

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

« ____ » _____ 20__ р.

ТИПОВІ ТЕСТИ

з дисципліни «Планування і контроль на підприємстві»

Розробник: к.е.н., доцент Сімкова Т.О.

(науковий ступінь, вчене звання, П.І.Б. викладача)

**Тестовий контроль для перевірки знань до теми:
«Сутність планування та особливості його здійснення на підприємстві»**

1. Під плануванням діяльності підприємства розуміють:
 - а) порівняння основних показників його розвитку у звітному і базовому періодах;
 - б) розрахунок майбутньої величини прибутків;
 - в) економічне обґрунтування раціональної поведінки суб'єкту господарювання для досягнення своїх цілей;
 - г) аналіз перспектив розвитку підприємства в порівнянні з іншими підприємствами тієї ж галузі.

2. З точки зору найбільш повного відображення сутності діяльності підприємства за ринкових економічних умов, планування є:
 - а) процес вибору, прийняття та оцінки взаємопов'язаної сукупності явищ;
 - б) процес формування цілей, визначення пріоритетів, засобів і методів досягнення при ефективному використанні всіх видів ресурсів;
 - в) безперервний процес, що спрямований на продумане визначення і систематизацію факторів, що сприяють успішній діяльності підприємства;
 - г) процес визначення цілей забезпечення розвитку підприємства.

3. Загальною науковою основою планування є:
 - а) система об'єктивних економічних законів;
 - б) принципи організації виробництва;
 - в) основні засади взаємовідносин підприємства з фінансовою системою;
 - г) закономірності організації партнерських зв'язків.

4. До недоліків планування відноситься:
 - а) обдумана підготовка до використання майбутніх переваг середовища господарювання;
 - б) стабільність прийнятого рішення;
 - в) поліпшення координації дій виконавців;
 - г) можливість контролю за подіями і визначення проблем у діяльності.

5. До переваг планування відноситься:
 - а) прагнення вирішити завдання раціонально і з меншими витратами;
 - б) стабільність прийнятого рішення;
 - в) необхідність ресурсів (часу і коштів) для розробки плану;
 - г) неможливість відбити в плані все різноманіття життєвих умов.

6. Основним результатом планування діяльності підприємства є:
 - а) отримання прибутку;
 - б) підвищення ефективності використання усіх видів ресурсів;
 - в) поліпшення фінансового стану підприємства;
 - г) всі відповіді є правильними.

7. Методи планування повинні відповідати таким вимогам:

- а) адекватність зовнішніх умов ринку;
- б) відмінність в залежності від виду плану;
- в) забезпеченість ресурсами;
- г) різноманітність досягнення основної мети підприємницької діяльності збільшення прибутку;

8. Нормативний метод планування передбачає розрахунок планових показників на основі:

- а) прогресивних норм використання ресурсів з врахуванням зміни цих норм в плановому році;
- б) середніх норм використання ресурсів в плановому році;
- в) норм використання матеріальних ресурсів на одиницю продукції;
- г) середньогалузевих норм витрат ресурсів.

9. Метод планування, що базується на визначенні пропорцій між плановими показниками, має назву:

- а) досвідно-статистичний;
- б) балансовий;
- в) техніко-економічний;
- г) факторно-аналітичний.

10. Метод планування, що базується на застосуванні прогресивних норм і нормативів використання окремих видів ресурсів, має назву:

- а) досвідно-статистичний;
- б) програмно-цільовий;
- в) техніко-економічний;
- г) балансовий.

**Тестовий контроль для перевірки знань до теми:
«Система планів підприємства»**

1. За об'єктами господарювання плани поділяються на:
 - а) детерміновані, вірогідні;
 - б) державні, внутрішньофірмові;
 - в) стратегічні, бізнес-плани;
 - г) директивні, індикативні.

2. За ступенем визначення параметрів плани поділяються на:
 - а) директивні, індикативні;
 - б) реактивні, інактивні, преактивні;
 - в) стратегічні, бізнес-плани;
 - г) детерміновані, вірогідні.

