

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ТА ЗАДАЧІ З ДИСЦИПЛІНИ

Завдання 1. Скласти схему «Класифікація теорій розвитку ЗЕД» за напрямками еволюції поглядів на ЗЕД:

- класичні концепції зовнішньої торгівлі;
- регулятивні теорії розвитку ЗЕД;
- конкурентні концепції ЗЕД.

Завдання 2. Розв'язати задачу. США можуть продукувати товар X більш ефективно, ніж Великобританія. Проте США імпортують товар X із Великобританії. Поясніть чому.

Завдання 3. Дати вірну відповідь на тести:

1. Хто вперше сформулював основні положення теорії порівняльних переваг?

1. Д. Рікардо.
2. А. Сміт.
3. Дж. Мілль.
4. Э. Хекшер, Б. Олін

2. Основна теза теорії меркантилізму:

1. Багатство країни, визначається кількістю золота в країні.
2. Сальдо торговельного балансу може бути як активне, так і пасивне.
3. Необхідно застосовувати обмеження до експорту товарів.

3 На чому базується теорія міжнародної торгівлі А. Сміта?

1. Абсолютних перевагах у торгівлі.
2. Порівняльних перевагах у торгівлі.
3. Дефіцитності факторів виробництва.

4 Хто є автором теорії вирівнювання факторів виробництва при міжнародному обміні?

1. П. Самуельсон.
2. Г. Хаберлер.
3. Дж. Мілль.

5 Яка із економічних теорій вперше систематизовано проаналізувала зовнішньоекономічну політику держави:

1. Меркантилізм.
2. Теорія абсолютних переваг.
3. Теорія порівняльних переваг.

6. Автархічна модель зовнішньоекономічної політики характеризується:

1. Відсутністю зовнішньоекономічних відносин з іншими країнами
2. Відсутністю державних перешкод у сфері зовнішньоекономічних відносин.
3. Відсутністю протекціоністських методів регулювання зовнішньоекономічних зв'язків.

7. Міжгалузеві відмінності в теорії порівняльних переваг пояснюються головним чином тим, що:

1. У виробництві різноманітних товарів чинники виробництва використовуються у різних співвідношеннях.

2. У виробництві різноманітних товарів чинники виробництва використовуються в однакових співвідношеннях.

3. Погодними умовами.

4. Географічним положенням країни.

8. Прихильники протекціонізму стверджують, що:

1. Реальна конкуренція недосконала.

2. Міжнародний обмін здійснюється залежно від вільного співвідношення попиту і пропозиції.

3. Міжнародний обмін забезпечує глобальну економічну оптимізацію.

4. Реальна конкуренція досконала.

9. Із наведеного визначить основну функцію протекціонізму:

1. Захищати нові галузі виробництва від іноземної конкуренції.

2. Забезпечувати рівноправну конкуренцію в міжнародному масштабі.

3. Запобігати втручанню держави в міжнародну торгівлю.

4. Не захищати нових галузей від іноземної конкуренції.

10. Назвіть причину, за якої застосування протекціонізму вважається

доцільним.

1. Диверсифікація заради стабільності.

2. Зменшення внутрішньої зайнятості.

3. Захист конкурентоспроможних галузей економіки.

11. Захисні заходи, спрямовані проти окремих країн — це:

1. Селективний протекціонізм.

2. Монопольний протекціонізм.

3. Прихований протекціонізм.

12. За якого виду протекціонізму зменшуються тарифні обмеження і збільшуються нетарифні?

1. Прихований протекціонізм.

2. Колективний протекціонізм.

3. Селективний протекціонізм.

13. Дайте правильне визначення колективного протекціонізму:

1. Політика інтеграційних угруповань стосовно третіх країн.

2. Обмеження, спрямовані проти окремих країн.

3. Захист від іноземної конкуренції не всього національного виробництва, а його окремих галузей.

Письмове завдання

Завдання 1. Проаналізуйте ситуацію, що склалася в Україні на ринку цукру. Міністерство економіки пропонує відмінити експортне мито на цукор, аргументуючи збільшенням обсягів реалізації. Міністерство фінансів стверджує, що державний бюджет потребує збільшення надходжень, Міністерство промислової політики вважає, що даний захід негативно вплине на національного виробника.

В умовах коли Україна не впливає на світові ціни, покажіть за допомогою діаграм кожен із наступних ефектів:

1. Додатковий експорт від зняття експортного мита.

2. Втрати державного бюджету від зняття експортного мита.

3. Виграш національних виробників.
4. Втрати національних споживачів.
5. Чистий виграш від відміни експортного мита.

Завдання 2. Фірми А; В; С експортують товар до США.

