

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
**Національний авіаційний університет**  
 Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій  
 Кафедра історії та документознавства

УЗГОДЖЕНО  
 Декан ФЛСК

 Н. Ладогубець

«14» 06 2021 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

 А. Полухін

«14» 06 2021 р.



Система менеджменту якості

**РОБОЧА ПРОГРАМА**  
**навчальної дисципліни**  
**«Масова інформація та комунікація»**

Освітньо-професійна програма: Документознавство та інформаційна діяльність  
 Галузь знань 02 Культура і мистецтво  
 Спеціальність: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

Форма навчання	Семестр	Усього (годин/кредитів ECTS)	Лекції	Практ. заняття	Лабораторні	Самостійна робота	ДЗ / РГР /К	КР / КПр	Форма сем. контролю
Денна:	2	120/4	18	18	-	84	-	-	диф. залік 2с
Заочна:	1,2	120/4	6	6	-	108	1к-2 с	-	диф.залік 2с

Індекс: НМ - 8 - 029/21 – 3. 6  
 Індекс: НМ- 8-029з/21– 3.6



Робочу програму навчальної дисципліни «Масова інформація та комунікація» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Документознавство та інформаційна діяльність» та навчальних та робочих навчальних планів НМ-8-029/21, РМ-8-029/21, НМ-8-029з/21, РМ-8-029з/21 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробила:  
доцент кафедри історії  
та документознавства

Л. Божук

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри з освітньо-професійної програми «Документознавство та інформаційна діяльність» спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» – кафедри історії та документознавства, протокол № 5 від 20.05.2021 р.

Гарант освітньо-професійної програми  
«Документознавство та інформаційна діяльність»

Божук Л.В.

Завідувач кафедри

Тюрменко І.І.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету лінгвістики та соціальних комунікацій, протокол № 6 від « 09 » 06 2021 р.

Голова НМРР

Кокарева А.М.



## ЗМІСТ

<b>Вступ</b> .....	4
<b>1. Пояснювальна записка</b> .....	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни .....	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна .....	4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна .....	4
1.4. Міждисциплінарні зв'язки .....	5
<b>2. Програма навчальної дисципліни</b> .....	5
2.1. Зміст навчальної дисципліни .....	5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля .....	5
2.3. Тематичний план .....	6
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН) .....	7
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи (ЗФН) .....	8
<b>3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни</b> .....	8
3.1. Методи навчання .....	8
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) .....	8
3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті .....	9
<b>4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь</b> .....	9



## ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Масова інформація і комунікація» розробляється на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної і заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 р. № 249/од, та відповідних нормативних документів.

### 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

#### 1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни

**Місце** навчальної дисципліни в системі професійної підготовки фахівця. Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в галузі документознавства та інформаційної діяльності, здатних підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації.

**Мета** викладання навчальної дисципліни у контексті спеціальності з урахуванням вимог стандарту вищої освіти полягає у вивченні природи масової інформації, набуття необхідних теоретичних знань про її виробництво та знайомстві зі специфікою масової інформації та комунікації, видами, технологіями, засобами масовокомунікативного впливу, сприянні розвитку у здобувачів вищої освіти розуміння сутності і механізмів функціонування масової інформації та комунікації.

**Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:

- засвоєння концептуально-теоретичних основ масової інформації та комунікації;
- засвоєння знань з типології інформаційних процесів;
- ознайомлення з технологіями виробництва, зберігання та поширення масової інформації;
- оволодіння навичками комунікативних технологій для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва;
- ознайомлення з особливостями засобів, способів, форм масового спілкування;
- формування знань суміжних професій у галузі масової комунікації;
- вироблення вміння адекватно оцінювати масову інформацію та комунікаційний простір, використовувати отримані знання у практичній діяльності.

#### 1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

Володіти науковими принципами системного дослідження інформаційного середовища та комунікаційного середовища. Аналізувати, розуміти, тлумачити явища комунікативного процесу в контексті певних моделей комунікацій. Опанувати методами масовокомунікаційного впливу, критично мислити. Володіти культурою споживання масової інформації, встановлювати відповідність інформаційної діяльності згідно з законами України.

#### 1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні **компетентності**:

- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- здатність використовувати знання, уміння й навички різноманітних комунікативних технологій для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва;
- уміння робити зіставний аналіз теорій масової комунікації, розрізняти учасників соціокомунікаційних процесів за функціями, завданнями, засобами діяльності тощо;
- здатність відстежувати тенденції розвитку засобів масової інформації та комунікативних технологій у сучасному цифровому суспільстві;
- ознайомлення з методами та засадами масовокомунікативного впливу з метою використання у професійній діяльності;



- володіти культурою споживання масової інформації;
- здатність розробляти ефективні стратегії масових комунікації в контексті впливу на масове суспільство, здатність аналізувати та визначати різні засоби і методи впливу на маси та результати (ефекти).