3. За часовою орієнтацією плани поділяються на:
 - а) директивні, індикативні;
 - б) стратегічні, бізнес-плани;
 - в) реактивні, інактивні, преактивні;
 - г) детерміновані, вірогідні.

4. За призначенням плани поділяються на:
 - а) детерміновані, вірогідні;
 - б) директивні, індикативні;
 - в) реактивні, інактивні, преактивні;
 - г) стратегічні, бізнес-плани.

5. За масштабом цілей плани поділяються на:
 - а) реактивні, інактивні, преактивні;
 - б) директивні, індикативні;
 - в) детерміновані, вірогідні;
 - г) стратегічні, бізнес-плани.

6. Планування як пошук нових можливостей підприємства, це:
 - а) тактичне планування;
 - б) стратегічне планування;
 - в) оперативне планування;
 - г) програмне планування.

7. Планування як процес створення передумов для реалізації нових можливостей підприємства, це:
 - а) оперативне планування;
 - б) програмне планування;
 - в) стратегічне планування;
 - г) тактичне планування.

8. Планування як процес реалізації нових можливостей підприємства, це:

- а) стратегічне планування;
- б) тактичне планування;
- в) програмне планування;
- г) оперативне планування.

9. Фактори, що впливають на вибір форми планування:

- а) фактори, обумовлені специфікою фірми;
- б) фактори зовнішнього середовища;
- в) критерії, обумовлені специфікою самого процесу планування;
- г) всі відповіді є вірними.

10. Принцип планування, який означає, що показники які використано в плануванні необхідно взаємопов'язувати, з урахуванням теоретичної та практичної залежності, є:

- а) принципом точності;
- б) принципом безперервності;
- в) принципом гнучкості;
- г) принципом єдності.

**Тестовий контроль для перевірки знань до теми:
«Маркетингові дослідження, планування і контроль збуту продукції»**

1. Обсяги збуту продукції широкого вжитку плануються на основі:
 - а) державного замовлення, інших замовлень;
 - б) договорів, що укладаються між виробником і споживачами;
 - в) договорів, що укладаються між виробником і споживачами, інших замовлень;
 - г) всі відповіді є вірними.

2. Яка фаза життєвого циклу продукту може забезпечити отримання стабільного прибутку підприємству:
 - а) фаза впровадження;
 - б) фаза зростання;
 - в) фаза зрілості;
 - г) фаза насичення ринку.

3. Існують такі основні параметри впливу на збут продукції:
 - а) ціна товару, якість товару, упаковка, сервісне обслуговування, асортимент продукції;
 - б) ціна товару, якість товару, виробнича потужність;
 - в) сервісне обслуговування, виробнича потужність, упаковка;
 - г) виробнича потужність, асортимент продукції.

4. Одним із додаткових параметрів впливу на збут продукції є:
 - а) фірмений асортимент;
 - б) канали розповсюдження;
 - в) місце розташування;
 - г) реклама.

5. Рекламний бюджет у залежності від цілей реклами та її носіїв формується на основі:
 - а) методу конкурентного паритету;
 - б) витрат на виробництво товару;
 - в) виду рекламної діяльності;
 - г) виду товару, що рекламується.

6. При плануванні витрат на рекламу їх необхідно віднести до витрат:
 - а) на збут;
 - б) адміністративних;
 - в) загальновиробничих;
 - г) інших оперативних.

7. Ефективність реклами оцінюється за наступними показниками:

- а) витрати на рекламу в розрахунку на одного покупця, витрати на рекламу в розрахунку на одиницю обсягу збуту продукції;
- б) витрати на рекламу в розрахунку на одиницю обсягу збуту продукції, коефіцієнт оборотності оборотних засобів;
- в) витрати на рекламу в розрахунку на одного покупця, коефіцієнт використання матеріалів;
- г) витрати на рекламу в розрахунку на одного покупця, коефіцієнт використання матеріалів, коефіцієнт оборотності оборотних засобів.