Показник	Фірма А	Фірма В	Фірма С
Середні питомі витрати, дол.	10	10	10
Ціна товару на внутрішньому ринку, дол.	10	12	9
Експортна ціна товару, дол.	11	11	9
Ціна товару в США, дол.	12	13	10

Яка з трьох фірм - експортерів товару може бути звинувачена в демпінгу на американському ринку:

- а) фірма А;
- б) фірма В;
- в) фірма С;
- г) фірми А і В;
- д) жодна з фірм?

Завдання 3. Вставте пропущене слово

А) _____ — інструменти внутрішньої економічної політики, яка дискримінує на внутрішньому ринку іноземних виробників послуг порівняно з місцевими.

Б) _____ — галузі, в яких транспортні витрати на перевезення готової продукції більші, ніж на перевезення сировини, з якої вона виготовляється.

Завдання 4. Дати вірну відповідь на тести:

1. Державне регулювання міжнародної торгівлі може бути:

- а) тарифне та нетарифне;
- б) одностороннє, двостороннє, багатостороннє;
- в) селективне, галузеве, колективне, приховане.

2. До фінансових методів торгової політики належать:

- а) субсидії, кредитування, демпінг;
- б) торгові угоди, правові режими, технічні бар'єри, субсидії;
- в) субсидії, кредитування, ліцензування.

3. До кількісних методів торгової політики належать:

- а) квотування, ліцензування, правові режими, добровільні обмеження;
- б) квотування, ліцензування, добровільні обмеження;
- в) субсидії, кредитування, ліцензування.

4. За характером мита бувають:

- а) сезонні, антидемпінгові, компенсаційні;
- б) специфічні, адвалорні, комбіновані;
- в) імпорتنі, експортні, транзитні.

5. За походженням мита бувають:

- а) сезонні, антидемпінгові, компенсаційні;
- б) автономні, конвенційні, преференційні;
- в) імпорتنі, експортні, транзитні.

6. За типами ставок мита бувають:

- а) сезонні, антидемпінгові, компенсаційні;
- б) специфічні, адвалорні, комбіновані;
- в) постійні, змінні.

7. За способом обчислення мита бувають:

- а) специфічні, адвалорні, комбіновані;
- б) номінальні, ефективні;
- в) постійні, змінні.

8. Види ліцензій:

- а) генеральні, глобальні, разові;
- б) автоматичні, генеральні, глобальні, разові;
- в) генеральні, глобальні, індивідуальні, колективні, тимчасові.

9. Види субсидій:

- а) внутрішні, експортні, прямі, непрямі;
- б) експортні, імпорتنі, компенсаційні;
- в) експортні, імпорتنі, тимчасові, постійні.

Письмове завдання

Завдання 1. а). Побудуйте графік та дайте прогноз руху цін на товари А та В на зовнішньому ринку (ЗР) на наступний рік за такими даними (ціна у дол. США за одиницю товару):

Рік	Товар А	Товар В
2004	200	160
2005	230	155
2006	210	165
2007	220	160
2008	200	170
2009	220	165
2010	?	?

б) На який товар фірмі доцільно знизити ціну для збільшення продажів на ринку, якщо еластичність попиту по товару А становить 102%, а по товару В - 120%? Дайте пояснення прийнятому рішення.

в) Складіть короткий прогноз стану відомого Вам ЗР по конкретному товару на наступний рік.

г) Складіть коротку довідку на фірму - основного партнера Вашої фірми у ЗЕД. Використовуйте для цього Інтернет.

Завдання 2. Дати вірну відповідь на тести:

1. Високоякісний товар є конкурентоспроможним на усіх сегментах

ЗР:

- а) так;
- б) ні.

2. До факторів привабливості ринку належать:

- а) ринковий потенціал;
- б) зріст ринку;
- в) еластичність попиту;
- г) невисокі бар'єри проникнення;
- г) економічні можливості фірми для проникнення на ринко;

д) фактори оточуючого середовища; е) ступінь конкуренції.

3. На які ЗР краще виходити українським фірмам, продукція яких поступається аналогічній продукції конкурентів за якістю, наукоємністю, умовами обслуговування:

- а) з високою еластичністю попиту;
- б) з низькою еластичністю попиту.

4. Якщо підприємець знає, що потенційна місткість даного ринку 1 млн. велосипедів на рік, чи може він оцінити свою частку на ньому у 1 млн. велосипедів?

- а) так;
- б) ні.

5. Що, на Вашу думку, економічно пріоритетніше:

- а) довірити виробництво деталей та вузлів іншим фірмам по кооперації, а складання готового виробу здійснювати самим;
- б) виробляти деталі та вузли на своїй фірмі, а складання готового виробу довірити іншим фірмам по кооперації.

6. Контактні аудиторії у ЗЕД - це :

- а) партнери по бізнесу: покупці, постачальники, посередники, конкуренти;
- б) державні установи;
- в) засоби масової інформації.

7. Які методи найбільш активно використовуються при вивченні ЗР:

- а) кабінетні;
- б) позакабінетні;
- в) громадські організації;
- г) органи місцевої влади.

