

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут неперервної освіти

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з навчальної та
виховної роботи
_____ Т.Іванова
_____ 2018 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«Електронна комерція»

Галузь знань: 0306 «Менеджмент і адміністрування»

Напрямок підготовки: 6.030601 «Менеджмент»

Курс – 3

Семестр – 5,6

Лекції – 6 (2, 4)

Екзамен – 6 семестр

Практичні заняття – 6 (0,6)

Самостійна робота – 93 (20,73)


Усього (годин/кредитів ECTS) – 105/3,5

Контрольна робота - 6 семестр -

Індекс:РБ-12-6.030601/15-4.1.10

Індекс:РБ-12-6.030601/15-4.2.10

СМЯ НАУ РНП ННІНО 11.02.03-01-2018

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Електронна комерція»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП ННІНО 11.01.03 - 01-2018
		Стор. 2 із 11	

Робочу навчальну програму дисципліни «Електронна комерція» розроблено на основі робочого навчального плану № РБ-12-6.030601/15 підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» за напрямом 6.030601 «Менеджмент» навчальної програми «Електронна комерція» індекс НБ-6-6.030601-1/15-4.1.10, НБ-6-6.030601-1/15-4.2.10, затвердженої В.о.ректора університету 22.11.2017 р., робочої навчальної програми цієї дисципліни денної форми навчання, індекс РБ-6-6.030601-1/15-4.1.10, РБ-6-6.030601-1/15-4.2.10, затвердженої проректором з навчальної та методичної роботи 22.11.2017 р. та відповідних нормативних документів.

Робочу навчальну програму розробила:

доцент кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств _____ О.Ільєнко

Робочу навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств, протокол . № ____ від “__” _____ 2018 р.

Завідувач кафедри _____ О.Ільєнко

Робочу навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради Навчально-наукового інституту неперервної освіти, протокол № ____ від “__” _____ 2018 р.

Голова НМРР _____ Н.Муранова

УЗГОДЖЕНО
Директор ННІНО
_____ Н.Муранова
" ____ " _____ 2018 р.

Рівень документа – 3б
Плановий термін між ревізіями – 1 рік
Врахований примірник



ЗМІСТ

	стор.
Вступ	4
1.Зміст навчальної дисципліни	4
1.1. Тематичний план навчальної дисципліни	4
1.2. Проектування дидактичного процесу з видів навчальних занять та самостійна робота студента (зміст та обсяг).....	4
2. Завдання на контрольну роботу.....	5
2.1. Контрольна робота.....	5
3. Перелік завдань для підготовки до екзамену	5
3.1. Перелік питань на екзамен	5
4. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	6
4.1. Список рекомендованих джерел	6
4.2. Перелік наочних та інших навчально-методичних посібників, методичних матеріалів до технічних засобів навчання	6
5. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь.....	7
Форми документів Системи менеджменту якості.....	10



ВСТУП

Однією з необхідних умов організації навчального процесу за кредитно-модульною системою є наявність робочої навчальної програми з навчальної дисципліни, розробленої за модульно-рейтинговими засадами і доведеної до відома викладачів та студентів.

Рейтингова система оцінювання (PCO) є невід'ємною складовою робочої навчальної програми і передбачає визначення якості виконаної студентом усіх видів аудиторної та самостійної навчальної роботи та рівня набутих ним знань та умінь шляхом оцінювання в балах результатів цієї роботи під час поточного, модульного та семестрового контролю, з наступним переведенням оцінки за багатобальною шкалою в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

