**І.Є. Максютенко**

**МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАВОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ МАЛОГО БІЗНЕСУ**

Актуальність проблеми. Сучасний стан економіки України характеризується катастрофічним зменшенням кількості суб’єктів малого, середнього та приватного підприємництва. За даними Forbes Україна протягом 3-х тижнів 2017 року після підписання президентом України закону, який вносить зміни в роботу фізичних осіб-підприємців, було закрито 158,186 тис. підприємств фізичних осіб [1]. Основною причиною такого стану є зміна нормативно-законодавчої бази з питань функціонування суб’єктів малого бізнесу. Тобто можна відзначити, що порушення економічної безпеки суб’єктів господарювання обумовлено правовими аспектами.

Аналіз останніх досліджень і публікацій показав, що існуючі підходи щодо теорії нагромадження ще раз підтверджують теорію К.Маркса відносно розширеного відтворення [6]. Робота Дж. Робінсон [11] підтверджує те, що теорія розширеного відтворення К.Маркса доводить пропорційність рівності заощаджень домогосподарств, ймовірності надання інвестицій та рівноваги між виробництвом засобів виробництва й виробництвом товарів для споживання. Дана теорія отримала своє підтвердження в роботах М. Калецького, а також Харрода й Домара [8]. Згідно теорії А.Мертенса [7] чим вищий рівень добробуту населення (доходності домашніх господарств), тим більше коштів може бути залучено на інвестиційний ринок, що впливатиме на відсоткову ставку вартості інвестиційних коштів.

Іншими словами можна сказати, що чим багатше населення країни, тим більше у неї інвестиційних ресурсів, а отже й можливостей для інноваційного розвитку.

Проте сучасні умови господарювання зменшують можливості накопичення капіталу через згортання підприємницької діяльності. Перед тими ж суб’єктами господарювання, які ще залишаються в бізнесі жорстко постає проблема забезпечення власної економічної безпеки.

Метою даного дослідження є розробка рекомендацій щодо забезпечення правової економічної безпеки суб’єктів малого бізнесу.

Основний матеріал. Для того аби сформувати рекомендації щодо забезпечення економічної безпеки суб’єктів господарювання доцільно розглянути ступінь впливу на них її основних складових елементів. Сутністю економічної безпеки у даному випадку вважається можливість економічного зростання та стабільності діяльності суб’єкта господарювання [11].

Структура економічної безпеки суб’єкта підприємницької діяльності за основними складовими елементами представлена на рис. 1.

**Рис. 1. Структура економічної безпеки суб’єкта підприємництва [11]**

Правовий вид характеризує взаємовідносини підприємця зі своїми партнерами та конкурентами, а також з державою та іншими організаціями, з якими стикається в ході своєї підприємницької, господарської, виробничої, фінансової та інших видів діяльності. Основою даного види економічної безпеки є правові акти держави, де функціонує суб’єкт господарювання.

Інформаційне вид на сучасному етапі є найбільш актуальним, адже забезпечує підприємця інформацією про стан ринку, надає вхідні дані для проведення PEST-аналізу господарської. На основі представленої інформації підприємець може сформувати перелік загроз та небезпек своєї господарської діяльності. На сьогодні, завдяки розвинутості різних видів інформаційних технологій та їх різновидів для підприємців не існує обмежень в отриманні інформації, винятком виступає комерційна таємниця.

Науковий вид економічної безпеки це найбільш вразливий та ризикований напрямок, адже саме наявність новітніх інноваційних розробок дає можливість підприємцям отримувати конкурентні переваги. При цьому технології внутрішнього середовища підприємця прямо пов’язані з існуючими фундаментальними технологіями у зовнішньому середовищі, а от можливість суб’єктів підприємництва до комерціалізація ї та використання загальновідомих наукових досягнень і складає комерційну таємницю суб’єкта господарювання.

Кадрове вид економічної безпеки – це найбільш вразлива ланка будь-якого бізнесу. Саме тут існує найбільша кількість каналів витоку комерційної інформації через суб’єктивні характеристики персоналу. Для підприємця тут головним є відбір персоналу, зацікавленого в досягненні комерційних цілей власного бізнесу.

Світовий досвід показує, що ступінь розвитку економіки держави в цілому багато в чому залежить від рівня розвитку малого бізнесу. Саме малий бізнес активізує конкуренцію навіть з великими компаніями, що вимушені впроваджувати технології для здешевлення своєї продукції. Західний малий бізнес на відміну від вітчизняного розвивається більш активно через те, що отримує державну підтримку в процесі свого розвитку. Саме в малому бізнесі формується середній клас населення країни.

Згідно статистики [9] в Євросоюзі функціонує більше 20 мільйонів підприємств малого та середнього бізнесу, які формують більшу частину загального обороту і доданої вартості. Доля населення зайнятого в малому бізнесі Європи складає близько 70%. Саме від успішності функціонування малого та середнього бізнесу ЄС залежить ефективність всієї його економіки. Тому практично усіма країнами Євросоюзу реалізується політика підтримки малого підприємництва, яка націлена на досягнення балансу інтересів держави і бізнесу, забезпечення привабливих умов для підприємницької діяльності, підвищення конкурентоспроможності малого бізнесу.

