**ДОСЛІДЖЕННЯ PL–ПРОВАЙДЕРІВ В УКРАЇНІ**

*Одражий О.О., Лисенко Д.Е.*

*Національний аерокосмічний університет*

*ім. М.Є. Жуковського «ХАІ»*

Рішенням логістичних проблем так чи інакше займаються всі фірми, однак сьогодні найбільш популярний шлях - аутсорсинг частини логістичних функцій, тобто передача їх на реалізацію третій стороні.

Поняття «логістика» сьогодні включає не лише транспортні послуги, але і грамотний контроль за процесом руху вантажу від постачальника.

Дефіцит висококласних складів, дефіцит кваліфікованих логістів, регіональна експансія, зростання конкуренції - всі ці чинники стимулюють торгові компанії передавати частину логістики операторам.

На ринку логістики прийнята до розгляду наступна класифікація послуг провайдерів: First Party Logistics (1PL), Second Party Logistics (2PL), Third Party Logistics (3PL), Fourth Party Logistics (4PL), Fifth Party Logistics (5PL).

1PL-провайдер (оператор) - це автономна логістика, всі операції виконує сам власник вантажу.

На сьогоднішній день в Україні найбільше 2PL-провайдерів, що надають традиційні послуги з транспортування або управлінню складськими приміщеннями, але 4PL і 5PL провайдерів в Україні немає, хоча деякі з них декларують рівень 4PL.

Майже 90% українських виробників працюють за схемою 2pl.

Second Party Logistics (2PL) - передбачає, що компанія надає традиційні послуги з транспортування та / або управлінню складськими приміщеннями.

В Україні 2pl-провайдерів маса в транспортуванні і експедирування від великих з парком в кілька сотень автомашин, до приватників-одинаків

Найгостріша конкуренція між ведучими вантажоперевізниками змушує шукати нові шляхи боротьби за клієнта, і одним з таких механізмів сьогодні стають послуги 3pl- і 4pl-операторів (провайдерів).

Рівень сервісу і, як наслідок, структура організації для класів 1PL і 2PL досить традиційні для нашої країни. Визначити належність до цих груп нескладно. Складніше класифікувати компанію як 3PL-, а то й 4PL-оператора.

Third Party Logistics (3PL) - система додаткових послуг, що включає як традиційне складування, так і проміжне зберігання (так званий cross docking) вантажу, а також проектування та розробку інформаційних систем, використання послуг субпідрядників.

Компанія визнається 3 PL-провайдером, якщо вона відповідає формулі:

3PL = ТЕ + ПДВ.,

де ТЕ - це транспортно-експедиторські послуги, УДВ - послуги доданої вартості (навантаження / вивантаження, послуги з комплектації асортименту, складські послуги, управління вантажопотоками в ланцюзі, маркетингові та фінансові послуги).

Застосування 3 PL-підходу дозволяє:

- знизити логістичні витрати;

- скоротити логістичні активи;

- скоротити середній цикл замовлення продукції;

- скоротити загальні запаси.

Без інформаційно-комп'ютерної підтримки цих структур неможливо було б як реалізувати більшість логістичних концепцій, так і управляти процесами з подальшим поопераційний урахуванням наданих послу.

Один з факторів успіху 3PL-оператора - готовність якомога глибше інтегруватися у бізнес-процеси замовника.

3PL-провайдери є важливими гравцями на ринку логістичних послуг і діють згідно законам вільної ринкової економіки.

3PL - це праця на основі натурального господарства, коли розрахунок відбувається послугою або натуральним продуктом, а 4PL - це ремісниче виробництво, де в якості оплати прийнятий грошовий еквівалент.

Fourth Party Logistics (4PL) - система, що припускає злиття функцій всіх організацій, що беруть участь в процесі постачання продукції. У завдання 4PL-провайдера входять планування, управління і контроль за всіма логістичними процесами компанії-замовника для досягнення більш довгострокових стратегічних цілей і розширення завдань бізнесу.

Завданням 4РL-провайдерів є оптимальне інтегрування підприємств або їх окремих підрозділів один з одним при використанні сучасних інформаційних технологій, що процес створення доданої вартості стає найбільш економічним і безперебійним

Основна принципова особливість - наявність і використання компанією-оператором функціональності ERP-систем, що дозволяє в автоматичному режимі розраховувати потребу в товарних запасах торгових точок компанії-клієнта. На відміну від традиційних для 3PL поліпшень, які стосуються окремих ланках логістичного ланцюга, 4PL-підхід покликаний оптимізувати логістичну ланцюг в цілому.

4PL відрізняється від структури 3PL організаційними відзнаками, які збільшують потребу організації в площах і кабінетах центрального офісу. Більше того, можливі постійні чи тимчасові віддалені робочі місця поза компанією, наприклад в структурах клієнтів.

4PL-провайдер являє собою поєднання стратегічного і оперативного управління, тобто функцій консалтингової компанії, область експертизи якої в першу чергу відноситься до бізнес-консалтингу, і 3PL-оператора.

У зв'язку з розвитком електронного бізнесу можуть відбутися зміни в логістиці і виникне наступний рівень логістичних систем операторів - провайдерів - 5PL.

5PL провайдери - віртуальні інтегровані логістичні оператори, Інтернет - логістика, логістика п'ятого рівня. Критерій виділення її серед інших - використання інтернету як єдиної віртуальної платформи для електронних засобів інформації.

Розвиток логістичного аутсорсингу в Україні йде за тим же шляхом, що і в розвинених країнах, однак з дуже помітним відставанням. У вітчизняному бізнесі представлені активні споживачі логістичних послуг, що ведуть діяльність у світовому масштабі, які зацікавлені в тому ж рівні сервісу.