**ДОСЛІДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ SCM-СИСТЕМИ ЯК СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ**

*Лисенко Д.Е., Багіров Е.Г.*

*Національний аерокосмічний університет*

*їм. М.Є. Жуковського, «ХАІ»*

Системи управління ланцюгами постачання ([англ.](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA) Supply Chain Management, SCM) призначені для автоматизації та управління всіма етапами постачання підприємства й для контролю всього руху товарів на підприємстві. Система SCM дозволяє значно краще задовольнити попит на продукцію компанії та значно знизити витрати на логістику й закупівлі. SCM охоплює весь цикл закупівлі сировини, виробництва й поширення товару.

SCM - це комплекс підходів, що допомагає ефективної інтеграції постачальників, виробників, дистриб'юторів і продавців. SCM, з огляду на сервісні вимоги клієнтів, дозволяє забезпечити наявність потрібного продукту в потрібний час у потрібнім місці з мінімальними витратами. У сучасній класифікації IT-рішень системи SCM (як і CRM) відносять до класу B2B-систем і, одночасно, до сімейства корпоративних модулів, призначених для підвищення ефективності внутрішніх бізнес-процесів.

У складі SCM-системи можна умовно виділити дві підсистеми:

SCP - (Supply Chain Planning) - планування ланцюгів постачання. Основу SCP становлять системи для розширеного планування й формування календарних графіків, а також стратегічного планування.

SCE - (Supply Chain Execution) - виконання ланцюгів постачання у режимі реального часу.

В SCM-системах нового покоління підтримуються технології відстеження статусу товару (деталізовані до рівня асортиментної одиниці й навіть окремого впакування) на будь-якому етапі проходження його по ланцюгам постачання.

Основними завданнями SCM-системи є:

* закупівля й постачання сировини для виробничих потреб;
* підвищення продуктивності підприємства;
* підвищення рентабельності;
* управління складами;
* контроль виробничого процесу;
* управління логістикою, оптимізація транспортних операцій;
* збут, робота з дистрибуторами.

SCM належить до новітніх технологій управління, які описуються комплексом стандартів і рекомендацій CSRP (Customer Synchronized Resource Planning) і допускають наявність у системі можливостей управління зовнішніми (стосовно підприємства) елементами виробництва.

Переваги управління ланцюгами постачання:

- прискорення обороту, скорочення матеріальних запасів на складах і загальній вартості зберігання продукції;

- підвищення задоволеності замовників за допомогою онлайнової системи розміщення замовлень і настроювання продуктів;

- гнучкість проектування, а також висока швидкість виведення продуктів у серію й зняття їх з виробництва відповідно до вимог замовників і ринку;

- скорочення строків розробки й виведення продуктів на ринок, що приводить до росту ринкової частки компанії;

- збереження високої якості продуктів, незважаючи на передачу більших обсягів робіт зовнішнім підрядникам.

SCM-рішення створюють оптимальні плани використання існуючих технологічних ліній, що докладно розписують, що, коли й у якій послідовності треба виготовляти з урахуванням обмежень потужностей, сировини й матеріалів, розмірів партій і необхідності переналагодження встаткування на випуск нового продукту. Це допомагає домогтися високого задоволення попиту при мінімальних витратах. Із впровадженням SCM компанії одержують такі конкурентні переваги, як зменшення вартості й часу обробки замовлення (на 20-40%), скорочення закупівельних витрат (на 5-15%), скорочення часу виходу на ринок (на 15-30%), зменшення складських запасів (на 20-40%), скорочення виробничих витрат (на 5-15%), збільшення прибутку на 5-15%.

У тих галузях, у яких 40-60% витрат доводиться на закупівлі, оптимізація бізнес-процесів такого роду забезпечує конкурентну перевагу й визначає прибутковість бізнесу в цілому.

SCM-модулі оптимізації закупівель допомагають реалізувати стратегію пошуку постачальників на основі аналізу витрат.

**Система SCM** дозволяє розробляти маршрути транспорту й планувати територіальне розміщення виробничого цеху, складських приміщень для сировини, матеріалів і готової продукції.

Впровадження SCM-рішень по управлінню логістикою і її оптимізації дозволяє знизити видатки на зберігання, транспортування й дистрибуцію продукції. Налагоджена система поставок допомагає вдосконалювати систему планування, оптимізувати складські запаси, здійснювати своєчасні поставки, забезпечувати відповідність пропозиції попиту, знижувати витрати й, як слідство, збільшувати ринкову вартість компанії. Не секрет, що успішність бізнесу таких фірм, як Apple і Dell, багато в чому пояснюється професійним управлінням ланцюгами постачання і постійними заходами, націленими на оцінку їхньої ефективності. У рейтинг 25 кращих компаній з найбільш результативною й продуктивною системою supply chain увійшло 10 найбільших ІТ - компаній.

**Система SCM** може виявитися корисної при розробці цінової політики, тому що дозволяє одержати відомості про собівартість продукції. Оскільки повномасштабна система SCM охоплює весь процес перетворення сировини й матеріалів у кінцевий продукт, з'являється можливість оцінки додаткової вартості, створеної в процесі виробництва, а також поділу прямих і непрямих витрат.

Вже зараз багато вітчизняних виробників і дистриб'юторів зштовхнулися з конкуренцією, що підсилюється з боку міжнародних компаній, які вторгаються на наш ринок; ростом видатків на складську й транспортну логістику й необхідністю налагодження прямих зв'язків з постачальниками й клієнтами. Світові лідери використовують SCM, щоб мати конкурентні переваги перед гравцями другого та третього ешелону.