Основні цілі регулювання і підтримки малого бізнесу в Європі та їх оцінка в Україні, що здійснено автором, представлені в табл. 1.

**Таблиця 1. Основні цілі регулювання і підтримки малого бізнесу в Європі та їх ранжування в Україні**

|  |  |
| --- | --- |
| Цілі підтримки малого бізнесу в ЄС | Стан в Україні |
| зміцнення єдиного внутрішнього ринку ЄС | внутрішнього ринку практично не існує |
| усунення адміністративних бар'єрів | наявність законодавства, що ускладнює діяльність малого бізнесу |
| уніфікація законодавчої бази |

Державне регулювання малого бізнесу в Європі націлене саме на вищезазначені види економічної безпеки підприємців і реалізує законодавче сприяння і орієнтоване на досягнення сталого фінансового стану, можливість розробки та впровадження технологічних інновацій, забезпечення кадровим потенціалом, що відповідає цілям бізнесу. Розвиток малого бізнесу в Європі стимулюється шляхом використання інноваційних юридичних моделей сприяння малому бізнесу, до яких належать: Європейська акціонерна компанія та Європейський пул економічних інтересів, що дає можливість підприємцям вступати в міжнародні ділові відносини, уникаючи невідповідностей в правових нормах різних країн.

Крім того, в Європі для підтримки малого бізнес державами створюються спеціальні програми, що залучають до участі необхідні приватним підприємцям кадрові, технологічні, фінансові та інформаційні ресурси. При цьому, фінансова підтримка малого бізнесу здійснюється з Структурних фондів Євросоюзу, а саме Фонд регіонального розвитку та Соціальний фонд.

У кризових умовах малий бізнес Європи виступає найбільш адаптивною структурою, адже має можливості для маневрування на ринку. Малі підприємства активно працюють на сегментах, які нецікаві для великих підприємств.

Необхідно зазначити, що для європейських країн малий бізнес є досить розгалуженим в таких сферах як будівництво, сільське (фермерське) господарство, промисловість (зокрема легка), навчальні заклади, сфера послуг, технічне і наукомістке виробництво. Досвід європейських країн свідчить про те, що своїх конкурентних переваг такі підприємці досягають за рахунок використання нетрадиційних підходів до вирішення своїх господарських проблем. Так для набору персоналу досить активно залучаються студенти, жінки, іммігранти, чим роботодавцем досягається економія на нарахуванні соціальних виплат, а працівники отримують певний досвід та можливість заробітку.

Крім того, для європейських країн властиво створення товариств взаємного гарантування, сутність функціонування яких полягає в наданні гарантій для кредиторів за для отримання кредитів для розвитку малого бізнесу. При цьому здійснюється застава власності поручителями. Другою формою фінансової підтримки малого бізнесу виступають товариства взаємного фінансування. Вони, в свою чергу, можуть здійснювати фінансування, інвестування, а також надавати субсидії для суб'єктів малого підприємництва.

Окремо можна відзначити й наявність державних програм підтримки малого бізнесу, яких нажаль не існує в Україні, проте головним важелем успішного функціонування малого бізнесу в Європі є наявність об’єднань підприємців, які можуть відстоювати їх інтереси в державних органах.

Практично у всіх країнах Європи підприємці об’єднуються в асоціації підприємців малого бізнесу або створюють торговельно-промислові палати. В Україні такі об’єднання не мають вагомих правових повноважень на відміну від європейських країн.

Отже, українському малому бізнесу треба посилювати створення асоційованих об’єднань та членство в таких асоціаціях для того аби захистити свій бізнес від правових небезпек. Асоціації доцільно створювати за принципом галузевої приналежності, або, в певних випадках, за регіональним принципом. Свої функції такі асоціації мають виконувати за прикладом торгових купецьких гільдій минулого сторіччя, а саме відстоювати інтереси своїх члені на державному рівні і створювати фонди взаємодопомоги, що саме і є найбільш актуальним на даному етапі.

Орієнтовний механізм забезпечення правової економічної безпеки малого бізнесу наведено на рис. 2.

Функціонування механізму відбуватиметься наступним чином. Бажаючі підприємці об’єднуються (вступають, створюють) асоціацію, що згідно ст.120 Господарського кодексу України представляє собою договірне об'єднання [2].

РИНОК

незалежні

підприємці

підприємець 1

підприємець 2

…

підприємець n

АСОЦІАЦІЯ

Фонд взаємної допомоги

Громадська організація

Законотворчість

обєднуються

підтримує

створює

впливає

нові товари (послуги)

нові технології виробництва

активізація конкуренції

Створює умови для економічного зростання та та стабільності діяльності

**Рис. 2. Механізм забезпечення правової економічної безпеки малого бізнесу**

В свою чергу асоціація через громадську організацію, що згідно законодавства представляє собою громадське об'єднання, засновниками та членами (учасниками) якого є фізичні особи [4], створює фонд взаємної допомоги, яки надає фінансову підтримку, підприємцям-членам асоціації.