1. Зміст навчальної дисципліни

1.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)			
		Усього	Лекції	Практичні заняття	СРС
Модуль №1 " Організація електронної комерції на ринку товарів та послуг "					
5 семестр					
1.1	Електронна комерція як складова частина електронного бізнесу. Види електронного бізнесу	11	1	-	10
1.2	Безпека, зниження ризиків та захист інформації в електронній комерції	11	1	-	10
Усього за 5 семестр		22	2	-	20
6 семестр					
1.3	Маркетинг в електронній комерції	20	1	2	17
1.4	Організація електронної підтримки користувача	19	1	2	16
1.5	Управління логістикою електронного бізнесу.	18	1	1	16
1.6	Оцінка ефективності в електронному бізнесі.	18	1	1	16
1.7	Контрольна робота	8	-	-	8
Екзамен					
Усього за 6 семестр		83	4	6	73
Усього за модулем №1		105	6	6	93
Усього за навчальною дисципліною		105	6	6	93

1.2. Проектування дидактичного процесу з видів навчальних занять та самостійна робота студента (зміст та обсяг)

№ пор.	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)			Список рекомендованих джерел
		Лекції	Практичні заняття	СРС	
5 семестр					
Модуль №1 " Організація електронної комерції на ринку товарів та послуг "					
1.1	Електронна комерція як складова частина електронного бізнесу. Види електронного бізнесу	1	-	10	[1, Р. 4, с. 32-37; 3 Р. 3, с. 244-248]
1.2	Безпека, зниження ризиків та захист інформації в електронній комерції	1	-	10	[2, Р1, с. 11-18; 3, Р.4, с. 320-359]
Усього за 5 семестр		2	-	20	
6 семестр					
1.3	Маркетинг в електронній комерції	1	2	17	[1, Р. 8, с. 90-102; 5 Р. 5, с. 125-145]
1.4	Організація електронної підтримки користувача	1	2	16	[1, Р 10, с. 103-104; 3, Р. 3, с. 256-272; 5, Р. 6, с. 143-146]
1.5	Управління логістикою електронного бізнесу.	1	1	16	[1, Р. 6, с. 49-50; 3, Р. 2, с. 217-238]



1.6	Оцінка ефективності в електронному бізнесі.	1	1	16	[1, Р. 7, с. 76-88; 2, Р. 3, с. 45-57; 5., Р. 6, с. 148-172]
1.7	Контрольна робота	-	-	8	
Екзамен					
Усього за 6 семестр		4	6	73	
Усього за модулем №1		6	6	93	
Усього за навчальною дисципліною		6	6	93	

2. ЗАВДАННЯ НА КОНТРОЛЬНУ РОБОТУ

2.1 Контрольна робота

Контрольна робота (КР) з дисципліни виконується в четвертому семестрі, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь студента в практичних аспектах дисципліни «Електронна комерція».

Конкретна мета КР міститься, в залежності від варіанту завдання, у здійсненні організації електронної комерції на ринку товарів та послуг.

Контрольна робота складається з теоретичної частини. Теоретична частина має вигляд питань, пошук відповідей на які сприятиме більш якісному засвоєнню студентами знань з дисципліни «Електронна комерція».

Виконання, оформлення та захист контрольної роботи здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій. Вихідні дані для контрольної роботи студент визначає відповідно до останньої цифри номеру залікової книжки.

