

**Перелік питань для підготовки до модульної контрольної роботи з дисципліни
«Стратегічні комунікації»**

1. Предмет, завдання і концепція курсу «Стратегічні комунікації». Сутність поняття «стратегічні комунікації».
2. Охарактеризуйте стратегічні комунікації в органах публічної влади.
3. Охарактеризуйте роль національних стратегічних наративів у конструюванні міжнародної політики держави.
4. Охарактеризуйте сутність та зміст стратегічних комунікацій в управлінні підприємств і організацій.
5. Розкрийте роль і значення стратегічних комунікацій у міжнародних відносинах.
6. Охарактеризуйте процес розробки стратегічних комунікацій органів місцевого самоврядування.
7. Охарактеризуйте поняття і сутність стратегічних комунікацій як засобу забезпечення національної безпеки.
8. З'ясуйте місце і роль зв'язків з громадськістю у контексті стратегічних комунікацій.
9. З'ясуйте сутність поняття «стратегічне управління системою комунікацій підприємства». Подайте структуру комунікацій сучасного підприємства.
10. Охарактеризуйте стратегічні комунікації в інформаційній політиці України.
11. Стратегічні комунікації у системі органів управління. Поняття стратегії та її роль у системі комунікацій.
12. Охарактеризуйте систему стратегічних комунікацій України. Опишіть її модель.
13. Охарактеризуйте вплив стратегічних комунікацій на трансформацію внутрішнього потенціалу країни (в економічній, технологічній, інтелектуальній, інформаційній сферах) у її зовнішній політиці.
14. Проаналізуйте поняття, характерні риси стратегічного наративу.
15. З'ясуйте причини створення НАТО у 2014 році Центру передового досвіду з питань стратегічних комунікацій.
16. Охарактеризуйте поняття «соціальна адекватність». Охарактеризуйте соціальну адекватність як чинник стратегічних комунікацій.
17. Охарактеризуйте роль стратегічних комунікацій у міжнародних відносинах.
18. Проаналізуйте стратегічний контекст у сфері публічної дипломатії.
19. Охарактеризуйте систему внутрішніх комунікацій організації як складову стратегічного управління підприємством.
20. Прокоментуйте думку в контексті стратегічних комунікацій: «Механізм забезпечення підтримки місцевого населення, населення країни в цілому та міжнародної спільноти є критично важливим для розв'язання конфлікту».
21. Подайте характеристику ключового повідомлення як основи стратегічних комунікацій.
22. Визначте шляхи подолання негативних стереотипів про Україну та альтернативне смислове поле для формування позитивного образу України.
23. Охарактеризуйте значення зовнішніх комунікацій організації у структурі її стратегічних комунікацій.
24. Прокоментуйте тезу: «Адаптація технологій стратегічних комунікацій відповідно до соціокомунікативних структур суспільства й держави є необхідною складовою їх успішного функціонування».
25. З'ясуйте роль і значення стратегічного планування комунікацій у системі органів управління.
26. Проаналізуйте стратегічний наратив як ключовий змістовний елемент усієї інформаційної (у тому числі й пропагандистської) діяльності держави.
27. З'ясуйте та охарактеризуйте основні складові стратегічних комунікацій.
28. Визначте та проаналізуйте ключові питання, на яких необхідно сфокусувати увагу під час планування заходів в процесі стратегічної комунікації.
29. Охарактеризуйте роль і значення зв'язків з громадськістю у контексті стратегічних

комунікацій органів публічної влади.

30. Визначте та опишіть основні блоки завдань, які необхідно проаналізувати при підготовці до реалізації процесу стратегічної комунікації.
31. Охарактеризуйте форми і методи реалізації «м'якої сили» у зовнішньополітичній діяльності міжнародних організацій (НАТО, ЄС) .
32. Охарактеризуйте основні принципи стратегічних комунікацій.
33. З'ясуйте та проаналізуйте структуру стратегічних комунікацій, визначеній у Воєнній доктрині України.
34. Проаналізуйте передумови становлення системи стратегічних комунікацій у державному управлінні України.
35. Визначте та охарактеризуйте фактори, що впливають на ефективність стратегічних комунікацій організацій.
36. Охарактеризуйте ключове повідомлення як основу стратегічної комунікації. Прокоментуйте методи розробки ключових повідомлень.
37. Охарактеризуйте роль лідера громади у реалізації стратегічних комунікацій органами місцевого самоврядування.
38. З'ясуйте сутність та зміст стратегічних комунікацій у системі державного управління.
39. Охарактеризуйте Національну економічну стратегію України на період до 2030 року у контексті глобалізаційних процесів сьогодення.
40. Проаналізуйте процес реалізації стратегічних комунікацій у секторі безпеки і оборони України.
41. Охарактеризуйте місце і значення стратегічних комунікацій у процесі упровадження і реалізації реформ в Україні.
42. Проаналізуйте основні завдання національної системи стратегічних комунікацій за В. Ліпканом.
43. Цільова аудиторія: сутність поняття, методика формування портрета цільової аудиторії, .
44. З'ясуйте сутність поняття «комунікаційна стратегія». Охарактеризуйте її елементи.
45. Охарактеризуйте роль і значення стратегічних комунікацій у діяльності об'єднаних територіальних громад.
46. Охарактеризуйте комунікаційні стратегії як інструмент взаємодії органів місцевого самоврядування і суспільства.
47. Проаналізуйте передумови становлення системи стратегічних комунікацій у державному управлінні України.
48. Охарактеризуйте сутність та зміст стратегічних комунікацій в управлінні організаціями.
49. З'ясуйте можливості стратегічних комунікацій у боротьбі з радикалізацією і запобіганні конфліктів.
50. Охарактеризуйте основні компоненти системи стратегічних комунікацій у контексті трансформацій сучасного комунікаційного простору.
51. Охарактеризуйте сутність та зміст стратегічних комунікацій в управлінні підприємств і організацій.
52. Прокоментуйте наступне твердження: «Стратегічні комунікації у суспільстві знань перетворюються в системоутворюючу складову сучасної цивілізації та виступають умовою її глобальних трансформацій».
53. Охарактеризуйте основні напрями підвищення ефективності стратегічних комунікацій організацій.
54. З'ясуйте роль і значення іміджу у формуванні конкурентної стратегії підприємств і організацій.
55. Охарактеризуйте ключове повідомлення як основу стратегічної комунікації. Опишіть методи розробки ключових повідомлень.
56. Комунікаційна стратегія організації: розробка, упровадження, оцінка ефективності.
57. Охарактеризуйте цілі та завдання стратегічних комунікацій у державному управлінні.