

Перелік питань для підготовки до екзаменаційної контрольної роботи з навчальної дисципліни «Аналітика тексту»

1. З'ясуйте поняття й особливості комерційних текстів, назвіть види комерційних текстів і дайте їм стислу характеристику.
2. З'ясуйте питання призначення комерційних текстів. Поясніть поняття «копірайтинг», охарактеризуйте його види та особливості.
3. Визначте та охарактеризуйте правила написання ефективного рекламного тексту.
4. Охарактеризуйте текст як форму комунікації і одиницю культури. Розкрийте поняття «текст», дайте характеристику його ознакам.
5. Як співвідносяться поняття «текст» і «дискурс»? Наведіть одну з класифікацій дискурсу, дайте коротку характеристику видам дискурсу.
6. Розкрийте поняття гіпертексту та гіпертекстуальності.
7. Назвіть та охарактеризуйте текстові категорії.
8. Назвіть і дайте характеристику функціям тексту.
9. Розкрийте питання формальної та смислової структури тексту.
10. Визначте параметри (критерії) та наведіть класифікацію текстів.
11. Визначте характерні риси та порівняйте науковий та публіцистичний функціональні стилі тексту.
12. Розкрийте поняття «модель тексту». Наведіть класифікацію побудови текстових моделей.
13. Розкрийте питання законів текстотворення.
14. Розкрийте питання надійності і достовірності документів, способів їх перевірки.
15. Розкрийте загальні принципи аналізу документів.
16. Дайте загальну характеристику класичних методів аналізу текстових документів.
17. Охарактеризуйте текстологію як науку, визначте її об'єкт і предмет, дайте коротку характеристику етапам розвитку, з'ясуйте відмінність текстологічних методів добування знань.
18. Порівняйте жанрові особливості офіційно-ділового та публіцистичного стилів тексту.
19. З'ясуйте змістові структури, які містить спеціальний текст. У чому полягає складність процесу розуміння тексту?
20. Дайте визначення методу контент-аналізу, його предмета. З'ясуйте умови для застосування контент-аналізу, його принципи.
21. Охарактеризуйте погляди науковців на об'єкт і предмет контент-аналітичних досліджень.
22. Охарактеризуйте цілі, завдання та можливості контент-аналітичних досліджень.
23. Дайте характеристику методикам контент-аналітичних досліджень.
24. Дайте характеристику ціннісній інтерпретації тексту в контент-аналізі.
25. Охарактеризуйте комп'ютерний контент-аналіз. Дайте порівняльну характеристику переваг і недоліків контент-аналізу і комп'ютерного контент-аналізу.
26. З'ясуйте особливості контент-аналітичних досліджень у порівнянні з якісними методами.
27. З'ясуйте поняття надійності, достовірності і валідності контент-аналізу.
28. Дайте загальну характеристику етапам (стадіям) контент-аналітичного дослідження.
29. Розкрийте сутність проблеми вибірки в контент-аналітичних дослідженнях.

30. Дайте визначення поняттям категорій контент-аналітичного дослідження, визначте їх джерело, вимоги до них, наведіть приклади.

31. З'ясуйте зміст понять «одиниці аналізу», «одиниці підрахунку», назвіть одиниці аналізу (ресстрації), які застосовують у контент-аналітичних дослідженнях, поясніть, яким чином здійснюється підрахунок одиниць аналізу.

32. Охарактеризуйте квантифікацію та інтерпретацію даних контент-аналітичного дослідження.

33. Розкрийте питання типів та видів контент-аналізу.

34. З'ясуйте особливості кіберкомунікації. Розкрийте специфіку та переваги методів action-analysis та interaction-analysis.

35. Охарактеризуйте interaction-analysis як різновид контент-аналізу.

36. Охарактеризуйте action-analysis як різновид контент-аналізу.

37. Охарактеризуйте контент-аналіз акцій та інтеракцій у віртуальних співтовариствах.

38. Здійсніть порівняльний аналіз текстового SMS-, інтернет-комунікування та спілкування за допомогою мобільному телефону(смартфону). Що поріднює та розрізняє ці формати спілкування?

39. Розробіть категоріальну схему, систему одиниць аналізу і одиниць рахунку для контент-аналізу молодіжної комунікації в соціальних мережах. Обґрунтуйте свій вибір.

40. Дайте загальну характеристику інтен-аналізу. Розкрийте поняття «інтенція», «мовленнева (комунікативна) інтенція».

41. Розкрийте зміст поняття «інтен-аналіз» текстів. На нароби яких методів аналізу мовлення і тексту спирається інтен-аналіз?

42. Розкрийте методіку інтен-аналізу: одиниці аналізу дискурсу та вимоги до них; багатоманітність інтенцій і проблема їх типології; формування дослідницького фрейму.

43. Опишіть процедуру здійснення інтен-аналізу текстів.

44. З'ясуйте поняття тексту в психолінгвістиці. У чому полягають особливості інтерпретації тексту в психолінгвістиці?

45. Охарактеризуйте метод психолінгвістичного аналізу тексту.

46. Розкрийте зміст методу когнітивного картування. Чим викликана його поява, у чому полягають його особливості?

47. Назвіть та охарактеризуйте етапи застосування методіки когнітивного картування.

48. Назвіть сфери застосування методу когнітивного картування, дайте визначення видам когнітивного картування.

49. Охарактеризуйте івент-аналіз: поняття, історію виникнення.

50. Охарактеризуйте дослідницькі операції, застосування методіки івент-аналізу.