8. Які витрати не формують планові витрати на збут:

- а) на рекламу;
- б) змінні загальновиробничі;
- в) на оплату праці продавцям;
- г) на гарантійний ремонт.

9. Витрати на збут продукції - це:

- а) витрати на обслуговування виробництва;
- б) витрати на дослідження ринку, рекламу продукції та її продажів;
- в) витрати на оплату праці;
- г) витрати на управління виробництвом.

10. Які витрати формують планові витрати на збут:

- а) адміністративні;
- б) на гарантійний ремонт;
- в) загальновиробничі;
- г) нерозподілені, постійні.

**Тестовий контроль для перевірки знань до теми:
«Планування виробничої програми»**

1. Виробнича програма підприємства відображає:

- а) обсяг випуску продукції, асортимент і номенклатуру, питому вагу продукції вищої категорії якості;
- б) обсяг випуску продукції, асортимент і номенклатуру, чисельність працюючих, ритмічність виробництва;
- в) асортимент і номенклатуру, ритмічність виробництва, питому вагу продукції вищої категорії якості;
- г) чисельність працюючих, ритмічність виробництва, рентабельність виробництва.

2. Виробнича програма обґрунтовується:

- а) виробничою потужністю, матеріальними ресурсами, трудовими ресурсами;
- б) виробничою потужністю, обсягом капітальних вкладень;
- в) матеріальними ресурсами, трудовими ресурсами;
- г) виробничою потужністю, обсягом капітальних вкладень, матеріальними ресурсами.

3. Виробнича програма є базою для:

- а) планування персоналу;
- б) фінансового планування;
- в) планування витрат;
- г) всі відповіді вірні.

4. Яку з наведених відповідей слід вважати правильною:

- а) виробнича програма має відповідати виробничій потужності;
- б) виробнича програма може перевищувати виробничу потужність ;
- в) виробнича програма не може перевищувати виробничу потужність;
- г) виробнича програма не може бути меншою, ніж виробнича потужність.

5. Вибір оптимального варіанта виробничої програми підприємства в ринкових умовах не повинен базуватися:

- а) на мінімізації витрат підприємства щодо ресурсного забезпечення виробничої програми;
- б) максимізації ступеня ресурсного забезпечення виробничої програми;
- в) оптимізації співвідношення обсягу (ціни) капіталу й рівня цін на різноманітні види ресурсів;
- г) жодної вірної відповіді.

6. Який із наведених критеріїв оптимальності відображає сучасний підхід до оптимізації обсягу виробництва продукції:

- а) відповідність обсягу випуску продукції обсягу та структурі попиту на неї;

- б) забезпечення умов для зростання економічної ефективності діяльності підприємства й одержання необхідного обсягу прибутку;
- в) забезпечення найбільш ефективного використання ресурсів і виробничого потенціалу підприємства;
- г) усі відповіді є вірними.

7. До вартісних показників виробничої програми належать:

- а) товарна продукція, валова продукція, обсяг незавершеного виробництва, номенклатура та асортимент, чиста та умовно-чиста продукція;
- б) товарна продукція, валова продукція, чиста та умовно-чиста продукція, нормативна вартість обробітку;
- в) товарна продукція, валова продукція, чиста та умовно-чиста продукція, нормативна вартість обробітку, нормативно-чиста продукція;
- г) товарна продукція, валова продукція, чиста та умовно-чиста продукція, нормативна вартість обробітку, нормативно-чиста продукція, реалізована продукція.

8. Валова продукція включає:

- а) товарну продукцію, зміну обсягів незавершеного виробництва, зміну обсягів випуску продукції внутрізаводського споживання (інструмент, оснащення, запчастини);
- б) товарну продукцію, реалізовану продукцію, зміну залишків готової продукції на складі;
- в) зміну обсягів незавершеного виробництва, реалізовану продукцію, зміну обсягів випуску продукції внутрізаводського споживання (інструмент, оснащення, запчастини);
- г) зміну обсягів незавершеного виробництва, реалізовану продукцію, зміну залишків готової продукції на складі.