8. Які учасники переговорів у ЗЕД відіграють значну роль у створенні умов для повторної угоди:

- а) користувачі, споживачі;
- б) платники;
- в) ініціатори;
- г) критики;
- г) ті, що впливають на формування

Письмове завдання

Завдання 1. Аристотель (IV ст. до н. е.) у трактаті «Риторика» відзначав: «Багатство полягає у використанні, а не в праві володіння». Пояснити на прикладах.

Завдання 2. Складіть довідку існування різнобічних форм проведення операцій у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Використовуйте для цього Інтернет та засоби масової інформації.

Завдання 3. Дати вірну відповідь на тести:

1. Які переваги має орендар за умови використання оперативного лізингу?

1. Застраховує себе від швидкого морального старіння об'єкта оренди.
2. Має можливість зменшувати суму оподаткування.
3. Відсоток лізингових платежів нижчий за ставки банківських кредитів.

2. Які переваги має міжнародний оперативний лізинг порівняно з купівлею товару?

1. Додаткові платежі.
2. Загальна вартість отримання товару є меншою.

3. Право власності.

3. Операції, що передбачають довгострокову оренду, мають назву:

1. «Лізинг».
2. «Хайринг».
3. «Рентинг».

4. Назвіть операції, за яких лізингова фірма придбає за повну вартість рухоме або нерухоме майно з метою його надання в оренду фірмі-орендодавцю у конкретного постачальника?

1. Фінансова оренда.
2. Оперативний лізинг.
3. Поточна оренда.

5. Яка форма лізингу передбачає купівлю об'єкта оренди після закінчення строку лізингового договору?

1. Фінансовий лізинг.
2. Оперативний лізинг.
3. «Лізбек».

6. Хто за умовами фінансового лізингу здійснює за свій рахунок технічне обслуговування та ремонт обладнання?

1. Орендодавець (лізингодавець).
2. Фірма - виробник експортер.
3. Орендатор (лізингоотримувач).

7. Які головні чинники підвищують рівень ставки платежів в оперативному лізингу?

1. Комерційний ризик.
2. Строк оренди.
3. Різні предмети оренди.

8. У чому полягає особливість контрактів оренди в міжнародній торгівлі?

1. Особливість умов страхування і технічного обслуговування.
2. Обмеженість можливостей укладення цих контрактів.
3. Вони містять широкий перелік прав і обов'язків сторін у зв'язку з орендними операціями.

4. Особливість встановлення термінів виконання.

9. Які переваги має орендатор за умови використання оперативного лізингу?

1. Застраховує себе від швидкого морального старіння об'єкта оренди.
2. Має можливість, зменшує суму оподаткування.
3. Відсоток лізингових платежів нижчий за ставки банківських кредитів.

10. Які переваги має міжнародний оперативний лізинг порівняно з купівлею товару?

1. Додаткові платежі.
2. Загальна вартість отримання товару є меншою.

3. Право власності.

11. Операції, що передбачають довгострокову оренду, мають назву:

1. «Лізинг».
2. «Хайринг».
3. «Рейтинг».

12. Що є необхідною умовою підтвердження про отримання імпортової частини бартерного контракту?

1. Вантажна митна декларація на імпорт товарів.
2. Вантажна митна декларація на експорт товарів.
3. Вантажна митна декларація за даним зовнішньоекономічним контрактом.

Письмове завдання

Завдання 1. Скласти схему та дати характеристику основних етапів процесу підготовки, укладання і виконання зовнішньоекономічного контракту.

Завдання 2. Зміст категорій «оферта», «акцепт», «запит», «тракція угоди», «парафування контракту», «теорія поштової скриньки», «форс-мажорні обставини» - письмово, навести приклади до кожної категорії

Завдання 3. Дати вірну відповідь на тести:

1. Що має бути відбито у розділі «Предмет контракту»?

1. Назва товару та його характеристика.
2. Кількість товару.
3. Якість товару.
4. Ціна товару.

2. Що з наведеного належить до «інших умов контрактів»?

1. Порядок укладення, зміни і припинення контракту та обов'язки експортерів щодо надання технічної документації на товар, термін позовної давності.
2. Перелік форс-мажорних обставин.
3. Порядок відшкодування штрафних санкцій за постачання неякісних товарів.
4. Умови страхування транспортних ризиків та інші умови страхування.

3. Головна відмінність договору купівлі-продажу від інших видів договорів полягає в:

1. Переході права власності на товар від продавця до покупця.
2. Відсутності переходу права власності на товар від продавця до покупця.
3. Тимчасовому використанні покупцем товарів продавця.
4. Спільній організації виробництва кінцевої продукції.

4. У преамбулі зовнішньоторговельного контракту зазначається:

1. Місце знаходження контрагентів.
2. Найменування товару.
3. Кількісна одиниця товару.
4. Маршрут перевезення.

