

АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ПРИЙОМІВ АРХІТЕКТОНІКИ БЕСТСЕЛЕРІВ

Матвійчук-Юдіна О.В., к.п.н., доцент кафедри КММТ, Язвінська А.А., студентка
Національний авіаційний університет, м.Київ

Бестселер — це складне поліфункціональне явище, що залежить від економічних, соціальних, культурних, маркетингових аспектів. З одного боку, як продукт раціональної видавничої індустрії бестселер можна розробити і створити. З іншого — це літературний твір, поява якого зумовлена суб'єктивними чинниками і є наслідком зазвичай неочікуваного збігу запиту публіки і пропозиції письменника. Таким чином це літературний твір, що можна виокремити в аналізі *архітектоніки* видання.

Архітектоніка розкривається в бестселерах особливими прийомами ритму перегляду, а саме в зручності повернення до попередніх сторінок композицією членування, співвідношення частин даного видання. Виокремлено прийоми конструктивно-художньому та функціонально-художньому сенсі, всебічно досконале та організоване, раціональне, логічне, гармонійне - дані комплексні характеристики якості прийомів архітектоніки і можна віднести до бестселерів.

Прийоми архітектоніки бестселерів заключаються в ансамблі оформлення, композиції видання в цілому, членування та логічного підпорядкування частин одна одній, відображення логічно-змістовного зв'язку елементів видання.

Композиція бестселерів виникає на основі архітектоніки літературного змісту, тому архітектонічність бестселерів класично залежить від точності композиційного відображення та гармонійного підпорядкування частин у цілому. Найточніше архітектоніка бестселерів відображена у системі розділів частин, заголовків, ілюстраціях, шрифтовому наповненні сторінок. Вірно оформлене відношення рубрикаційних частин є однією з основних прийомів композиції — підпорядкування.

Прикладами класичних прийомів архітектоніки бестселерів можна підкреслити в таких виданнях як: «Хід Королеви» автора Тевіса Волтера. Обкладинка книги виконана з композиційно-врівноважених елементах ілюстрації. На ній зображена головна героїня серіалу «Хід Королеви», оскільки роман був екранізований студією *Netflix*. Бестселер поділений на 14 рівних частин з передмовою автора. «До зустрічі з тобою» автора Джорджо Мойєс, що складений з 27 частин, окрім прологу та епілогу, яскравою обкладинкою із зображенням головної акторки фільму, який є екранізацією книги.

Таким чином найвиразнішими прийомами архітектоніки бестселерів можна виділити візуально-емоційне перебільшення та акцентування, виділення, подання

головного, узагальнення багатьох елементів у візуальну цілісність.

Список використаних джерел

1. Арчер Д. Код бестселера/ Д. Арчер, М. Л. Джокерс. – КолІбри, 2017. – 256 с.
2. Іванова Н. Ф. Як написати бестселер [Електронний ресурс] / Ніна Іванова // Pro.books.ru. Книжковий бізнес online. – Режим доступу до ресурсу: <http://probooks.ru/sitearticles/1875>.