9. Товарна продукція - це:

- а) ремонтні роботи на сторону, запчастини та напівфабрикати для реалізації на сторону, готова для реалізації продукція;
- б) незавершене виробництво, готова продукція на складі, запчастини та напівфабрикати для реалізації на сторону;
- в) ремонтні роботи на сторону, готова для реалізації продукція, готова продукція на складі;
- г) капітальне будівництво для непромислової сфери, ремонтні роботи на сторону, готова для реалізації продукція.

10. Реалізована продукція містить:

- а) готову продукцію на складі, роботи промислового характеру, товарну продукцію;
- б) товарну продукцію, зміну залишків готової продукції на складі, зміну обсягів відвантаженої неоплаченої продукції;

в) роботи промислового характеру, товарну продукцію, зміну обсягів відвантаженої неоплаченої продукції;

г) зміну обсягів незавершеного виробництва, готову продукцію на складі, зміну залишків готової продукції на складі.

**Тестовий контроль для перевірки знань до теми:
«Матеріально-технічне забезпечення виробництва»**

1. Потреба в матеріалі для виконання виробничої програми в багато номенклатурному виробництві визначається як:
 - а) добуток норми витрат на типовий представник на програму випуску усіх виробів даної групи;
 - б) як добуток питомої ваги конкретного компонента на питомий вихід придатної продукції;
 - в) як добуток норми витрат матеріалу на аналогічний базовий виріб на запланований випуск нового виробу;
 - г) як відношення чистої маси виробу до норми витрат матеріалу.

2. Розрахунок потреби в матеріально – технічних та енергетичних ресурсах ведеться:
 - а) в вартісному виразі;
 - б) в натуральному виразі;
 - в) вірні відповіді а і б;
 - г) в умовних одиницях.

3. Основні шляхи скорочення норм виробничих запасів матеріальних ресурсів:
 - а) скорочення періоду поставки, наближення постачальників до споживачів, зміцнення дисципліни поставок;
 - б) скорочення періоду поставки, розвиток прямих господарських зв'язків, розрахунок чеками;
 - в) розвиток прямих господарських зв'язків, зміцнення дисципліни поставок, розрахунок чеками.
 - г) наближення постачальників до споживачів, зміцнення дисципліни поставок, розрахунок чеками.

4. Максимально допустима норма витрат енергії та палива, які необхідні для виготовлення одиниці продукції або виконання одиниці робіт в найбільш раціональних умовах організації виробництва і експлуатації устаткування носять назву:
 - а) агресивної;
 - б) регресивної;
 - в) прогресивної;
 - г) акумулюючої.

5. Виробничі запаси матеріальних ресурсів поділяються на:
 - а) підготовчий, внутрішньовиробничий, страховий, поточний, сезонний, точки замовлення;
 - б) підготовчий, страховий, поточний, сезонний, транспортний, технологічний;
 - в) страховий, сезонний, точки замовлення;
 - г) поточний, сезонний.

6. Необхідність створення виробничих запасів полягає в:

- а) особливостях технологічних процесів;
- б) віддаленості постачальників сировини та матеріалів від їх споживачів;
- в) загрозі з'явлення непередбачених порушень договорів поставок;
- г) всі відповіді вірні.

7. Який із факторів найменше впливає на планування виробничих запасів?

- а) використання відходів;
- б) зниження норми витрат матеріалів;
- в) зростання продуктивності праці;
- г) підвищення якості матеріалів.

8. Визначення оптимальної партії поставки матеріальних ресурсів пов'язано з:

- а) мінімізацією запасів на складах підприємства;
- б) мінімізацією сукупних транспортних витрат та витрат на зберігання ресурсів на складах;
- в) економією матеріальних ресурсів з метою зниження собівартості продукції;
- г) економією паливно-мастильних матеріалів.

