

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

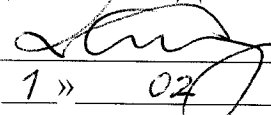
Національний авіаційний університет

Факультет архітектури, будівництва та дизайну

Кафедра дизайну інтер'єру

УЗГОДЖЕНО

Декан ФАБД


В. Карпов
« 1 » 02 2022 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи


М. Полухін
« 13 » 02 2022 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА

навчальної дисципліни

«ДИЗАЙН ВИСТАВОК І ЯРМАРОК»

Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність: 022 «Дизайн»

Освітньо-професійна програма: «Дизайн»

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л. З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	КР / КП	Форма сем. контролю
Денна	1	120\4	18		18	84	-	-	Диф.залік.2
Заочна	1,2	120\4	6		6	108	К.р.-2	Кр-2	Диф.залік 2

Індекс: НМ-5-022/21-3.5,

Індекс: НМ-5-022з/21-3.5

СМЯ НАУ РП 10.01.05-01-2021

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Дизайн виставок і ярмарок»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.05-01-2021
		Стор. 2 із 16	

Робочу програму навчальної дисципліни «Дизайн виставок і ярмарок» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Дизайн» навчальних та робочих навчальних планів № НМ-5-022/21 та № НМ-5-022з/21, № РМ-5-022/21 та № РМ-5-022з/21, підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 022 «Дизайн» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив
доцент кафедри дизайну інтер'єру,
канд. іст. наук, доцент _____

/Колосова Н.А./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Дизайн» спеціальності 022 «Дизайн» кафедри дизайну інтер'єру, протокол № 15 від « 23 » листопада 2021 р.

Гарант освітньо-професійної програми _____ / Колосова Н. А./

Завідувач кафедри _____ / Гнатюк Л.Р./

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету (розробника програми), протокол № 9 від «30» листопада 2021 р.

Голова НМР _____

/Гнатюк Л.Р./

Рівень документа – 3б

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник



ЗМІСТ

	сторінка
Вступ	4
1. Пояснювальна записка	4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.....	4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна	5
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна ...	5
1.4. Міждисциплінарні зв'язки	6
2. Програма навчальної дисципліни	6
2.1. Зміст навчальної дисципліни	6
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля	6
2.3. Тематичний план	11
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....	12
2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи	12
3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни	12
3.1. Методи навчання	12
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна)	12
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет	13
4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь.....	14



ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Дизайн виставок і ярмарок» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення та оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.21 №249\од та відповідних нормативних документів.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Місце навчальної дисципліни в системі професійних знань визначається знанням та вмінням передавати художніми прийомами образи об'єктів дизайну, їх об'ємно-просторові та планувально-функціональні й конструкторські розробки.

Дисципліна «Дизайн виставок і ярмарок» є необхідною для набуття необхідної кількості професійних знань, необхідних для вирішення завдань формування гармонійного предметно-просторового середовища життєдіяльності людини. Вона відноситься до дисциплін за вибором та входить до циклу професійних дисциплін.

Метою викладання дисципліни є:

- формування у студентів системи знань про принципи проектування інтер'єрів виставок і ярмарок, прищеплення уміння використовувати сучасні методи і технології розробки дизайну виставок і ярмарок;
- оволодіння студентом навичками видів проектної графіки, які знадобляться майбутньому фахівцю при виконанні подач візуальної частини проектів: перспектив, фасадів, генпланів, виставкових павільйонів. Вміння працювати різними креслярськими інструментами та застосування різних матеріалів;
- формування навичок проведення аналізу початкової проектної ситуації; розвиток вміння вирішувати задачі у процесі художнього оформлення дизайну виставкового павільйону; підготовка студентів до дизайн-проекування, як творчого процесу створення гармонійних дизайнерських об'єктів, що поєднують в собі ергономічну логіку із ідейною художньою виразністю.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- вміння аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень;
- усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні;
- дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.