#### **1.4. Міждисциплінарні зв'язки.**

Навчальна дисципліна «Масова інформація та комунікація» є базовою для вивчення навчальних дисциплін: «Міжнародна інформація та бізнес», «Технології інформаційного впливу», «Науково-дослідна практика у сфері документознавства та інформаційної діяльності», «Кваліфікаційна робота».

## **2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **2.1. Програма навчальної дисципліни.**

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля №1 «Теорія масової комунікації та інформації», який є логічно завершеною, самостійною, цілісною частиною навчального плану, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

### **2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля**

#### **Модуль № 1. «Теоретичні основи масової інформації та комунікації».**

#### **Інтегровані вимоги модуля №1:**


У результаті вивчення даної навчальної дисципліни студент повинен:

#### **Знати:**

- предмет, завдання і зміст дисципліни;
- зміст поняття масова інформація;
- зміст поняття масова комунікації;
- основні концепції теорії масової інформації;
- види масової інформації;
- канали поширення масової інформації;
- поняття мас у системі комунікації;
- ознаки мас та фази їх існування;
- феномен та роль масової інформації як елементу комунікаційних систем;
- особливості масовокомунікаційного впливу як комунікаційного процесу;
- засоби, методи, техніки масовокомунікаційного впливу;
- сутність медіаосвіти та медіаграмотності як інформаційно-психологічного захисту аудиторії від негативного впливу мас-медіа;
- специфічні властивості масової інформації;
- основні потоки масової інформації у масовій комунікації;
- роль масової інформації як інструменту впливу в масовокомунікаційній діяльності;
- засоби і методи масовокомунікаційного впливу;
- технології нових медіа як протипага масовокомунікаційним технологіям.

#### **Вміти:**

- орієнтуватися в літературі з проблематики масової інформації та комунікації й користуватися спеціальною термінологією;
- вміти аналітично мислити та орієнтуватися в інформаційних потоках та інформаційно-комунікаційних системах;
- критично мислити при опрацюванні першоджерел;
- використовувати методи аналізу, порівнювати та оцінювати методологічну спроможність різних концепцій та методологій при вивченні теорій масової інформації та комунікації;

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Масова інформація та комунікація»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.09-01-2021
		стор. 6 з 11	

- здійснювати аналітичну, пошукову діяльність, уміти з'ясувати місце класичних і нових медіа у сучасному суспільстві, включаючи аналіз ЗМК як бізнес-організації та соціального інституту;

- володіти та використовувати у професійній комунікації навичками медіаграмотності з метою захисту від негативного впливу мас-медіа.

**Тема 1. Теорія комунікації в системі наук. Історичні етапи розвитку теорії масової інформації та комунікації.** Об'єкт, предмет, завдання дисципліни. Загальна характеристика основних понять курсу. Кореляція понять «комунікація», «соціальні комунікації», «масові комунікації», «інформація», «масова інформація». Теорія комунікації в системі наук. Історичні етапи розвитку теорії масової комунікації. Особливості масової комунікації.

**Тема 2. Поняття масової комунікації.** Масова комунікація як явище. Функції масової комунікації. Періоди розвитку масової комунікації. Структура масової комунікації. Види, форми і формати масової комунікації. Фактори масової комунікації. Учасники масовокомунікаційної діяльності.

**Тема 3. Теорії та моделі масової комунікації.** Становлення науки про масову комунікацію. Етапи розвитку науки про масову комунікацію. Новітній етап у розвитку науки про масову комунікацію. Становлення вітчизняної наукової школи масової комунікації. Основні теорії масової комунікації.

**Тема 4. Поняття мас у системі комунікації. Масова свідомість та поведінка.** Поняття про маси. Види мас. Стихійні і штучні маси. Ознаки мас. Фази існування мас. Натовп і публіка. Масова аудиторія. Настрої, думки, свідомість та поведінка мас.

**Тема 5. Комунікація та масова інформація. Інформація як основний елемент комунікаційних систем.** Феномен та роль інформації. Канали передачі та носії інформації. Масова інформація як різновид соціальної інформації, її природа та ознаки. Види та функції масової інформації в масовокомунікаційній діяльності. Інформаційне суспільство, його визначення та ознаки.