5. Яка умова є додатковою («warranty») при укладанні міжнародного контракту «купівлі-продажу»?

1. Страхування.

2. Якість та кількість.
3. Умови платежу.
4. Ціна.

6. Хто виконує всі митні формальності щодо вивезення і ввезення товарів, а також при необхідності - для транзитних перевезень, якщо контракт виконується на умовах EXW «Інкотермс» 2010 р.?

1. Покупець за свій рахунок.
2. Продавець за свій рахунок.
3. Продавець виконує тільки митні формальності щодо вивезення товарів.
4. Продавець виконує тільки формальності щодо транзитних перевезень.

7. Яка із наведених умов міжнародного контракту «купівлі-продажу» є універсальною:

1. Арбітраж.
2. Предмет контракту.
3. Кількість товару.
4. Ціна.

8. Умови групи E (EXW) «Інкотермс» 2000 р. означають, що:

1. Усі ризики, що пов'язані з доставкою, несе покупець.
2. Усі витрати і ризики, що пов'язані з доставкою товару до місця призначення, несе покупець.
3. Усі витрати і ризики, що пов'язані з доставкою товару, несе продавець.
4. Усі витрати щодо транспортування товару несе продавець.

9. Рахунок-фактура виписується:

1. Після завершального приймання товару.
2. До завершального приймання товару.
3. покупця.
4. За вимогою продавця.

10. Які з перелічених «форс-мажорних обставин» належать до тривалих?

1. Введення валютних обмежень.
2. Повінь.
3. Пожежа.
4. Закриття морських проток.

11. Умова CFR «Інкотермс» 2000 р. здійснюється тільки для:

1. Морського та річкового транспорту.
2. Залізничного транспорту.
3. Будь-якого транспорту.
4. Повітряного транспорту.

12. Що входить до специфікації, які є додатками до контракту?

1. Технічні параметри, що характеризують товар.
2. Описання матеріалів, з яких виготовлено товар.
3. Вимоги до натуральної маси товару.
4. Вимоги до вмісту шкідливих речовин.

Письмове завдання

Завдання 1. Розв'язати задачу. За умовами контракту підприємство-експортер надає іноземному покупцеві відстрочку платежу на 80 % вартості контракту на 2 роки з розрахунку 6 % річних. Сума контракту складає 200 000 ЄВРО погашення кредиту відбуватиметься рівними піврічними внесками (у вигляді виписаного комплексу тратт) через півроку після поставки товару, відвантаженого одноразовою партією.

У даний момент між контрагентами ведуться переговори щодо способу нарахування процентів. Проценти можуть бути нараховані:

1. Із суми заборгованості до дати наступного платежу.
2. Від дати видачі до дати оплати чергової практики.
3. Підрахуванням загальної суми процентів і діленням її на рівні частини за числом тратт.

I. Визначити:

- а) загальну суму належних до сплати процентів за всіма варіантами;
- б) найбільш вигідний варіант нарахування процентів з точки зору експортера.

II. Припустивши, що рівно через рік з моменту перетинання митного кордону України відбулася документальна перевірка діяльності фірми-експортера, розрахувати (на підставі сучасного законодавства України):

- а) розмір пені, що має бути сплачена підприємством на рахунок позикової інспекції;
- б) який розмір пені перераховується в 2007 р.:
- в) який максимальний розмір пені може сплатити фірма за порушення законодавчо встановлених термінів розрахунків по експортних операціях резидентів.

Завдання 2. Розв'язати задачу. Валютна виручка українського підприємства складає 37,5 тис. дол США. Витрати на транспортування, страхування вантажу та експедиторські витрати дорівнюють 7,5 тис. дол США. Курс гривні, що встановлюється на торгах міжбанківської валютної біржі, - 23,24 грн/дол США. Курс міжбанківського валютного ринку - 23,12 грн/дол США. Курс НБУ - 23,18 грн/дол США. Розмір комісійних банку — 1,5 %.

Визначити обсяг валютної та гривневої виручки підприємства згідно з існуючим законодавством щодо валютного регулювання.

Завдання 3. Кросворд

1. Державний грошовий збір (податок), що справляється з юридичних і фізичних осіб у разі здійснення ними або між ними і державою певних дій (перелік їх визначається законодавством).

2. Офіційно встановлена ставка (система ставок) оподаткування, митних зборів, або розмір оплати за різні послуги — транспортні, зв'язку, комунальні (ціна послуг), або інструмент зовнішньої торгівлі.

3. Мито, що стягується державою з імпортованих товарів з метою поповнення державного бюджету та захисту внутрішнього ринку.

4. Мито, що стягується державою з експортних товарів.

