




<p align="center"><b>Силабус навчальної дисципліни</b>  <b>«Соціальні комунікації»</b></p> <p align="center"><b>Освітньо-професійної програми «Документознавство та інформаційна діяльність»</b>  <b>Освітньо-професійної програми «Інформаційна аналітика та соціальні комунікації»</b></p> <p align="center"><b>Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»</b>  <b>Спеціальність: 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»</b></p>	
<b>Рівень вищої освіти</b> (перший (бакалаврський), другий (магістерський))	Перший (бакалаврський)
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента ОП
<b>Курс</b>	1 (перший)
<b>Семестр</b>	2 (другий)
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години</b>	5 кредити/150 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет вивчення)</b>	Предметна сфера соціальних комунікацій є досить різноманітною, про що свідчить як її структура, так і сучасна проблематика. У рамках соціальної комунікації аналізується соціальна комунікація як рух змістів у соціальному просторі та часі; соціальна інформація як соціокультурний феномен, реалізований за допомогою соціокомунікаційних засобів; різноманітні теорії та концепції комунікацій; види і особливості соціальних комунікацій у різних сферах життєдіяльності соціуму, ідеальні моделі ефективного спілкування в умовах. Отже, до предметної сфери соціальної комунікації належать усі різновиди взаємодії, у ході яких здійснюється інформаційний обмін
<b>Чому це цікаво/треба вивчати (мета)</b>	У сучасному світі глобальна трансформація інформаційного суспільства в цифрово-комунікативне супроводжується не тільки проникненням комунікації у всі сфери життєдіяльності суспільства, виникненням і розвитком якісно нового типу комунікативних структур і процесів, але й глибоким переосмисленням комунікативної природи соціальної реальності, сучасних змін в соціальній сфері, місця і ролі комунікації. Опанування дисципліни сприятиме досягненню конструктивного результату при діловій взаємодії та забезпечення розвитку комунікативної компетентності фахівця шляхом зваженого аналізу ділових ситуацій і ефективного впливу на них в умовах інформаційного суспільства. Сприятиме формуванню вмінь і навичок працювати в команді на ефективний результат
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	Володіти науковими принципами системного дослідження інформаційного та соціокомунікаційного середовища. Аналізувати і узагальнювати ситуацію в діяльності, пов'язаній із оцінюванням комунікаційного простору з метою забезпечення свідомого вибору ефективних комунікаційних технологій діяльності у складі команди та стратегії соціальної комунікації в управлінні, мотивуючи на досягнення спільної мети. Планувати й організувати ефективну діяльність документно-інформаційних служб і установ
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Здатність до абстрактного мислення, до аналізу й синтезу, узагальнення інформації, формулювання мети діяльності й вибору шляхів її досягнення, володіння культурою мислення.</li> <li>2. Здатність розробляти ефективні стратегії соціальних комунікацій, здатність аналізувати та визначати різні засоби та методи впливу на учасників спілкування та результати (ефективні комунікації).</li> <li>3. Здатність визначати комунікаційні потреби різних реципієнтів і цільові установки комунікантів.</li> <li>4. Здатність вирішувати питання раціональної організації комунікаційних процесів.</li> <li>5. Здатність використовувати PR-технології та організувати системи соціальних комунікацій в умовах сучасної інформаційно-технологічної інфраструктури</li> </ol>
<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни:</b> Комунікація як соціально-історичне явище. Типи комунікацій: матеріальна, генетична, психічна, біологічна, соціальна. Історичні форми комунікацій. Соціальна комунікація як рух змістів в соціальному просторі та часі. Соціальний простір. Соціальний час. Завдання і функції соціальних комунікацій в суспільстві. Генеза теорій масових і соціальних