**Тема 6. Масовокомунікаційний вплив, його сутність, основи та види.** Поняття про масовокомунікаційний вплив. Масовий вплив як комунікаційний процес. Соціальні технології. Ефективність масовокомунікативного впливу. Ефекти в масовій комунікації. Засади масовокомунікаційного впливу. Види масовокомунікаційного впливу. Засоби, методи, техніки масовокомунікаційного впливу. Медіаосвіта та медіаграмотність як інформаційно-психологічний захист аудиторії від негативного впливу мас-медіа.

**Тема 7. ЗМІ як суспільний інститут.** Суспільні ролі масової інформації як засобу масової комунікації. Основні потоки масової інформації в масовій комунікації. Специфічні властивості масової інформації. Критерії свободи ЗМІ та проблеми медіа виховання аудиторії. Культура споживання масової інформації. Масова інформація як інструмент впливу в масовокомунікаційній діяльності. Інформація та процес її сприйняття.

**Тема 8. Прикладні масовокомунікаційні технології. Засоби і методи масовокомунікативного впливу.** Технології масовокомунікативного впливу. Інтернет як засіб масової комунікації. Види масовокомунікаційних технологій. ПР-технології. Рекламні технології. Іміджеві технології. Пропагандистські технології. Кризові комунікації. Технології нових медіа як протипага масовокомунікаційним технологіям.

**Тема 9. Масова інформація та комунікація в цифровому суспільстві.** Масова комунікація в умовах суспільства постмодерну. Постмодерна інтерпретація медіа. Нові медіа.

### 2.3. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання




		Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС	Усього	Лекції	Практ. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Модуль №1 «Теоретичні засади та інструментарій соціальних комунікацій»</b>									
1.1	Теорія масової інформації та комунікації в системі наук. Історичні етапи розвитку теорії масової інформації та комунікації	<b>2 семестр</b>				<b>1 семестр</b>			
		12	2	2	8	4	2	–	2
1.2	Масова комунікація як явище. Види, форми і формати масової комунікації. Учасники масовокомунікаційної діяльності	12	2	2	8	6		–	6
1.3	Теорії та моделі масової комунікації. Становлення вітчизняної наукової школи масової комунікації	12	2	2	8	6	2	–	4
1.4	Поняття мас у системі комунікації. Натовп і публіка. Масова аудиторія. Настрої, думки, свідомість та поведінка мас	12	2	2	8	4	–	–	4
1.5	Інформація як основний елемент комунікаційних систем	12	2	2	8	4	–	–	4
1.6	Масовокомунікаційний вплив, його сутність, основи та види. Медіаосвіта та медіаграмотність	12	2	2	8	6	2	–	4
						30	6	–	24
1.7	ЗМІ як суспільний інститут. Суспільні ролі масової інформації як засобу масової комунікації. Культура споживання масової інформації	12	2	2	8	<b>2 семестр</b>			
						24	–	–	24
1.8	Прикладні масовокомунікаційні технології. Інтернет як засіб масової комунікації. Види масовокомунікаційних технологій	12	2	2	8	24	–	2	22
1.9	Масова інформація та комунікація в цифровому суспільстві. Постмодерна інтерпретація медіа. Нові медіа	12	2	–	10	24	–	2	22
1.10	Модульна контрольна робота № 1	12	–	2	10	–	–	–	–
1.11	Контрольна (домашня) робота	–	–	–	–	8	–	–	8
1.12	Підсумкова семестрова контрольна робота	–	–	–	–	10		2	8
<b>Усього за модулем № 1</b>		<b>120</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>108</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>120</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>108</b>

#### 2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу.

Контрольна (домашня) робота з дисципліни виконується у другому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента при вивченні дисципліни.

Завдання для виконання розробляються автором робочої програми. Навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання випускової кафедри, доводяться до відома студента індивідуально і виконуються відповідно до методичних рекомендацій. Наприклад, номер

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Масова інформація та комунікація»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.09-01-2021
		стор. 8 з 11	

варіанту теоретичної частини та завдання дорівнює сумі трьох останніх цифр індивідуального навчального плану студента.

Час, потрібний для виконання контрольної складає 8 годин самостійної роботи.

### **2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи.**

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до підсумкової контрольної роботи, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доноситься до відома студентів.

## **3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ**

### **3.1. Методи навчання**

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- інформаційно-рецептивний (лекція, розповідь, робота з підручником, демонстрація, пояснення);
- метод проблемного викладу;
- репродуктивний метод;
- індуктивний;
- дедуктивний;
- творчий метод;
- практичні методи (усні і письмові тренувальні вправи, тестові завдання, практичні завдання на складання службових документів тощо);
- пояснювально-ілюстративний метод.


Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекцій, демонстрацій, роботі з навчальною літературою та джерелами, у проведенні навчальних, наукових та професійно орієнтованих семінарах-дискусіях, презентаціях.

### **3.2. Рекомендована література**

#### **Базова література**

- 3.2.1. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 № 2657-ХІІ. Редакція від 16.07.2019. URL: <https://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
- 3.2.2. Горюхов В. Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс: монографія. Київ: НВЦ Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського, 2010. 230 с. URL: <http://nbuviap.gov.ua/images/nauk-mon/MonGor.pdf>.
- 3.2.3. Квіт С. Масові комунікації: підручник. 2-е вид., виправ. і доп. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с. URL: <https://kvit.ukma.edu.ua/wp-content/uploads/2019/02/Mass-Communications-2018.pdf>.
- 3.2.4. Коновець О.Ф. Масова комунікація: теорії, моделі, технології: навч. посібн. Київ, 2009. 265 с.
- 3.2.5. Лубкович І. Соціальна психологія масової комунікації: підручн. Львів: ПАІС, 2013. 252 с.
- 3.2.6. Мак-Квейл. Теорія масової комунікації; пер. з англ.: О. Возня, Г. Сташків; [наук. ред. Н. Габор; ред. М. Прихода]. 4-е вид. Львів: Літопис, 2010. 538 с.
- 3.2.7. Почепцов Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2017. 260 с.
- 3.2.8. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації. Київ: Ваклер, 2006. 656 с.
- 3.2.9. Процеси управління інтерактивними соціальними комунікаціями в умовах розвитку інформаційного суспільства: монографія / за заг. ред. А.М. Пелешишина. Львів: Вид-во Львівської Політехніки, 2012. 368 с.
- 3.2.10. Різун В.В. Теорія масової комунікації: підручн. Київ, 2008. 260 с.
- 3.2.11. Требін М.П., Поліщук І.О., Осипова Н.П., Васильєв Г.Ю. Міжнародна інформація: навч. посібн. Харків: Право, 2014. 336 с.



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Масова інформація та комунікація»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 12.01.09-01-2021
		стор. 9 з 11	

3.2.12. Чічановський А.А., Старіш О.Г. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручн. Київ: Грамота, 2010. 568 с.

3.2.13. Шаян Л. П. PRo Суспільні комунікації. Київ, 2008. 178 с.

#### Допоміжна література

3.2.14. Про схвалення Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 15 травня 2013 р. № 386-р. [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/386-2013-%D1%80>.

3.2.15. Кіслов Д.В. Політична безпека масових комунікацій: монографія. Київ: МП «Леся», 2010. 208 с.

3.2.16. Почепцов Г. Г. Від Facebook-у і гламуру до WikiLeaks: медіакомунікації. Київ : Спадщина-інтеграл, 2012. 464 с.

#### 3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.2.1. Електронна бібліотека НАУ. URL: <http://www.lib.nau.edu.ua/elbook/>.

3.2.2. Інформаційний ринок України: практикум / уклад. Л.П. Халецька. Київ: НАУ, 2017. 37 с. URL: <https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/43357>.

3.2.3. Навчально-методичний комплекс «Соціальні комунікації». URL: <http://er.nau.edu.ua/handle/NAU/31447>.

3.2.4. Сайт з медіаграмотності ГО «Детектор медіа». URL: <https://ms.detector.media/>

### 4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ.

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1.


Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
	Модуль №1	
	2 семестр	1 семестр
Відповідь на практичних заняттях	56×10 = 50	-
		2 семестр
		106×2= 20
Виконання завдань експрес-контролю під час практичних занять	56×4 = 20	106×2= 20
Виконання та захист контрольної (домашньої) роботи	-	30
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	48 балів	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	30	-
<i>Підсумкова семестрова контрольна робота</i>	-	30
<b>Усього за модулем №1</b>	100	100
<b>Усього за дисципліною</b>	<b>100</b>	

**Залікова рейтингова оцінка** визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Масова інформація та комунікація»	Шифр документа	СМЯНАУ РП 12.01.09-01-2021
		стор. 10 з 11	

модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та за шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки, індивідуального навчального плану студента (залікової книжки).

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка заноситься до залікової книжки та навчальної картки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



(Ф 03.02 – 01)

### АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки

Ф 03.02 – 02)

### АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

### АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

### АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

### УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				