- виробити у студента вміння користуватися різними інструментами;
- прищеплення основ естетичного смаку при застосуванні засобів графічного зображення;
- встановлення у кожного студента індивідуального підходу в виборі техніки виконання зображень, об'ємних та площинних об'єктів архітектури та дизайну;
- вивчення методів зображень окремих предметів, а також будівель і споруд, їх елементів з передачею фактури оздоблювальних матеріалів, стилізованим зображенням навколишнього середовища;
- навчити студентів використовувати різні техніки проектно-графіки, в залежності від поставленого завдання;
- сформулювати і розвинути ергономічне мислення майбутнього дизайнера, що визначає якість його діяльності як практика;
- виробити вміння самостійного ергономічного аналізу специфіки предметного оточення та навколишнього середовища;
- проектування ергодизайнерських систем за принципами безпеки, ефективності та комфортності життєдіяльності людини;
- вирішення завдань узгодженості антропометричних, психічних, фізичних, психофізичних, санітарно-гігієнічних та соціально-психологічних вимог дизайну виставок і ярмарок;
- використання розрахунково-аналітичних оцінок на початкових стадіях дизайну виставок і ярмарок;
- оволодіння принципами, методами та технологіями формування комунікативного простору дизайну виставок і ярмарок;
- опанування сучасних методів і технологій розробки дизайну виставок і ярмарок

1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі *програми результати навчання*:


– **ПРН 1.** Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

– **ПРН 7.** Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.

– **ПРН 9.** Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.

– **ПРН 11.** Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.

– **ПРН 18.** Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Дизайн виставок і ярмарок»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.05-01-2021
		Стор. 6 із 16	

1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути такі **компетентності**:

Загальні компетентності (ЗК)

- **ЗК 1.** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- **ЗК 6.** Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- **ЗК 9.** Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій.
- **ЗК 11.** Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями, розуміти предметну галузь та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях.

Фахові компетентності (ФК)

- ФК 2.** Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.
- ФК 3.** Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.
- ФК 4.** Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.
- ФК 8.** Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Для засвоєння дисципліни «Дизайн виставок і ярмарок» студенти використовують знання, вміння, навички, сформовані в ході вивчення художньо-історичних дисциплін: «Історія українського та зарубіжного мистецтва та дизайну», «Композиція і кольорознавство», «Формоутворення та об'ємне моделювання», а також «Матеріалознавство та технології в дизайні», «Проектна графіка та ергономіка».

Основні положення дисципліни «Дизайн виставок і ярмарок» повинні бути використані в подальшому при вивченні наступних дисциплін: «Типологія та методика дизайну», «Проектування та макетування», «Малі архітектурні форми».

1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 1-го навчального модулю, а саме:



- навчального модуля №1 «Загальні принципи дизайну виставок і ярмарок», який є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

МОДУЛЬ №1 «ЗАГАЛЬНІ ПРИНЦИПИ ДИЗАЙНУ ВИСТАВОК І ЯРМАРОК»

Інтегровані вимоги модуля №1.

У результаті засвоєння навчального матеріалу модуля № 1 студент повинен

ЗНАТИ:

- основні типи класичних і сучасних інтер'єрів, їх конструктивні рішення, матеріали;
- функціональне призначення дизайну середовища в естетичному оформленні навколишнього простору;
- закономірності розміщення дизайну середовища в штучно створюваних ландшафтах;
- вимоги до проектування сучасних інтер'єрів та щодо створення доступного середовища;
- прийоми застосування вимог ергономіки у проектній діяльності;
- основні конструктивні рішення дизайну середовища і матеріали для їх виробництва;
- етапи побудови, методичну послідовність виконання проекту дизайну середовища.

ВМІТИ:

- класифікувати об'єкти ландшафтно-дизайнерського предметно-просторового середовища;
- застосовувати закономірності, прийоми композиції, ергономіки та колористики при виконанні творчих завдань;
- аналізувати і визначати вимоги до дизайн-проекту і синтезувати набір можливих рішень поставленого завдання або підходів до виконання дизайн-проекту;
- доцільно добирати дизайн середовища для благоустрою навколишнього середовища, дитячих ігрових майданчиків, садів і парків, присадибних ділянок;
- обґрунтовувати свої пропозиції при розробці проектної ідеї, заснованої на концептуальному, творчому підході до вирішення дизайнерського завдання;



- розробляти дизайн-проекти;
- використовувати різні архітектурні матеріали при виконанні творчих завдань;
- стилізовано зображати на кресленнях дерева, чагарники, квітники та клумби, а також будівлі;
- виконувати зразки об'єкта дизайну або його окремі елементи в макеті;
- застосовувати отримані знання у проєктній діяльності та дотримуватися стандартів проєктування і технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.