Саме фонд виступає акумулятором фінансових коштів та належить до категорії фінансових посередників, але на відміну від банку та страхової компанії, які також є посередниками керується в своїй діяльності положеннями Закону України «Про інститути спільного інвестування» [3], де і визначаються положення ліквідації такого фонду. Таким чином, створюючи фонд асоціація сама себе страхує від процедури банкрутства, що так розповсюджена серед сучасних банківських структур.

В свою чергу, відповідно до ст.21 того ж закону «Про громадські об’єднання» громадська організація має право брати участь у здійсненні державної регуляторної політики відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» [5]; таким чином здійснюючи вплив на законотворчу діяльність в сфері малого бізнесу. Відповідна законодавча база для діяльності підприємств малого бізнесу має забезпечити економічну безпеку підприємця шляхом надання йому можливості економічного зростання та стабільності діяльності.

При цьому ринок на якому, функціонують підприємці-члени асоціації отримують умови для розробки нових товарів (послуг), впровадження новітніх технологій виробництва тим самим сприяючи активізації конкуренції на ринку функціонування. Високий рівень конкуренції, в свою чергу, вимагає від незалежних підприємців відповідати новим умовам функціонування ринку, а отже встановлює високий рівень соціальної відповідальності підприємців перед споживачами.

Тут необхідно зазначити, що прагнення до швидкої адаптації в умовах кризового ринку вимагатиме від підприємницьких структур інноваційного підходу не лише в технологічному аспекті, але й питаннях кадрової політики, маркетингової та фінансової політики. Безпосередньо інноваційна діяльність підприємницьких структур все одно потребує значних капіталовкладень, без яких неможлива подальша комерціалізація бізнес-ідей.

З точки зору соціальної відповідальності необхідно зазначити, що малий бізнес, як правило функціонує на чітко визначеному ринку і знає в обличчя більшість своїх покупців, а отже зобов’язаний саме перед ними тримати свою фірмову марку. Саме підприємець малого бізнесу чітко розуміє, що незадоволений споживач до нього більше не повернеться. Крім того, купуючи у малого бізнесу, споживачі не приносять надприбутків підприємцю, як це відбувається з великими виробниками, вони просто сплачують життєво-необхідні потреби родини підприємця.

Окремим аспектом соціальної відповідальності малого бізнесу можна виділити сприяння екологічній ситуації, адже саме проекти з використання енергозберігаючих технологій дають можливість підприємцям зменшувати собівартість реалізації продукції. Крім того, застосування таких технологій також передбачає надання пільг державою.

Основні перспективи функціонування таких асоціацій наведені на рис. 3.

**Рис. 3. Основні перспективи функціонування асоціацій підприємців в Україні**

За рахунок впровадження такого механізму окремим підприємцям, крім стабільності функціонування, буде забезпечена фінансова безпека, безпека комерційної діяльності та технологічна безпека, а також з’являться можливості для виходу на нові ринки або нові сегменти ринку.

Висновки. На сучасному етапі розвитку України нажаль державне врегулювання проблем функціонування малого бізнесу неможливо через постійні розбіжності в законотворчому процесі, тому для підприємців єдиним способом підтримки функціонування малого бізнесу стане об’єднання в асоціації.

Наявність таких асоціацій дасть можливість малому бізнесу отримати економічну стабільність, самостійно врегульовувати правові аспекти діяльності малого підприємництва, що сприятиме активізації конкуренції на ринках функціонування підприємців шляхом впровадження інновацій.

Перспективами подальших досліджень є розробка заходів щодо організації асоціацій за окремими регіональними або галузевими принципами. Асоціації підприємців за регіональним принципом відкриє можливість економічного зростання окремих регіонів. При цьому асоціації можуть створюватися різними за родом діяльності підприємцями. Тому розробка для окремих регіонів рекомендацій щодо створення асоціацій може бути цілком доцільною.

**Список використаних джерел:**

1. Forbes Україна [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://forbes.net.ua/>
2. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15
3. Закон України «Про інститути спільного інвестування» № 5080-17 від 09.12.2015. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/5080-17
4. Закон України «Про громадські об'єднання» № 4572-17 від 02.11.2016. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/4572-17
5. Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» № 1160-15 від 26.11.2016. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1160-15
6. Маркс К. Капитал [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://libelli.ru/works/marx2.htm
7. Мертенс А.В. Инвестиции: курс лекций по современной финансовой теории. [Електронний ресурс] / А.В. Мертенс – Режим доступу: http://mertens.com.ua/books/files/inv\_chapters.html.
8. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики. — М.: Норма, 2008. — С. 26-29.
9. Офіційний сайт Євростату [Електронний ресурс] – Режим доступу: http:// [ec.europa.eu/eurostat](http://ec.europa.eu/eurostat)
10. Робінсон Дж. Економіка недосконалої конкуренції [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://epi.cc.ua/teoriya-nesovershennoy-konkurentsii.html.
11. Терехов М. С. Економічна безпека підприємства як успішна складова сучасного бізнесу [Електронний ресурс] / М. С. Терехов. – Режим доступу: http://bre.ru/security/22999.html.