	<p>комунікацій та інформації. Моделі та технології соціальної комунікації. Види та рівні, форми комунікаційної діяльності. Еволюція суспільних комунікаційних систем: дописемні комунікації, рукописна, мануфактурна, індустріальна, електронна, мультимедійна. Комунікаційні потреби. Типи комунікаційних потреб. Суспільні комунікаційні потреби. Мова як символічна комунікативна система. Взаємозв'язок вербальної і невербальної комунікації. Комунікативна функція мови. Міжособові і масові комунікації. Стратегія і тактика міжособової комунікації. Групові комунікації. Поняття міжкультурна комунікації, її функції. Соціальна комунікація як сукупність процесів циркуляції інформації у суспільстві, її види. Комунікаційний канал як матеріальний бік соціальної комунікації. Типологія комунікаційних каналів. Поняття про біфуркацію комунікаційних каналів. Комунікаційні бар'єри та способи їх подолання. Особливості класифікації бар'єрів документно-інформаційної комунікації. Комунікація як форма управління організацією Соціально-комунікаційні інститути суспільства: формування соціальних інститутів – бібліотечного, архівного, музейного, органів науково-технічної інформації, видавничого, засобів масової комунікації. Система документної комунікації суспільства: природа та сутність. Функції документної комунікації. Управління системою документних комунікацій. Система наукових комунікацій суспільства, її елементи Засоби розповсюдження наукової інформації. Міжнародна співпраця у системі наукових комунікацій.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні</p> <p><b>Методи навчання:</b> навчальні дискусії, конференції, онлайн</p> <p><b>Форми навчання:</b> очна, заочна, дистанційна</p>
<b>Пререквізити</b>	Вступ до фаху, архівознавство, організація виставкової діяльності, документування інформації: традиції та сучасність
<b>Пореквізити</b>	Знання з соціальних комунікацій можуть бути використані під час вивчення дисциплін «Організація та управління діяльністю інформаційних та аналітичних установ», «Менеджмент бібліотечних і архівних установ»
<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ</b>	<p><b>Навчальна та наукова література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Божук Л. Соціальні комунікації: методичні рекомендації до самостійної роботи. Київ : НАУ, 2021. 56 с.</li> <li>2. Даник Ю.Г., Гришук Р.В., Самчишин О.В. Мобільні соціальні інтернет-сервіси як один із різновидів масової комунікації на сучасному етапі. 2015. <a href="http://jrnل.nau.edu.ua/index.php/Infosecurity/article/view/8300">http://jrnل.nau.edu.ua/index.php/Infosecurity/article/view/8300</a>.</li> <li>3. Косенко Ю.В. Основи мовленнєвої комунікації: навч. посібн. Суми, 2013.187 с.</li> <li>4. Ломачинська І.М., Якимюк Ю. П., Ломачинська Л.В. Документно-інформаційні в системі соціальних комунікацій. Київ : ЦУЛ, 2014. 336 с.</li> <li>5. Палеха Ю.І., Мурейко Н.В., Оксіюк О.Г. Документально-інформаційні комунікації. Київ : Ліра-К, 2014. 386 с.</li> <li>6. Холод О. Медіа й теорії соціальних комунікацій : монографія. Київ : Видавничий центр ПВНЗ «Інститут реклами», 2017. 409 с.</li> </ol>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Аудиторія теоретичного навчання, проєктор
<b>Семестровий контроль, екзаменаційна методика</b>	Диференційований залік, тестові завдання та завдання, які потребують розгорнутої відповіді
<b>Кафедра</b>	Історії та документознавства
<b>Факультет</b>	Лінгвістики та соціальних комунікацій
<b>Викладач(і)</b>	 <p><b>БОЖУК ЛЮДМИЛА ВОЛОДИМИРІВНА</b>  <b>Посада:</b> доцент  <b>Науковий ступінь:</b> кандидат історичних наук  <b>Вчене звання:</b>  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="http://lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11768">lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=11768</a>  <b>Тел.:</b> 406-73-00  <b>E-mail:</b> liudmyla.bozhuk@npp.nau.edu.ua  <b>Робоче місце:</b> 8.603</p>
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс
<b>Лінк на дисципліну</b>	-

Розробник

Божук Л.В.

Завідувач кафедри

Тюрменко І.І