**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН**

**Кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Леся ПОБОЧЕНКО

Протокол №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

від «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ р.

**Питання до МКР № 2**

**з дисципліни «Сучасні ТНК та управління персоналом в міжнародних компаніях»**

1. Визначити систему управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях.
2. Визначити особливості курсу, основні поняття.
3. Визначити управління людськими ресурсами.
4. Охарактеризувати моделі управління людськими ресурсами.
5. Розглянути управління персоналом у структурних підрозділах міжнародних корпорацій.
6. Проаналізувати інвестування в людський капітал як фактор інноваційного розвитку економіки.
7. Визначити політику мети HRM та її характеристику HRM.
8. Розглянути управління людським капіталом і управління людськими ресурсами.
9. Визначити загальну роль та функції управління персоналом.
10. Охарактеризувати аутсорсинг HR роботи.
11. Проаналізувати підходи до розробки HR стратегії. Реалізація стратегії управління персоналом.
12. Визначити вплив глобалізації на розвиток людського капіталу.
13. Проаналізувати систему відбору персоналу в міжнародних корпораціях.
14. Розглянути відбір персоналу в міжнародних корпораціях.
15. Визначити фактори, що формують кадрову політику міжнародних корпорацій.
16. Розглянути стратегічні напрями та тактичні аспекти кадрової політики.
17. Проаналізувати кадрові служби та функції кадрових служб міжнародної корпорації.
18. Визначити механізм формування корпоративної культури.
19. Проаналізувати підходи до відбору персоналу в міжнародних корпораціях.
20. Визначити фактори впливу на стратегію управління людськими ресурсами: характеристики роботи, трудові відносини, психологічний контракт, організаційна поведінка.
21. Розглянути формування колективу в організації.
22. Розглянути ідеї П. Друкера щодо ролі керівництва у житті менеджерів міжнародних корпорацій.
23. Проаналізувати гендерний аспект лідерства: теоретичний аналіз.
24. Визначити зміни, які відбулися законодавстві України щодо регулювання трудових відносин, пов’язані з пандемією корона вірусу.
25. Визначити сутність керівництва міжнародними корпораціями.
26. Охарактеризувати мистецтво лідерства.
27. Визначити особливості керівництва в міжнародних корпораціях.
28. Проаналізувати моделі лідерства в міжнародних корпораціях та лідерство в міжнародному контексті.
29. Визначити особливості керівництва міжнародними командами.
30. Проаналізувати інформаційну діяльність ТНК.
31. Визначити форми стимулювання персоналу міжнародної фірми.
32. Розглянути мотивацію учасників процесу стратегічного планування в міжнародній фірмі.
33. Проаналізувати використання міждержавних порівнянь у мотивації учасників.
34. Охарактеризувати основні концепції мотивації.
35. Розглянути теорію ієрархії потреб А. Маслоу.
36. Розглянути двофакторну теорію мотивації Герцберга.
37. Охарактеризувати теорію очікувань Віктора Врума.
38. Оцінити персонал як складова управління людськими ресурсами.
39. Оцінити персонал організації.
40. Проаналізувати навчання персоналу.
41. Охарактеризувати атестацію як основний метод оцінювання персоналу.
42. Охарактеризувати соціальне партнерство в організації.
43. Визначити міжнародні ділові комунікації та комунікативні бар’єри.
44. Охарактеризувати комунікації в системі міжнародного менеджменту: крос-культурний аналіз.

**Розробник \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Леся ПОБОЧЕНКО**