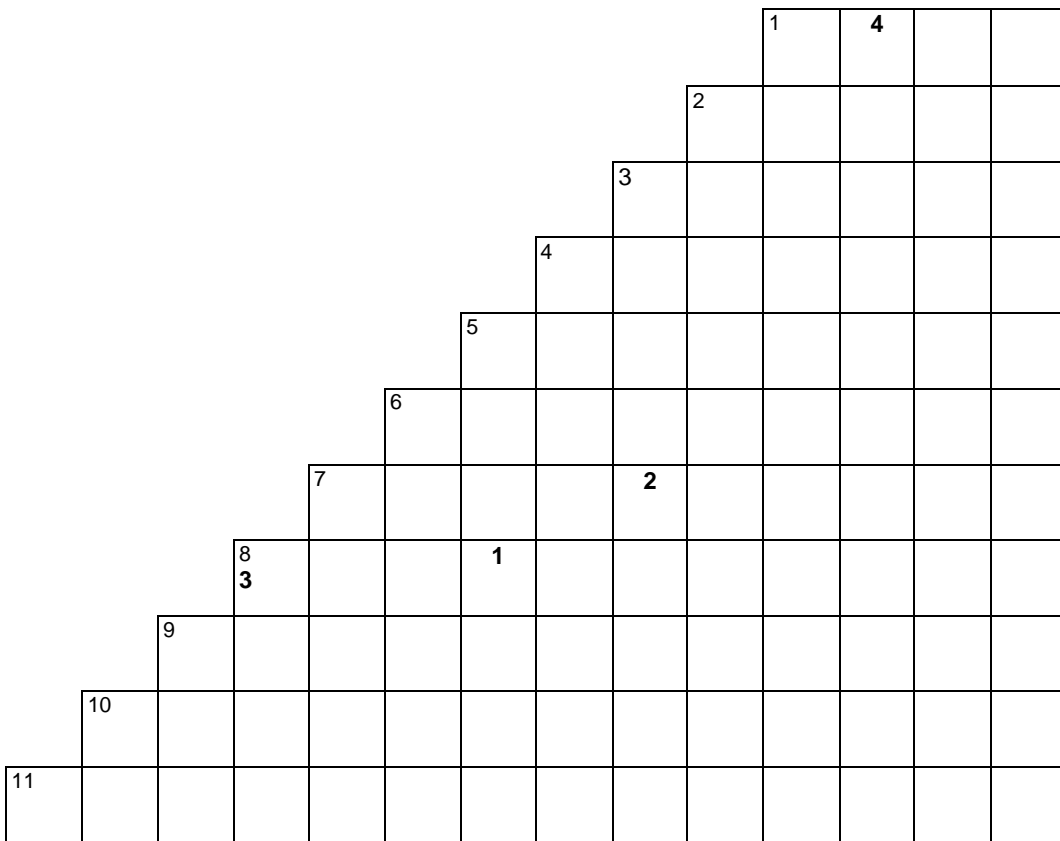


Рисунок 1. - Кросворд

5. **Обов'язкове мито** в дохід держави, що справляється спеціально уповноваженими установами за вчинення дій та видачу юридичним та фізичним особам документів, що мають правове значення.

6. **Мито**, що справляється на митниці у формі відсотка вар тості товару.

7. Вид ввізного мита, яке накладається у вигляді твердої став ки зі штуки чи одиниці виміру — ваги, площі, об'єму — товару.

8. **Мито**, що справляється у вигляді поєднання адвалорного і специфічного.

9. **Мито**, що встановлюється з метою вирівнювання цін на імпортні та вітчизняні товари для виключення між ними цінової конкуренції.

10. **Мито**, що справляється за пільговими ставками з метою стимулювання розвитку міжнародної торгівлі.

11. **Мито** на експортовані товари, яке вводять тоді, коли ціна цих товарів нижча за середні світові ціни і значно нижча за внутрішні ціни аналогічних товарів у країні імпортері.

У виділених клітинках зашифроване слово, яке означає назву біржових спекулянтів, діяльність яких полягає у "грі" на підвищення курсу (ціни)

Завдання 4. Дати вірну відповідь на тести:

1. В якому із перелічених випадків валюта ціни, як правило, не збігається з валютою платежу?

1. Щодо угоди клірингу.
2. Щодо угоди типу «оффсет».
3. Рамкові угоди.
4. Компенсаційні угоди.

2. В якій валюті має визначитися ціна зовнішньоторговельного контракту?

1. Лише у вільно конвертованій.
2. Лише в українській гривні.
3. В українській гривні та вільно конвертованій валюті.
4. У частково конвертованій валюті.

3. Яка обмовка корегує суму грошових обов'язків від зміни середньоарифметичного курсу декількох валют?

1. Мультивалютна обмовка.
2. Одновалютна обмовка.
3. Спеціальна обмовка.
4. Комбінована обмовка.

4. Яке із наведених визначень відповідає поняттю «валютний курс»?