9. Норма забезпеченості виробничими запасами в днях включає:

- а) години на випуск документів, транспортний запас, сезонний запас, підготовчий запас, технологічний запас;
- б) транспортний запас, сезонний запас, підготовчий запас, поточний та страховий запас, технологічний запас;
- в) години на випуск документів, сезонний запас, поточний та страховий запас;
- г) підготовчий запас, поточний та страховий запас, технологічний запас.

10. Сума середнього поточного та страхового запасів представляє собою:

- а) максимальний запас;
- б) мінімальний запас;
- в) середній запас;
- г) сезонний запас.

Тести на тему: Планування персоналу та оплати праці

1. Планування праці та заробітної плати включає такі показники:
 - а) чисельність і склад працюючих, тривалість виробничого циклу, фонд заробітної плати;
 - б) чисельність і склад працюючих; фонд заробітної плати, завдання щодо підвищення продуктивності праці;
 - в) чисельність і склад працюючих, фонд заробітної плати;
 - г) чисельність і склад працюючих, фонд заробітної плати, тривалість підготовки виробництва.

2. Планова чисельність основних робітників визначається:
 - а) за трудомісткістю програми, за нормами виробітку;
 - б) за нормами виробітку, за нормами обслуговування;
 - в) за нормами обслуговування, за трудомісткістю програми;
 - г) за трудомісткістю програми, за нормами виробітку, за нормами обслуговування.

3. Продуктивність праці на підприємстві планується за допомогою наступних показників:
 - а) натуральних, вартісних, трудових;
 - б) основних, додаткових;
 - в) вартісних, виробничих, товарних;
 - г) продуктивних, непродуктивних.

4. Продуктивність праці на підприємстві планується за допомогою наступних методів:
 - а) пофакторного і багатофакторного;
 - б) прямого і зворотного розрахунку;
 - в) прямого розрахунку і пофакторного;
 - г) зворотного розрахунку і по факторного

5. Яка із основних форм заробітної плати є економічно найвигіднішою:
 - а) відрядна;
 - б) погодинна;
 - в) відрядна чи погодинна залежно від умов виробництва;
 - г) всі форми однакові.

6. Плановий фонд заробітної плати - це:
 - а) оплата за виготовлену продукцію або обсяг робіт, за фактично відпрацьований час робітниками - погодинниками, а також за виконаннями робітниками спеціальних функцій;
 - б) сума грошей для оплати праці всіх працюючих, зайнятих виконанням виробничого плану; в) оплата за фактично відпрацьований час;
 - г) всі відповіді вірні.

7. Що є основним джерелом створення фонду оплати праці на підприємстві в ринковій економіці:

- а) податок на прибуток;
- б) дохід від реалізації продукції;
- в) дохід на капітал;
- г) бюджетні кошти.

8. При плануванні зростання продуктивності праці й середньої заробітної плати необхідно дотримуватися таких пропорцій:

- а) темпи зростання середньої заробітної плати мають випереджати темпи зростання продуктивності праці;
- б) темпи зростання обох чинників мають бути однаковими;
- в) темпи зростання продуктивності праці мають випереджати темпи зростання середньої заробітної плати;
- г) жодної вірної відповіді.

9. Планування фонду заробітної плати спеціалістів і службовців на основі:

- а) штатного розпису і посадових окладів;
- б) розцінок і планового випуску продукції;
- в) годинних тарифних ставок і трудомісткості виробничої продукції;
- г) денної тарифної ставки і кількості робочих днів у періоді.

10. Для розрахунку планового фонду тарифної заробітної плати робітників-погодинників необхідно знати:

- а) чисельність працюючих, годинну тарифну ставку, дійсний фонд робочого часу і середні тарифні коефіцієнти;
- б) розцінки і плановий випуск продукції;
- в) годинні тарифні ставки і відпрацьований час;
- г) штатний розпис і посадові оклади.

