

## **Перелік питань для підготовки до модульної контрольної роботи**

1. «Інформаційний консалтинг» як навчальна дисципліна. Об'єкт, предмет, мета та завдання вивчення навчальної дисципліни.
2. Професійні риси та здібності консультанта.
3. Поняття «консалтинг», «інформаційний консалтинг»
4. Виникнення консалтингу. Перші професійні консалтингові організації.
5. Основні етапи становлення ринку консультаційних послуг в Україні.
6. Консалтингові асоціації в сучасній Україні
7. Законодавче регулювання питань консультування в Україні
8. Інформаційне забезпечення консультаційного процесу.
9. Основні фази та етапи консалтингового процесу.
10. Функції інформаційного консалтингу.
11. Типи консалтингової діяльності та їх особливості.
12. Класифікація консалтингових послуг.
13. Консалтингова послуга та її властивості.
14. Аутсорсинг, ауттаскінг, аутстафінг як види консалтингових послуг.
15. Форми консалтингових послуг.
16. Методи пізнання в консультаційному процесі.
17. Коучинг як метод консультування.
18. Інтегрований та глибокий консалтинг.
19. Бенчмаркінг як метод консультаційної діяльності.
20. Базові цінності та етичний кодекс консультанта.
21. Зміст та структура підсумкового звіту про консультування.
22. Модель ефективного консультанта за Р.Кочюнасом.
23. Етичні вимоги до особистості консультанта.
24. Особливості послуг міжнародного консультування
25. Оцінка ефективності та результативності консультування.
26. Центри уваги керівника консалтингової фірми.
27. Проблеми та перспективи розвитку консультування в Україні.
28. Професійні консалтингові асоціації у світі.
29. Класифікація консалтингових проектів.
30. Розробка консалтингового проекту.
31. Особистісні властивості консультанта, які відповідають вимогам ефективного консультанта.
32. Маркетинг у консультуванні.
33. Розширені ролі консультанта.
34. Особливості оплати консультаційних послуг.
35. Взаємозв'язок інформаційного консалтингу з іншими науками.
36. Сучасний світовий ринок консалтингових послуг
37. Проблеми розвитку консультування в умовах глобалізації.

38. Принципи добору кадрів до інформаційно-консультаційних служб.
39. Інформаційний консалтинг: основні поняття.
40. Оцінка персоналу консультаційної служби.
41. Способи та моделі консультування.
42. Система матеріального стимулювання роботи консультантів.
43. Властивості консультаційних послуг.
44. Планування кар'єри інформаційного консультанта.
45. Мотивація діяльності консультанта.
46. Види консалтингових послуг.
47. Структура послуг у сучасному консалтингу.
48. Оцінка ефективності та результативності консультування.
49. Зовнішнє та внутрішнє консультування
50. Ролі та поведінка консультанта
51. Реінжиніринг як консалтингова технологія реорганізації бізнес-процесів.
52. Система матеріального стимулювання роботи консультантів
53. Проблеми та перспективи розвитку консультування в Україні.
54. Планування кар'єри консультантів.
55. Інформаційно-консалтингова технологія проведення організаційних змін.
56. Види консультаційних фірм та їх послуги в Україні
57. Поняття «Інформаційний консалтинг» та його трактування в науковій літературі.
58. Якості особистості інформаційного консультанта за Л. Уолбергом.
59. Функції інформаційного консалтингу.
60. Складання Договору підряду на надання консультаційних послуг.