1. Ціна грошової одиниці однієї країни, що виражається в грошових одиницях інших країн.
2. Співвідношення між грошовими одиницями різних країн за їх купівельною спроможністю.
3. Форма організації грошових відносин між країнами.
4. Гарантована державою можливість обміну національної валюти на іноземну.

5. Дії, спрямовані на підвищення курсу національної валюти, - це:

1. Ревальвація валюти.
2. Валютна інтервенція.
3. Девальвація валюти.

6. Що визначається за поточним ринковим курсом на день платежу?

1. Курс перерахунку валюти ціни у валюту платежу.
2. Курс валюти ціни.
3. Курс валюти платежу.
4. Курс валюти контракту.

7. Сукупність економічних та адміністративних заходів, які реалізуються державними органами і міждержавними організаціями у сфері валютних відносин відповідно до концепції економічного розвитку, - це:

1. Валютна політика.
2. Система валютного регулювання.
3. Національна валютна система.

8. Яке із перелічених визначень відповідає поняттю «паритет валюти»?

1. Співвідношення між грошовими одиницями різних країн за купівельною спроможністю.
2. Ціна грошової одиниці однієї країни, що виражається в грошових одиницях інших країн.
3. Форма організації грошових відносин між країнами.
4. Гарантована державою можливість обміну національної валюти на іноземну.

9. Грошові знаки зарубіжних держав, а також цінні папери - платіжні документи (чеки, векселі, акредитиви сертифікати тощо) в іноземній валюті та інші цінності (благородні метали, коштовні камені тощо) - це:

1. Валютні операції.
2. Валютні відносини.
3. Валютні цінності.

10. До чого призводить підвищення курсу валюти платежу при експорті?

1. Збільшення суми національної валюти.
2. Зменшення суми національної валюти.
3. Збільшення суми іноземної валюти.
4. Зменшення суми іноземної валюти.

11. Яка із перелічених категорій належить до національної валютної системи?

1. Порядок зовнішніх розрахунків країни.
2. Режим міжнародних валютних ринків.
3. Форми міжнародних розрахунків.
4. Статус міждержавних валютно-кредитних організацій.

12. З якою метою використовуються захисні обмовки?

1. Мінімізації валютних ризиків.
2. Максимізації валютних ризиків.
3. Збільшення прибутковості експортно-імпортних операцій.
4. Зменшення прибутковості експортно-імпортних операцій.

Письмове завдання

Завдання 1. А). Існують різні способи транспортування вантажів між країнами. Плануючи відправлення вантажів і вибір виду транспорту, необхідно враховувати низку обставин: вид вантажу, відстань і маршрут перевезення, фактор часу, вартість перевезень, безпеку перевезень. Названі обставини важливо враховувати при виборі виду транспорту.

Скласти таблицю переліку товарів, що перевозяться основними видами транспорту (залізничним, водним, автомобільним, трубопровідним, повітряним).

Б). Обираючи засіб доставки конкретного товару, відправники беруть до уваги п'ять чинників: швидкість, надійність перевізну спроможність, доступність та вартість.

Проаналізувати та дати коротку порівняльну характеристику основних видів транспорту за цими чинниками за п'ятибальною системою.

Завдання 2. Міжнародний транспортний коридор - це комплекс наземних та водних транспортних магістралей з відповідною інфраструктурою на визначеному напрямку, включаючи допоміжні споруди, під'їзні шляхи, прикордонні переходи, сервісні пункти, вантажні та пасажирські термінали, устаткування для управління рухом, організаційно-технічних заходів, законодавчих та нормативних актів, які забезпечують перевезення вантажів та пасажирів на рівні, що відповідає вимогам Європейського Співтовариства.

Міжнародна мережа транспортних коридорів визначена Деклараціями Першої (31.10.1991 р., Прага), Другої (14-16.03.1994 р., Крит) та Третьої (23-25.06.1997р., Гельсінкі) Пан-Європейських конференцій з питань транспорту. Затверджені десять Пан-Європейських міжнародних транспортних коридорів, які отримали назву “критські”.

Які міжнародні транспортні коридори проходять територією України? Яке значення вони мають для економіки України? Навести приклади застосування транспортних коридорів окремими підприємствами.

Завдання 2. Дати вірну відповідь на тести:

1. У міжнародному аеропорту мандрівник здав валізу до камери зберігання. Ця послуга є:

- а) торговою, якщо мандрівник перебуває на батьківщині;
- б) неторговою, якщо мандрівник перебуває за кордоном;
- в) торговою, якщо мандрівник є нерезидентом;
- г) торговою, якщо мандрівник не є резидентом.

2. Літаки України, здійснюючи рейс з України до США, здійснюють дозаправку в Ірландії. В цьому випадку купівля палива вважається для України:

- а) імпортом транспортної послуги;
- б) імпортом товару;
- в) імпортом забезпечуючої і допоміжної послуги;
- г) усі відповіді правильні.