1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 1-ого навчального модуля, а саме:

- навчального модуля №1 «Загальні принципи дизайну виставок і ярмарок» який є логічною завершеною, відносно самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

МОДУЛЬ №1 «ЗАГАЛЬНІ ПРИНЦИПИ ДИЗАЙНУ ВИСТАВОК І ЯРМАРОК»»

Тема 1. Вступ. Понятійний апарат.

Вступ. Особливості виставкової діяльності. Поняття «виставка» та «ярмарок». Види виставок і ярмарків. Значення дисципліни «Дизайн виставок і ярмарок» для підготовки фахівця в області дизайну. Місце виставок і ярмарок в культурному розвитку суспільства. Теоретичні основи виставкової діяльності


Виставки і ярмарки як роль "двигуна" економіки. Суб'єкти виставкової діяльності . Основна мета ярмарку. Характерні риси ярмарків. Передумови становлення всесвітніх виставок. Виставково діяльність за кордоном

Тема 2. Перші всесвітні виставки

Перша всесвітня виставка 1851 р. Порівняльна характеристика перших виставкових павільйонів. Особливості проведення всесвітніх виставок. Всесвітні виставки XIX ст. Віденська всесвітня виставка 1873 р. Виставка в Лондоні 1862р.

Тема 3. Роль виставкової діяльності в культурному розвитку кінцеь XIX- початок XX ст.

Філадельфійська всесвітня виставка 1876. Колумбова виставка. Чикаго 1893 р. Всесвітня виставка в Парижі 1878р. Порівняльна характеристика виставкових павільйонів та особливості проведення всесвітніх виставок. Остання виставка XIX ст в Париж 1900 р. Історія виставкової діяльності ХХ

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Дизайн виставок і ярмарок»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.05-01-2021
		Стор. 9 із 16	

ст. Основні види виставок і ярмарок в Україні. Українці на Всесвітній виставці в Чикаго 1933-1934 років. Крайова та промислова виставка 1877 року у Львові.

Тема 4. Види виставкових стендів. Мобільні виставкові стенди

Види виставкових стендів та їх особливості. Рекомендується при виборі стендів. Стандартний лінійний стенд (має лише одну відкриту сторону і є найбільш поширеним типом стендів), углової стенд (приклад кутового стенду — 12м²), кутовий стенд (відкритий з двох сторін. Є ідеальним рішенням.)

Стенд «півострів» відкрито з трьох сторін), Стенд «Острів» (відкритий з усіх (чотирьох) сторін), сквозний стенд, наскрізний стенд (відкритий з двох паралельних один одному сторін.), стенд «Візаві» (два, розташованих один проти одного лінійних стендів).

Мобільні виставкові стенди

Мобільні стенди та їх особливості. Мобільні виставкові стенди (конструкції)

Розробка яскравого індивідуального банера для мобільного стенду

X-банер, Л-банер, Ролл-ап стенди з банером

На вибір литий або ламінований банер

Різні розміри та форма мобільних конструкцій

Швидке замовлення онлайн на сайті

Тема 5. Організація виставок і ярмарок

Особливості проведення виставок. Організатори виставок. Загальні види ярмарковим або виставкова діяльність. Послідовна реалізація (по етапах). Детально розписуються цілі участі у виставці. Механізми підтримки учасників. Організація різних спеціальних заходів (шоу, конкурси, дегустації).

Тема 6. Використання фірмового стилю в дизайні виставок і ярмарок.

Фірмовий стиль. Створення логотипу для виставки. Кольори фірмового стилю .Фірмовий шрифт. Підбір шрифт для логотипу. Елементи фірмового (корпоративного) стилю. Табличці елементів, дизайн яких найчастіше замовляють в розробці фірмового стилю. Створення ефективного слогану
Дизайн та оформлення зон виставки.

Тема 7. Фінансування виставок і ярмарок.

Фінансування. Види фінансуванн. Витрати за рахунок коштів державного та місцевих бюджетів. Файдрайзінг. Види файдрайзінгу. Методи файдрайзінгу. Особливості файдрайзінгу

Тема 8. Реклама виставок. Маркетинг та мас-медіа

Реклама. Види реклами. Актуальність реклами. Виготовлення різних рекламних матеріалів. Ступінь активності в рекламі Особливості впливу реклами та мас-медіа. Демонстрація рекламованих виробів. Приклади реклами



на виставках і ярмарках. Реклама на виставках і ярмарках. Проведення прес-конференцій, коктейлів для журналістів, клієнтів.