Час, потрібний для виконання контрольної роботи, – до 8 годин самостійної роботи

3. ПЕРЕЛІК ЗАВДАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ЕКЗАМЕНУ

3.1. Перелік питань на екзамен

1. Основні поняття електронної комерції.
2. Порівняльний аналіз традиційної комерції бізнесу з електронною.
3. Визначення електронної комерції, характеристика та аналіз.
4. Аналіз та характеристика бізнес-операцій та операцій, в яких використовується електронна комерція.
5. Типи електронної комерції.
6. Категорії електронної комерції.
7. Сфери розповсюдження та рівні електронної комерції.
8. Аналіз, роль та місце електронної комерції у сучасному бізнесі.
9. Переваги електронної комерції.
10. Платіжні та фінансові системи Інтернет.
11. Пересилка комерційної інформації в Інтернет.
12. Вимоги до платіжних систем та їх класифікація.
13. Платіжні системи на основі кредитних карток.
14. Учасники платіжної системи.
15. Міжнародні і українські платіжні системи.
16. Поняття електронних грошей, мікрогроші, мікротрансакції.
17. Системи управління інвестиціями через Інтернет.
18. Організація електронного способу страхування в системах Інтернет-страхування.
19. Безпека і захист інформації при електронній комерції.
20. Огляд систем захисту інформації в Інтернеті.
21. Методи захисту інформації. Категорії захисту. Типи загроз.
22. Засоби захисту інформації та вибір основних рішень по забезпеченню режиму інформаційної безпеки.
23. Використання цифрового підпису в електронній комерції.
24. Рекомендації з безпеки.
25. Маркетинг в електронній комерції.
26. Вплив Інтернет на маркетингову систему підприємства.
27. Маркетингові дослідження на Інтернет-ринку.
28. Поняття реклами, іміджева та стимулююча реклама.
29. Переваги реклами в Інтернет.
30. Форми реклами. Методи реклами.
31. Принципи маркетингу в Інтернет.
32. Електронний ринок на базі Інтернет.
33. Електронний ринок — поняття та основні принципи функціонування.



34. Сектори ринку електронної комерції.
35. Ціноутворення, ланцюги додавання вартості.
36. Нові технології електронної торгівлі та розвиток ринків.
37. Електронна підтримка споживачів.
38. Програмне забезпечення для електронної комерції, класифікація та аналіз.
39. Клієнтська база даних.
40. Альтернативні торгові системи.

4. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Список рекомендованих джерел

Основні


- 4.1. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.
- 4.2. Пістунов І.М. Безпека електронної комерції [Електронний ресурс]: навч. посібн. / І.М. Пістунов, С.В. Кочура; Нац. гірн. ун-т. – Електрон. текст. дані. – Д. : НГУ, 2014. – 125 с. – Режим доступу: http://pistunovi.narod.ru/6_E_K.pdf
- 4.3. Кобелев О.А. Электронная коммерция. Учебное пособие-3 издание.- Дашков И.К., 2011.- 684 с.
- 4.4. Закон України „Про телекомунікації” від 18.11.03 р., № 1280-IV. – К., 2003.
- 4.5. Закон України „Про інформацію” від 2.10.92 р., № 1280-IV // Відомості Верховної Ради України. – Офіц. Вид. – К.: Парламентське вид-во, 2003
- 4.6. Плєскач В.Л., Затоначька Т.Г. Електронна комерція. Підручник.-К.: Знання, 2007.- 535 с.
- 4.7. Старовойтова Т.Ф. Электронный бизнес и коммерция. – М.: Тетра Системс, 2009.- 144 с.
- 4.8. Васильев Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете. – М.: ЮНИТИ, 2008.- 183 с
- 4.9. Електронна комерція: навч. посібник / [А.М. Береза, І.А. Коваль, Ф.А. Левченко та ін.]. – К.: КНЕУ, 2002. – 326 с.
- 4.10. Бондарчук Ю.С. Інфраструктура системи електронної комерції // Регіональна бізнес'економіка і управління. – 2007. – № 3.
- 4.11. Войтко С.В. Менеджмент у телекомунікаціях: навч. посіб. / С.В. Войтко, К.П. Ангелов; за наук. ред. В.Г. Герасимчука. – К.: Знання, 2007. – 295 с.
- 4.12. Петров Э. Г., Новожилова М. В., Гребенник И. В., Соколова Н. А. Методы и средства принятия решений в социально-экономических и технических системах. Учебное пособие / Под общей ред. Э. Г. Петрова. – Херсон: ОЛДІ'плюс, 2003. – 380 с.