3. Вантажне судно під ліберійським прапором прямує з Лондона до Сингапура із заходом у російські порти Санкт-Петербурга і Владивостока. Цим судном петербурзький завод відвантажив верстати Владивостоку. Перевезення вітчизняних верстатів іноземним судном є для Росії:

- а) імпортом транспортної послуги;
- б) експортом товару;
- в) орендою перевізника з екіпажем;
- г) усі відповіді правильні.

4. Українське торгове судно з експортним вантажем на борту пришвартувалося на Канарських островах з метою фарбування і профілактичного ремонту. Ремонт здійснюється спільним українсько-іспанським підприємством. Послуги з ремонту щодо України належать:

- а) до забезпечуючих і допоміжних послуг;
- б) експорту транспортної послуги;
- в) імпорту товару;
- г) усі відповіді правильні.

5. Експортні послуги — це:

- а) надання послуг іноземцям;
- б) надання послуг резидентам;
- в) отримання послуг від іноземців;
- г) усі відповіді правильні.

6. Вплив транспортних витрат на міжнародну торгівлю аналогічний:

- а) впливові зростаючих витрат збуту;
- б) впливові зростаючих витрат виробництва;
- в) впливові спадаючих витрат збуту;
- г) впливові спадаючих витрат виробництва.

7. До міжнародних транспортних послуг належать:

- а) пасажирські та вантажні перевезення, оренда перевізника з екіпажем, оренда перевізника без екіпажу, забезпечуючі або допоміжні послуги;
- б) пасажирські та вантажні перевезення, оренда перевізника з екіпажем, забезпечуючі або допоміжні послуги, ремонт транспортних засобів;
- в) пасажирські та вантажні перевезення, оренда перевізника з екіпажем, забезпечуючі або допоміжні послуги.

8. Розподіл транспортних витрат між торгуючими країнами залежить:

- а) від еластичності попиту;
- б) еластичності пропозиції;
- в) еластичності попиту і пропозиції;
- г) взагалі не залежить від будь-якої еластичності.

9. До торгових послуг у платіжному балансі належать:

- а) транспорт, комунальні послуги, зв'язок, будівництво, страхування, фінансові, комп'ютерні та інформаційні, побутові послуги, бізнес-послуги, особисті та рекреаційні, культурні, урядові;
- б) транспорт, подорожі, зв'язок, будівництво, страхування, фінансові, комп'ютерні та інформаційні, роялті та ліцензійні платежі, бізнес-послуги, особисті та рекреаційні, культурні, урядові;
- в) роялті та ліцензійні платежі, бізнес-послуги, особисті та рекреаційні, культурні, урядові, комунальні послуги;
- г) усі відповіді правильні.

10. Транспортними витратами вважаються:

- а) всі затрати з доставки товару від продавця до покупця, що включають вартість фрахту, страхування, навантаження/ розвантаження, упакування/ розташування та інші супутні витрати;
- б) всі затрати з доставки товару від продавця до покупця, що включають вартість фрахту та страхування;
- в) всі затрати з доставки товару від продавця до покупця, що включають вартість фрахту та навантаження/розвантаження;
- г) усі відповіді правильні?

11. Пасажирські перевезення включають:

- а) перевезення нерезидентів транспортними компаніями-резидентами всередині своєї країни;
- б) перевезення нерезидентів перевізниками-резидентами;
- в) перевезення нерезидентів перевізниками-резидентами і резидентів перевізниками-нерезидентами.

12. Забезпечуючі або допоміжні послуги включають:

- а) товари, куплені в порту, ремонт транспортних засобів та спорудження транспортних терміналів;

- б) обробку вантажів, пакування, зберігання, навігацію, лоцію, буксирування, технічне обслуговування, миття, комісійні та агентські платежі;
- в) обробку вантажів, пакування, зберігання, навігацію, лоцію, буксирування, технічне обслуговування, миття, ремонт транспортних засобів;
- г) усі відповіді правильні.

Письмове завдання

Завдання 1. Розв'язати задачу. Нехай, здійснюючи експортно-імпорتنі операції, підприємство експортує товар, витрати на виробництво якого становили 10 млн.грн. За товар отримано валютний виторг в суммі 7 млн. 200 тис. дол. На весь валютний виторг підприємство закупило товар, ціна якого на внутрішньому ринку 12,5 млн.грн. Розрахувати ефективність експортно-імпоротної операції та визначити отриманий ефект.

Завдання 2. Розв'язати задачу. З України екпортується партія товару у 1000 штук. Зведені витрати на виробництво цієї партії склали 490000 тис.грн. Валютний виторг від реалізації товару -100000 євро. Оплата здійснювалась готівкою ($K_{кр}=1$). Згідно із законодавством 50% отриманої від експорту валюти обов'язково продається у валютний резерв держави за ціною 5,8 грн./євро. Передбачувана валютна ефективність імпоротної операції (на валюту, що залишається у розпорядженні експортера) становить 6 грн./євро.