Тема 9. Критерії вибору виставкового обладнання. Оформлення стендів

Важливим аспектом оформлення є освітлення стенду . Для замовлення стенду в організатора виставки достатньо обрати тип стенду із запропонованих типових варіантів або намалювати ескіз розташування обладнання, замовити напис на фризі та, за необхідності, додаткове обладнання. Замовлення стенду в забудовника

Рекомендується при розробці оформленні стендів. Оформлення стенду повинно бути виконане так, щоб надати йому характерний для фірми і неповторний зовнішній вигляд, основним є презентація товарів. Розміщення та освітлення предметів повинне бути оптимальним. Демонстрація кращого – основна мета учасника ярмарку. Головне в оформленні стунду– показати очевидну користь цього товару для споживача.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Структура навчальної дисципліни (тематичний план)

№ пор	Назва теми (тематичного розділу)	Обсяг навчальних занять (год.)								
		Денна форма навчання 1 семестр				Заочна форма навчання 1 семестр				
		Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС	Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
МОДУЛЬ №1 «ЗАГАЛЬНІ ПРИНЦИПИ ДИЗАЙНУ ВИСТАВОК І ЯРМАРОК»»										
1.1	Тема 1. Вступ. Понятійний апарат. Теоретичні основи виставкової діяльності	12	2	2	8	14	2			12
1.2	Тема 2. Перші всесвітні виставки	12	2	2	8	12				12



1.3	Тема 3. Роль виставкової діяльності в культурному розвитку кінець XIX-початок XX ст. Історія виставкової діяльності в XX ст.	12	2	2	8	14	2		12
1.4	Тема 4. Види виставкових стендів. Мобільні виставкові стенди. Оформлення стендів	12	2	2	8	14	2		12
1.5	Тема 5. Організація виставок і ярмарок	14	2	2	10	12		2	12
1.6	Тема 6. Використання фірмового стилю в дизайні виставок і ярмарок.	12	2	2	8	12			12
1.7	Тема 7. Фінансування виставок і ярмарок.	12	2	2	8	14		2	12
1.8	Тема 8. Реклама виставок. Маркетинг та мас-медіа	12	2	2	8	14		2	12
1.9	Тема 9. Критерії вибору виставкового обладнання. Організаційна побудова виставкових стендів	13	2	1	10	13		1	12
1.10	Підсумкова семестрова контрольна робота	-	-	-	-	9		1	8
1.11	Контрольна робота (домашня)	-	-	-	-	8			8
1.12	Модульна контрольна робота №1	9		1	8	-	-	-	-
1.13	Усього за модулем №1	120	18	18	84				
Усього за дисципліну		120	18	18	84	120	6	6	108

2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).

Коротко мета та цілі даного виду роботи студентів.

Для студентів ЗФН – завдання для виконання розробляються автором робочої програми. Навчальні матеріали затверджуються протоколом засідання випускової кафедри, доводяться до відома студента індивідуально і виконуються відповідно до методичних рекомендацій. Наприклад, номер варіанту теоретичної частини та завдання дорівнює сумі трьох останніх цифр індивідуального навчального плану студента.

2.5. Перелік питань до підсумкової контрольної роботи. Перелік питань та зміст завдань для підготовки до дифзаліку, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми, затверджується на засіданні кафедри та доноситься до відома студентів..



3.1. Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- пояснювально-ілюстративний метод;
- метод проблемного викладу;
- репродуктивний метод;
- дослідницький метод.

Дані методи реалізуються у наступних видах навчання : лекції, лабораторні та самостійна робота.

Реалізація цих методів здійснюється при проведенні лекційних та лабораторних занять, демонстрацій, самостійному вирішенні задач, роботі з навчальною літературою, аналізі та вирішенні задач із самостійного вирішення проектних завдань

3.2. Рекомендована література

Базова література

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

3.1. Список рекомендованих джерел

Основні рекомендовані джерела

3.1.1.Виноградський М.Д., Виноградська А.М., Шкапова О.М. Менеджмент в організації виставок.- К.: Кондор, 2002.- 654 с.

3.1.2. Миронов Ю.Б., Крамар Р.М. Основи рекламної діяльності. – К.: Дія, 2003.- 64 с.

