

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РЕВЕРСИВНОЇ ЛОГІСТИКИ

Руденко В.О.

Національний авіаційний університет, Київ

Науковий керівник – Литвиненко С.Л., канд. екон. наук., доц.

Ключові слова: реверсивна логістика, потоки, переробка

Загалом реверсивна логістика (РЛ) проявляється у економічній і екологічній площині. Економічний зміст РЛ характеризується організацією та перерозподілом товарів від точки споживання до точки походження. В той же час екологічне наповнення РЛ визначається забезпеченням руху товарів і тари від різних груп споживачів до різних груп виробників, з метою їх перероблення або коректної утилізації. При симбіозі цих аспектів утворюється похідна у вигляді використання вторинної сировини. А отже, найбільш повним та адекватним визначенням РЛ слід визнати розуміння її як процесу планування, реалізації та контролю логістичних товарних потоків, які при зворотному розподілі готової продукції обов'язково повертаються зі сфери обігу та споживання, з метою відновлення їх цінності чи коректної утилізації.

Слід визнати, що РЛ безумовно є невід'ємною складовою логістичного управління, що визначається гарантійним та постгарантійним обслуговуванням. У відповідності до визначення Д. Ламберта та Дж. Стока РЛ є функцією логістики у поверненні продукції, забезпеченні рециклінгу, ресурсозбереженні, а також заміні матеріалів, їх відновленні та повторному використанні. У США існує Рада логістичного менеджменту, яка визначила, що РЛ є процесом, завдяки якому компанії можуть підвищити загальну ефективність захисту навколишнього середовища за рахунок перероблення та повторного використання матеріалів, зменшити використання матеріальних ресурсів. Ця рада визначила ряд видів зворотних потоків товарів з точки зору їх подальшого (вторинного) використання: реконструкція (очищення та ремонт продукту для повернення його до стану, готового до використання споживачем); ремонт (подібний до реконструкції, проте вимагає більшого удосконалення виробу); повторне виробництво (схоже на оновлення, проте передбачає більшу повноту та масштабність роботи); перепродаж (товар може бути повторно проданий, як новий, за акційною ціною, на розбір або використання подетально); переробка (основні елементи продукту повторно використовуються).

Отже, основною метою РЛ є удосконалення логістичної діяльності підприємства завдяки вторинному використанню повернутих ресурсів, чим підвищується ефективність виробництва, імідж компанії як екологічно свідомої та зменшують виробничі витрати.

Список використаних джерел:

1. Тарановська Ю. М., Янчук Т. В. Сутність та значення реверсивної логістики в сучасних ринкових умовах // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2018. – № 17. – С. 17-20.
2. Розробка та впровадження системи рециклінгу на підприємстві [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/35485/1/Trygub_bakalavr.pdf