Додаткові

- 4.13. Рейндопс М. Сделай сам Интернет-магазин. – Санкт – Петербург: ВHV, 2010. – 304 с.
- 4.14. Самбер А. Как открыть Интернет – магазин.2-е издание.- М.: SmartBook, 2011. – 316 с.
- 4.15. Уэйншенк С. Интуитивный веб-дизайн.-М.: Эксмо-пресса,2011.- 160 с.
- 4.16. Иноземцев В.Л. На рубеже эпох. Экономические тенденции и их неэкономические следствия / Иноземцев В.Л. – М.: Экономика, 2003. – 703 с.
- 4.17. Карминский А.М. Информатизация бизнеса: концепция, технологии, системы / [Карминский А.М., Карминский С.А., Нестеров В.П. и др.]. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 623 с.
- 4.18. Концепція розвитку телекомунікацій в Україні до 2010 року.
- 4.19. Макарова М.В. Електронна комерція / Макарова М.В. – К.: Вид. центр „Академія”, 2002. – 272 с.
- 4.20. Манюшис А. Виртуальное предприятие как эффективная форма организации внешнеэкономической деятельности / А. Манюшис, В. Смольянинов, В. Тарасов // Проблемы теории и практики управления. – 2003. – № 4. – С. 3-27.
- 4.21. Менеджмент в телекоммуникациях; под ред. Н.П. Резниковой, Е.В. Деминой. – М.: Эко-Трендз, 2005. – 392 с.
- 4.22. Плєскач В.Л. Технології електронного бізнесу: [монографія] / Плєскач В.Л. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004. – 223 с.
- 4.23. Резникова Н.П. Маркетинг в телекоммуникациях / Резникова Н.П. – М.: Эко-Трендз, 2002. – 336 с.

4.2. Перелік наочних та інших навчально-методичних посібників, методичних матеріалів до ТЗН

№ п/п	Назва	Шифр тем за тематичним планом	Кількість
1.	Слайди, конспект лекцій	1.1-1.2, 1.3-1.6	електронна версія
3.	Методичні рекомендації щодо виконання контрольної роботи	1.7	1 прим. та електронна версія

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Електронна комерція»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП ННІНО 11.01.03 - 01-2018
		Стор. 7 із 11	

5. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

5.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи та набутих знань та умінь здійснюється в балах відповідно до табл. 5.1.

Таблиця 5.1

Оцінювання окремих видів навчальної роботи студента

Вид навчальної роботи	5,6 семестр		Мах кількість балів
	Модуль №1		
	Мах кількість балів		
Виконання тестових завдань до практичних занять	20 (сумарна)		
Виконання та захист контрольної роботи	34		
Усього за модулем №1	54		
Екзамен			46
Усього за 5,6 семестр			100

5.2. Виконаний вид навчальної роботи зараховується студенту, якщо він отримав за нього позитивну оцінку за національною шкалою відповідно до табл. 5.2, табл. 5.3.

Таблиця 5.2

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи у балах оцінкам за національною шкалою

Вид навчальної роботи		Оцінка за національною шкалою
Виконання тестового завдання до практичного заняття	Виконання та захист контрольної роботи	
Оцінка у балах		
5	31-34	Відмінно
4	26-30	Добре
3	20-25	Задовільно
менше 3	менше 20	Незадовільно


Таблиця 5.3

Відповідність рейтингових оцінок за виконання та захист контрольної роботи у балах оцінкам за національною шкалою

Критерій рейтингової оцінки			Оцінка за національною шкалою
Логічність, послідовність, повнота висвітлення теми та вміння працювати з літературою (бал.)	Виконання індивідуального завдання відповідно до варіанту (бал.)	Захист контрольної роботи (бал.)	
4	9-10	18-20	Відмінно
3	8	15-17	Добре
2,5	6-7	12-14	Задовільно
менше 2,5	менше 6	менше 12	Незадовільно

5.3. За активну роботу під час практичного заняття (наприклад, доповнення до відповіді), творчий підхід до виконання та оформлення контрольної роботи студент може отримати додатково до 5 заохочувальних балів за модуль.

За виконання та подачу контрольної роботи поза встановлений термін студенту можуть бути нараховані штрафні бали (до 5 балів за модуль).

	Система менеджменту якості. Робоча навчальна програма навчальної дисципліни «Електронна комерція»	Шифр документа	СМЯ НАУ РНП ННІНО 11.01.03 - 01-2018
		Стор. 8 із 11	

5.4. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку у балах, яка перераховується в оцінку за національною шкалою (табл.5.4.).

