




**Силабус навчальної дисципліни
«Міжнародна інформація та бізнес»**

**Освітньо-професійної програми «Документознавство та
інформаційна діяльність»**

Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність: 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

Рівень вищої освіти (перший (бакалаврський), другий (магістерський))	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента ОП
Курс	1 (перший)
Семестр	1 (перший)
Обсяг дисципліни, кредити ЕКТС/години	3,5 кредити/105 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Міжнародна інформація як складова глобальної комунікації, її основні поняття, властивості, структурні особливості та класифікаційні ознаки. Правові основи міжнародної інформації. Міжнародний аспект державної інформаційної політики. Інформаційна політика міжнародних організацій. Міжнародний обмін інформацією і роль ЗМІ у його здійсненні. Документ у міжнародній інформації. Інформаційно-аналітична діяльність у сфері між-народного обміну інформацією. Міжнародний інформаційний ринок і механізм його функціонування. Міжнародний інформаційний бізнес. Міжнародна інформаційна безпека.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Суттєвий прогрес і поширення інформаційних технологій, глобальний характер систем масової комунікації призвели до утворення глобального інформаційного простору, який змушує спільноту, кожна державу швидко орієнтуватися та адаптуватися у сучасному інформаційному середовищі. Фахівець інформаційної сфери, виконуючи свої професійні функції, має бути обізнаний з концептуально-теоретичними основами сучасних міжнародних інформаційних відносин та володіти практичними навичками та вміннями, пов'язаними з особливостями пошуку, опрацювання і аналізу інформації з метою забезпечення прийняття зовнішньо- та внутрішньополітичних рішень, а також із розповсюдженням інформації у міжнародних інформаційних потоках.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Класифікувати інформацію за призначенням, типами, способом розповсюдження, ступенем аналітико-синтетичної переробки, джерелами одержання та розповсюдження. Визначати, характеризувати види джерел міжнародної інформації за режимом доступу до неї; розшукувати та характеризувати інформацію з відкритих джерел; визначати фейкову інформацію та дезін-формацію. Спиратися в практичній інформаційній діяльності на норми міжнародного інформаційного права. Аналізувати інформаційне наповнення офіційних сайтів органів державної влади України, міжнародних організацій системи ООН, міжнародних неурядових організацій, ЗМІ з метою характеристики інформаційної політики; використання для представлення аналітичної інформаційної продукції цифрових інструментів візуалізації даних. Створювати інформаційний дайджест з використанням джерел міжнародної інформації.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Використовувати набуті знання з міжнародного інформаційного права у професійній діяльності. 2. Організувати пошук, опрацювання й аналіз інформації з різних джерел, розпізнавати фейкову інформацію та дезінформацію. 3. Використовувати інтернет-ресурси для вирішення практичних і прогностичних завдань у галузі міжнародної інформаційної діяльності. 4. Відстежувати тенденції розвитку міжнародної інформаційної діяльності та бізнесу шляхом бібліометричного аналізу документопотоків. 5. Застосовувати цифрові інструменти візуалізації інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародної інформації та бізнесу. 5. Застосовувати процедури аналітико-синтетичної обробки інформації, інформаційного моніторингу в роботі з документними масивами міжнародної інформаційної сфери.

Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Поняття «міжнародна інформація». Міжнародна інформація як система. Структурні особливості та класифікаційні ознаки міжнародної інформації. Джерела міжнародної інформації, їх структура і характеристики. Канали розповсюдження міжнародної інформації. Правові основи міжнародної інформації. Загальні аспекти зарубіжного досвіду регулювання інформаційної сфери. Міжнародний аспект державної інформаційної політики. Інформаційна політика міжнародних організацій системи ООН. Міжнародна інформаційна політика ЮНЕСКО. Діяльність неурядових інформаційних організацій. Інформаційно-аналітична діяльність у сфері міжнародного обміну інформацією. Інформаційний моніторинг у сфері міжнародного обміну інформацією: сутність, завдання, умови реалізації. Міжнародний інформаційний ринок і механізм його функціонування. Поняття інформаційного бізнесу. Структура міжнародного інформаційного бізнесу. Ієрархія ринків. Класифікація продуктів і послуг. Поняття міжнародної інформаційної безпеки. Моделі системи глобальної інформаційної безпеки. Інформаційна безпека в діяльності міжнародних організацій. Міжнародний інформаційний тероризм і кіберзлочинність.</p> <p>Види занять: лекції, практичні</p> <p>Методи навчання: інформаційно-рецептивний (лекція, розповідь, робота з посібником, демонстрація, пояснення) практичні методи (усні і письмові тренувальні вправи).</p> <p>Форми навчання: очна, заочна; офлайн, онлайн, дистанційна.</p>
Пререквізити	Електронні ресурси та інтернет-комунікації архівних та бібліотечних установ, державна інформаційна політика, інформаційний консалтинг.
Пореквізити	Масова інформація та комунікація, технології інформаційного впливу .
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Навчальна та наукова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Законодавство Європейського Союзу у сфері інформації та комунікації. URL: http://www.mi/database/subjects/. 2. Макаренко Є. Міжнародний інформаційний бізнес: структура, ієрархія ринків, класифікація продуктів і послуг // Актуальні проблеми міжнародних відносин. 2012. Вип. 105(2). С. 88–96. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/armv_2012_105%282%29_20. 3. Міжнародна інформація : навч. посіб. / М. П. Требін, І. О. Поліщук, Н. П. Осипова та ін.; за ред. М. П. Требіна. Харків : Право, 2014. 336 с. 4. Міжнародний бізнес в інформаційному суспільстві: Колективна монографія / За ред. В. В. Рокочої. Київ : Університет економіки та права «КРОК», 2012. 238 с. 5. Палеха Ю. І. Інформаційний бізнес : підручник. Київ : Ліра-К, 2015. 490 с.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проєктор.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Екзамен, тестові завдання та завдання, які потребують розгорнутої відповіді.
Кафедра	Історії та документознавства
Факультет	Лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>ХАЛЕЦЬКА ЛЕСЯ ПИЛИПІВНА Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат історичних наук Вчене звання: доцент Профайл викладача: Тел.: 406-73-00 E-mail: lesia.khaletska@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 8.603</p> </div> </div>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисциплі	-

Розробник

Халецька Л.П.

Завідувач кафедри

Тюрменко І.І.