналітичної діяльності

12. Види комунікації, їх взаємодія у сфері комунікативного простору

13. Розвиток засобів інтелектуалізації інформаційної діяльності

14. Організаційні аспекти управління інформаційними ресурсами

15. Інформаційна революція, її сутність

16. Побудова інформаційного суспільства на Україні: проблеми та перспективи

17. Україна в світовому інформаційному просторі

18. Сучасні концепції розвитку цивілізацій

19. Інформаційний простір як об’єкт дослідження: сутність і зміст

20 Національний інваріант інформаційного простору як відкритої самоорганізуючої системи

21. Глобальні інформаційні процеси

22. Інформаційна аналітика як засіб одержання знань

23. Інформаційно-аналітичний процес: суть, принципи, інструментарій

24. Інформаційно-аналітична робота, як процес творчого мислення

25. Нові інформаційні технології та інформаційна політика

26. Інформаційно-психологічні операції та війни

27. Інформаційна складова національної безпеки України

28. Практика організації інформаційно-аналітичної діяльності

29. Планування інформаційно-аналітичної діяльності в організації

30. Маркетингові дослідження та маркетингові комунікації в інформаційно-аналітичній діяльності

31. Інформаційно-аналітична діяльність у малому та середньому бізнесі

32. Інформаційні технології формування іміджу держави

33. Інформаційна культура та її роль в удосконаленні інформаційної діяльності

34. Перспективи та проблеми розвитку інформаційно-аналітичної діяльності на Україні

***Зразок***

**Національний авіаційний університет**

**«Затверджую»:**

Завідувач кафедри

історії та документознавства

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_І. І. Тюрменко

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 р.

Дисципліна «Інформаційно-аналітична діяльність»

**Білет 1**

1. Теоретичні основи інформаційно-аналітичної діяльності.
2. Маркетингові дослідження та маркетингові комунікації в інформаційно-аналітичній діяльності.

**Екзаменатор­­­­­­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**