Таблиця 5.4

Відповідність поточних модульних рейтингових оцінок у балах оцінкам за національною шкалою

Оцінка у балах (6 семестр)	Оцінка за національною шкалою
49-54	Відмінно
41-48	Добре
33-40	Задовільно
менше 33	Незадовільно

5.5. Якщо студент успішно (з позитивними за національною шкалою оцінками) виконав усі передбачені в модулі види навчальної роботи, то він допускається до виконання екзаменаційного завдання. Екзаменаційне завдання виконується в письмовій формі і зраховується студенту, якщо він отримав за нього позитивну оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS відповідно до табл.5.5.

Сума поточної модульної рейтингової оцінки у балах та екзаменаційної рейтингової оцінки становить підсумкову семестрову рейтингову оцінку, яка перераховується в оцінках за національною шкалою та шкалою ECTS (таб.5.6).

Студент допускається до виконання завдання на екзамен, якщо він набрав не менше 33 балів (табл. 5.4.).

5.6. Завдання на екзамен містить теоретичні питання, які охоплюють матеріал дисципліни відповідно до робочої навчальної програми.

З метою забезпечення об'єктивності оцінок завдання на екзамен здійснюється в письмовій формі протягом двох навчальних годин.

Таблиця 5.5

Відповідність рейтингових оцінок на екзамен у балах оцінкам за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка у балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
42-46	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
38-41	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
35-37		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
31-34	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
28-30		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
1-27	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)

5.7. Забороняється перескладання підсумкової семестрової рейтингової оцінки з метою її підвищення.

5.8. У випадку відсутності у студента позитивних рейтингових оцінок (за виконання окремих видів навчальної роботи, поточної модульної, залікової), він вважається таким, що має академічну заборгованість.

5.9. При складанні академічної заборгованості студент повинен виконати усі завдання, які необхідні для отримання позитивної поточної модульної рейтингової оцінки, а також виконати завдання на екзамен.

При повторному виконанні завдання на екзамені максимальна величина екзаменаційної рейтингової оцінки, яку може отримати студент, дорівнює оцінці «В» за шкалою ECTS та певній кількості балів, яку визначає викладач відповідно до табл. 5.5.



5.10. У випадку отримання незадовільної екзаменаційної рейтингової оцінки студент повинен повторно виконати завдання на екзамен в установленому порядку. При повторному виконанні завдання на екзамен максимальна величина екзаменаційної рейтингової оцінки, яку може отримати студент, дорівнює оцінці «В» за шкалою ECTS та певній кількості балів, яку визначає викладач відповідно до табл. 5.5.

5.11. У випадку відсутності студента на семестровому екзамені або під час виконання залікового (модульного) завдання з будь-яких причин проти його прізвища у колонці «Екзаменаційна (залікова) рейтингова оцінка» заліково-екзаменаційної відомості робиться запис «Не з'явився» або «Не допущений», а у колонці «Підсумкова семестрова рейтингова оцінка» – «Не атестований».

5.12. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка (табл.5.6) заноситься до залікової книжки, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./Е** та додатку до диплома.

Таблиця 5.6

Відповідність підсумкових семестрових рейтингових оцінок у балах оцінкам за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	А	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82 – 89	Добре	В	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75 – 81		С	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67 – 74	Задовільно	Д	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60 – 66		Е	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35 – 59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1 – 34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)



(Ф 03.02–01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	Прізвище, ім'я та по батькові отримувача	Підпис отримувача	Примітки

(Ф 03.02–02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ з/п	Прізвище, ім'я та по батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02–03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

Номер	Номер/сторінки (пункт)				Підпис особи, що внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	зміненого	заміненого	нового	анульованого			

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Розробник				
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				



Система менеджменту якості.
Робоча навчальна програма
навчальної дисципліни
«Електронна комерція»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РНП ННІНО
11.01.03 - 01-2018

Стор. 11 із 11