Тести на тему: Планування виробничої інфраструктури

1. Виробнича інфраструктура підприємства - це:

- а) сукупність підрозділів, які своєю діяльністю створюють умови для нормального перебігу виробничого процесу;
- б) це кількість інструменту, яка потрібна для виконання певного обсягу продукції;
- в) це комплекс цехів, господарств і служб, які забезпечують необхідні умови для функціонування підприємства;
- г) це сукупність внутрішньо-виробничих підрозділів, які займаються придбанням, проектуванням, виготовленням, відновленням і ремонтом технологічної оснастки.

2. Загальна структура підприємства містить:

- а) основні, допоміжні та обслуговуючі цехи, виробничу структуру;
- б) виробничу структуру, організації та установи, що займаються обслуговуванням працівників підприємства;
- в) підсобні цехи та господарства, апарат управління підприємства;
- г) організації та установи, що займаються обслуговуванням працівників підприємства, апарат управління підприємства.

3. До основних цехів підприємства належать:

- а) ремонтно-механічні, складальні, транспортні;
- б) ливарні, складальні, механообробні;
- в) ливарні, складальні, інструментальні;
- г) складальні, ремонтно-механічні.

4. До допоміжних цехів підприємства належать:

- а) ремонтно-механічний, заготівельний, гальванічний;
- б) ковальсько-пресований, інструментальний, заготівельний;
- в) ремонтно-механічний, інструментальний;
- г) гальванічний, транспортний, ковальсько-пресований;

5. До допоміжних і обслуговуючих цехів належать:

- а) ремонтні, механіко-ремонтні, енерго-ремонтні, модельні, санітарногігієнічні;
- б) механіко-ремонтні, складальні, механічної обробки, санітарно-гігієнічні;
- в) енерго-ремонтні, ремонтні, ковальсько-пресові, складальні;
- г) механічної обробки, ковальсько-пресові, механіко-ремонтні.

6. На підприємствах доцільно створювати наступні види складів:

- а) матеріальні, виробничі, комплексні;
- б) виробничі, розширені, комплексні;
- в) матеріальні, виробничі, збутові;
- г) розширені, збутові, комплексні.

7. Кількість складів на підприємстві залежить від:

- а) спеціалізації виробництва, масштабів виробництва;
- б) спеціалізації виробництва, тривалості робочого дня, тривалості робочого циклу;
- в) тривалості робочого циклу, масштабів виробництва;
- г) тривалості робочого циклу, масштабів виробництва, кооперування виробництва.

8. Спеціалізовані складські приміщення створюють для:

- а) зберігання матеріальних ресурсів, зберігання однорідних металів, матеріалів, сировини, продукції;
- б) зберігання матеріальних ресурсів, зберігання готової продукції, тари, відходів виробництва, зберігання тарних і штучних вантажів, зберігання однорідних металів, матеріалів, сировини, продукції;
- в) зберігання матеріальних ресурсів, зберігання готової продукції, зберігання тарних і штучних вантажів;
- г) зберігання готової продукції, тари, відходів виробництва, зберігання тарних і штучних вантажів, зберігання однорідних металів, матеріалів, сировини, продукції.

9. Норма витрат інструменту враховує:

- а) стійкість інструменту;
- б) кількість інструментів, необхідних для виробництва продукції;
- в) кількість часу, необхідного для виготовлення одиниці продукції;
- г) усі відповіді правильні.

10. Перелічіть основні завдання ремонтного господарства на підприємстві:

- а) ремонт та відновлення інструменту, будівництво нових цехів та дільниць;
- б) модернізація обладнання, ремонт та раціональна експлуатація обладнання ;
- в) будівництво нових цехів та дільниць, ремонт та раціональна експлуатація обладнання;
- г) ремонт та раціональна експлуатація обладнання.