Розрахувати:

- 1) сумарний (інтегральний) ефект ЗТО та валютних операцій, передбачених умовою;
- 2) граничні значення вартісних показників.

Завдання 3. Планується закупити імпортне обладнання, яке не має вітчизняних аналогів, для виробництва продукції, річний обсяг реалізації якої має дорівнювати 100000 грн. Річні витрати виробництва при використанні обладнання становлять 80000 грн., строк служби імпортного обладнання – 8 років. Норма дисконту (порогове значення рентабельності) – 0,1. Частка вартості імпортного обладнання у загальній вартості основних фондів – 50%. Коефіцієнт валютної ефективності експорту на підприємстві-імпортері – 0,08 євро/грн.

Розрахувати максимально допустиму ціну (в євро) імпортного обладнання.

Завдання 4. Дати вірну відповідь на тести:

1. Визначте складники собівартості експорту для фірми:

- 1. Відпускна ціна виробника, роздрібна ціна, залізничний тариф, надбавка на експортне виконання, інші накладні витрати.
- 2. Роздрібна ціна, інші накладні витрати.
- 3. Відпускна ціна виробника, залізничний тариф, інші накладні витрати.
- 4. Відпускна ціна виробника, роздрібна ціна.

2. За якими показниками оцінюється рівень і якість виконання обов'язків щодо контрактів з іноземним партнером?

- 1. Термін поставок товарів, якість і кількість товарів, інші обов'язки, що належать до безумовного виконання.

2. За умовами поставок.
3. За умовами оперативного аналізу виконання обов'язків.
4. За умовами розрахунків.

3. **Експортне мито належить до:**

1. Податків, які сплачуються з прибутку.
2. Податків, які включають до ціни реалізації.
3. Податків, які відносяться на витрати виробництва.
4. Податків, які сплачуються при розмитненні товарів

4. **Що з наведеного належить до основних завдань аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства?**

1. Характеристика динаміки експорту (імпорту) товарів та послуг, оцінка рівня якості виконаних обов'язків щодо зовнішньоторговельних контрактів.
2. Оцінка конкурентоспроможності фірми.
3. Аналіз стану світового господарства країни за певними показниками щодо конкретних товарів.
4. Оцінка конкурентоспроможності товарів.

5. **Що з наведеного належить до оцінки використання оборотного капіталу при експорті або імпорті товарів?**

1. Обіг оборотного капіталу, накладні витрати щодо експорту, ефективність експорту та імпорту.
2. Наявність грошових коштів і цінних паперів.
3. Аналіз розрахунків з дебіторами, собівартість експорту.

6. **Як визначається виручка-нетто при визначенні ефективності експортно-імпортних угод?**

1. Виручка бруто - накладні витрати.
2. Виручка бруто + накладні витрати.
3. Ціна бруто за одиницю помножена на кількість одиниць.

7. **Ефективність зовнішньоекономічної діяльності — це:**

1. Економічна категорія, що відображає сукупний ефект від зовнішньоекономічної діяльності, який полягає в економії суспільної праці та зростання продуктивності від участі міжнародному поділі праці.
2. Економічна категорія, що відображає здатність суб'єкта господарювання до адекватного всебічного інтегрування у зовнішньоекономічне середовище.
3. Економічний ефект, який отримує країна, що бере участь у зовнішній торгівлі.
4. Економічна категорія, що відображає врахування системного ефекту в економічному та інноваційному аспектах.

8. **Контроль зовнішньоекономічної діяльності в організації буває таких видів:**

1. Заключний.
2. Регресивний.
3. Простий.
4. Організаційно-запрограмований.
5. Непрямий.

9. Контролювання зовнішньоекономічної діяльності в організації

здійснюється:

1. Після здійснення мотивування менеджерів у сфері зовнішньоекономічної діяльності.
2. Перед плануванням зовнішньоекономічної діяльності.
3. По ходу регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
4. Правильні всі відповіді.

10. За рівнем отримання ефекту ефективність поділяється на:

1. Первинну, мультиплікаційну.
2. Економічну, соціальну.
3. Локальну, ефективність національного господарства.
4. Абсолютну, порівняльну.

11. Повна собівартість експорту дорівнює:

1. Виробничій собівартості + накладні витрати в Україні.
2. Виробничій собівартості — накладні витрати в Україні.
3. Виробничій собівартості + накладні витрати за кордоном.
4. Виробничій собівартості — накладні витрати за кордоном.

12. Структура аналізу зовнішньоторговельних операцій не включає:

1. Аналізу інвестиційної діяльності.
2. Аналізу накладних витрат з експорту та імпорту.
3. Аналізу ефективності експортних та імпортних операцій.
4. Аналізу ефективності товарообмінних операцій.