3.1.3. Миллер З. Как использовать торговые выставки с максимальным эффектом. - М.: Довгань, 2005.-209 с.

3.1.4. Шамко В.Т., Гаврилина А.А. Типологические основы художественного проектирования архитектурной среды.- М.: .Архитектура, 2004.- 117с.

3.1.5. Шканова О.М. Маркетингова товарна політика: Навч.посіб.- К.: МАУП, 2003.- 60 с.

Додаткові рекомендовані джерела

3.1.6. Лук'янець Т.І. Маркетингова політика комунікацій.- К.: КНЕУ, 2000.- 234с.

3.1.7. Психология цвета.- К.: Ваклер, 1996.- 312с.

3.1.8. Уэллс У. Реклама: принципы и практика. – СПб.: Питер, 1999.- 176 с.

3.2.1. Антонович Е.А. Креслення: Навч. Посіб. – Львів, 2006. – 512 с.

3.2.2. Богданов та ін. Інженерна графіка. Довідник. – К.: Техніка, 2001. – 268 с.

3.2.3. Браїловський В.В. та ін. Інженерна та комп'ютерна графіка. –Чернівці:



Рута, 2008. – 320 с.

3.2.4. Верхола А.П. та ін. Інженерна графіка: креслення та комп'ютерна графіка: Навч. посібн. / за ред. А.П. Верхоли. – К.: Каравела, 2005. – 304 с.

3.2.5. Годик Е.И., Лисянский В.М., Михайленко В.Е., Пономарев А.М. Техническое черчение. – К.: Высшая школа, 1983. – 440 с.

3.2.6. Михайленко В.Е. та ін. Інженерна та комп'ютерна графіка. – К.: Вища школа, 2000. – 342 с.

3.2.7. Потишко А.В. та ін. Довідник з інженерної графіки. – К.: Будівельник, 1983. – 264 с.

3.2.8. Джулиус Панеро, Мартин Зелник. Основы эргономики. Человек, пространство, интерьер – М.: Астрель, 2006

3.2.9. ЕСКД. Общие правила выполнения чертежей. ГОСТ 2.301-68 – 2.317- М.: Стандартиформ, 2009.

3.2.25. Шпара П.Е. Техническая эстетика и основы художественного конструирования / Шпара П.Е. — К.: Вища школа, 1986.

3.2.26. Шпара П.С., Шпара И.П. Техническая эстетика и основы технического конструирования. — К.: Вища школа, 1989.

3.2.27. Эргономика: принципы и рекомендации. — М.: ВНИИТЭ, 1983.

3.3. Інформаційні ресурси в інтернеті

3.3.1. Нанесение размеров и предельных отклонений (ЕСКД ГОСТ 2.307-68). Режим доступа: http://graph.power.nstu.ru/wolchin/umm/eskd/eskd/GOST/2_307.htm – Дата звернення 29.03.2020.

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

4.1. Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл.4.1. та 4.1.1

Таблиця 4.1(для дисциплін де **передбачено екзамен**)

Вид навчальної роботи	Мак кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
2й семестр		
Модуль № 1 «Загальні принципи дизайну виставок і ярмарок»		
Виконання лабораторних завдань	106×7 = 70	176×3= 50
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	42 балів	48 балів
Контрольна домашня робота		20
Виконання модульної контрольної роботи №1	30	



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Дизайн виставок і ярмарок»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 10.01.05-01-2021

Стор. 14 із 16

Підсумкова контрольна робота		30
	Сума балів	Сума балів
Усього за модулями №1	100	100
Усього за дисципліною	100	100

Залікова рейтингова оцінка визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.


4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку (Додаток 3).

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. У випадку диференційованого заліку підсумкова семестрова рейтингова оцінка, перераховується в оцінках за національною шкалою та шкалою ECTS.

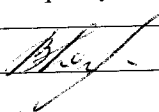
4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./A, 87/Добре/B, 79/Добре/C, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Дизайн виставок і ярмарок»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 10.01.05-01-2021
		Стор. 15 із 16	

(Ф 03.02 – 01)

АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	0302	03.02.22	Гуцуленко К. А.		

(Ф 03.02 – 02)

АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище ім'я по-батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				



Система менеджменту якості.
Робоча програма
навчальної дисципліни
«Дизайн виставок і ярмарок»

Шифр
документа

СМЯ НАУ
РП 10.01.05-01-2021

Стор. 16 із 16