

**Перелік питань для підготовки до модульної контрольної роботи  
з дисципліни «Аналітика тексту»**

1. Охарактеризуйте текст як форму комунікації і одиницю культури. Розкрийте поняття «текст», дайте характеристику його ознакам.
2. Назвіть та охарактеризуйте текстові категорії.
3. Назвіть і дайте характеристику функціям тексту.
4. Розкрийте питання законів текстотворення.
5. Як співвідносяться поняття «текст» і «дискурс»? Наведіть одну з класифікацій дискурсу, дайте коротку характеристику видам дискурсу.
6. Розкрийте поняття гіпертексту та гіпертекстуальності.
7. Визначте параметри та наведіть класифікацію текстів.
8. Розкрийте поняття «модель тексту». Наведіть класифікацію побудови текстових моделей.
9. Розкрийте питання формальної та смислової структури тексту.
10. Визначте характерні риси та порівняйте науковий та публіцистичний функціональні стилі тексту.
11. Охарактеризуйте офіційно-діловий функціональний стиль тексту.
12. Розкрийте питання надійності і достовірності документів, способів їх перевірки.
13. Розкрийте загальні принципи аналізу документів.
14. Дайте загальну характеристику класичних методів аналізу текстових документів.
15. Охарактеризуйте текстологію як науку, визначте її об'єкт і предмет, дайте коротку характеристику етапам розвитку, з'ясуйте відмінність текстологічних методів добування знань.
16. Поясніть процедуру видобування знань зі спеціальних текстів.
17. З'ясуйте змістові структури, які містить спеціальний текст. У чому полягає складність процесу розуміння тексту?
18. Охарактеризуйте психолінгвістику як науку: поняття, головні проблеми, витоки, актуальні напрями.
19. З'ясуйте поняття тексту в психолінгвістиці. У чому полягають особливості інтерпретації тексту в психолінгвістиці?
20. Охарактеризуйте метод психолінгвістичного аналізу тексту.
21. Дайте характеристику розвитку методу контент-аналізу закордоном.
22. Дайте характеристику контент-аналітичним дослідженням у СРСР та Україні.
23. Дайте визначення методу контент-аналізу, його предмета. З'ясуйте умови для застосування контент-аналізу, його принципи.
24. Охарактеризуйте цілі, завдання та можливості контент-аналітичних досліджень.
25. Розкрийте питання типів та видів контент-аналізу.
26. Дайте характеристику методикам контент-аналітичних досліджень.
27. З'ясуйте особливості контент-аналітичних досліджень у порівнянні з якісними методами.
28. Охарактеризуйте погляди науковців на об'єкт і предмет контент-аналітичних досліджень.
29. З'ясуйте поняття надійності, достовірності і валідності контент-аналізу.
30. Розкрийте сутність проблеми вибірки в контент-аналітичних дослідженнях.
31. Дайте загальну характеристику етапам (стадіям) контент-аналітичного дослідження.

32. Дайте визначення поняттям категорій контент-аналітичного дослідження, визначте їх джерело, вимоги до них, наведіть приклади.
33. З'ясуйте зміст понять «одиниці аналізу», «одиниці підрахунку», назвіть одиниці аналізу (реєстрації), які застосовують у контент-аналітичних дослідженнях, поясніть, яким чином здійснюється підрахунок одиниць аналізу.
34. Охарактеризуйте квантифікацію та інтерпретацію даних контент-аналітичного дослідження.
35. Охарактеризуйте операціональний контекст взаємодії цінностей та символів у масовій комунікації.
36. Дайте характеристику ціннісній інтерпретації тексту в контент-аналізі.
37. Охарактеризуйте комп'ютерний контент-аналіз. Дайте порівняльну характеристику переваг і недоліків контент-аналізу і комп'ютерного контент-аналізу.
38. Охарактеризуйте action-analysis як різновид контент-аналізу.
39. Охарактеризуйте interaction-analysis як різновид контент-аналізу.
40. З'ясуйте особливості кіберкомунікації. Розкрийте специфіку та переваги методів action-analysis та interaction-analysis.
41. Охарактеризуйте контент-аналіз акцій та інтеракцій у віртуальних співтовариствах.
42. Розкрийте зміст поняття «інтент-аналіз» текстів. На наробки яких методів аналізу мовлення і тексту спирається інтент-аналіз?
43. Дайте загальну характеристику інтент-аналізу. Розкрийте поняття «інтенція», «мовленнєва (комунікативна) інтенція».
44. Розкрийте методику інтент-аналізу: одиниці аналізу дискурсу та вимоги до них; багатоманітність інтенцій і проблема їх типології; формування дослідницького фрейму.
45. Опишіть процедуру здійснення інтент-аналізу текстів.
46. Охарактеризуйте івент-аналіз: поняття, історію виникнення.
47. Охарактеризуйте дослідницькі операції, застосування методики івент-аналізу.
48. Розкрийте зміст методу когнітивного картування, назвіть сфери його застосування, дайте визначення видам когнітивного картування.
49. Назвіть та охарактеризуйте етапи застосування методики когнітивного картування.
50. З'ясуйте поняття, особливості, види та призначення комерційних текстів.