

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**  
**КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Зав. кафедри \_\_\_\_\_ Олена АРЕФ'ЄВА

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_р.

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА 1**

**з дисципліни «Економіка господарської діяльності суб'єктів  
ринкових відносин»**

Розробник старший викладач Оксана ДУКСЕНКО

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ**

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол №\_\_ від\_\_\_\_\_2021р.  
Зав. каф., проф.\_\_\_\_\_Ареф'єва О.В.

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА 1**

**з дисципліни «ЕКОНОМІКА ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ»**

**ВАРІАНТ 1**

**Теоретичні питання**

*I. Дати змістовну відповідь на питання.*

1. Види підприємницької діяльності.
2. Продуктивність праці, показники та методи її вимірювання.

*II. Відповісти на тести*

**1. Підприємство як суб'єкт ринкової економіки:**

- а) самостійно вирішує всі питання забезпечення ресурсами
- б) погоджує з органами влади ціни на придбання ресурсів
- в) погоджує з відповідальними органами країни на пряму використання прибули
- г) затверджує у відповідальних органах норми витрат ресурсів на одиницю продукції

**2. До малих підприємств відносяться:**

- а) промислові підприємства з чисельністю тих, що працюють більше 200 чоловік
- б) підприємства з обслуговуванням комп'ютерної техніки з чисельністю до 100 чоловік
- в) конструкторські бюро з чисельністю до 200 чоловік
- г) підприємства з чисельністю до 50 чоловік

**3. Колективний договір є:**

- а) угода, яка складена між керівником підприємства і працівником залежно від терміну найму останнього на роботу, умов і оплати його роботи
- б) угода між трудовим колективом в особі профспілки і адміністрацією підприємства

- в) певну сукупність правил, які регулюють діяльність підприємства і його взаємовідношення з іншими суб'єктами господарювання
- г) засновницький документ, який регулює відношення між засновниками підприємства

**4. По зобов'язаннях якого товариства учасники відповідають лише у межах їх внесків в статутний капітал:**

- а) акціонерного товариства
- б) повного товариства
- в) з обмеженою відповідальністю
- г) з додатковою відповідальністю

**5. Підприємство функціонує на основі:**

- а) Положення про підприємство
- б) Закону України «Про підприємства в Україні»
- в) інструкцій, які затверджуються міністерством
- г) Господарського кодексу України

**6. Учасники суспільства з повною відповідальністю відповідають за борги суспільства:**

- а) в межах акцій, що належать їм
- б) в межах внесків, що належать їм
- в) в межах внесків, що належать їм, і майном в розмірі, кратному внеску
- г) всім майном, що належить ним
- д) всі відповіді неправильні

**7. Учасники командитного суспільства відповідають за борги суспільства:**

- а) в межах акцій, що належать їм
- б) в межах внесків, що належать їм
- в) частина учасників - всім майном, інші - в межах внесків, що належать їм
- г) всім майном, що належить ним
- д) всі відповіді неправильні

**8. Фундаментальна проблема, яка стосується всіх економічних систем, це:**

- а) інвестиції
- б) виробництво
- в) вжиток
- г) рідкість ресурсів

**9. Консорціум - це:**

- а) договірне об'єднання, створене з метою постійної координації господарської діяльності, яке не має права втручатися у виробничу і комерційну діяльність будь-якого з його учасників
- б) статутне об'єднання підприємств промисловості, наукових організацій, транспорту, банків, торгівлі і т. ін.. на основі повної фінансової залежності від одного або групи підприємців
- в) договірне об'єднання, створене на основі об'єднання виробничих, наукових і комерційних інтересів з делегуванням окремих повноважень централізованого регулювання діяльності кожного з учасників

г) тимчасове статутне об'єднання промислового і банківського капіталу для досягнення загальної мети

**10. Підприємство, як самостійний господарюючий суб'єкт, є:**

а) виробничу систему, яка відокремилася в результаті суспільного розподілу праці і здатна самостійно або у взаємозв'язку з іншими аналогічними системами задовольняти ті або інші потреби потенційних споживачів

б) відкриту систему

в) складну систему, яка складається з окремих елементів

г) все перераховане вірно

*III. Задача*

Валова продукція за звітний рік – 58400 тис. грн., а за планом передбачається збільшення на 8%. Залишки незавершеного виробництва на початок планового року – 230 тис. грн., а на кінець року – 244 тис. грн.

Визначити товарну продукцію за планом.

**Зробити висновки.**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ**

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол №\_\_ від\_\_\_\_\_2021р.  
Зав. каф., проф. \_\_\_\_\_Ареф'єва О.В.

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА 1**

з дисципліни «ЕКОНОМІКА ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ»

**ВАРІАНТ 2**

**Теоретичні питання**

*I. Дати змістовну відповідь на питання.*

1. Характеристика організаційно-правових форм діяльності суб'єктів ринкових відносин.
2. Товар і послуга як об'єкти маркетингової товарної політики.

*II. Відповісти на тести*

**1. Що створює структуру управління організацією?**

- а) Сукупність лінійних органів управління.
- б) Сукупність функціональних служб.
- в) Сукупність лінійних і функціональних служб.
- г) Сукупність органів управління.

**2. Процес управління на підприємстві — це:**

- а) постійна систематична форма економічних відносин структурних підрозділів підприємства, що має свою логіку розвитку;
- б) діяльність об'єднаних у визначену систему суб'єктів управління, спрямована на досягнення цілей фірми шляхом реалізації певних функцій з використанням методів управління
- в) вплив вищого органу управління підприємства на діяльність його структурних підрозділів для забезпечення узгодженої роботи і досягнення кінцевого позитивного результату.

**3. Яка структура об'єднує дві форми управління?**

- а) Функціонально-штабна.
- б) Лінійно-функціональна.

в) Адаптована.

г) Лінійна.

**4. За способом та метою утворення організації поділяються на:**

а) прості і складні;

б) механістичні й органістичні;

в) підприємства, громадські товариства, банки тощо;

г) формальні і неформальні.

**5. За характером своєї діяльності цехи поділяються на:**

а) основні, допоміжні, обслуговуючі та побічні

б) цехові, безцехові, корпусні та комбінатські

в) основні, допоміжні, цехові та безцехові

г) цехові, безцехові, обслуговуючі та побічні

д) вірної відповіді нема

**6. Фактори зовнішнього середовища організації поділяються на фактори:**

а) прогресивного і регресивного впливу;

б) макро- та мікроекономічні;

в) прямої і непрямой дії;

г) пропорційної і непропорційної дії.

**7. Як називається організаційна структура, що дає змогу гнучко реагувати на зміни в оточуючому середовищі?**

а) Лінійна.

б) Штабна.

в) Адаптивна.

г) Продуктово-штабна.

**8. Управління підприємством — це:**

а) особлива форма економічних відносин, що має свою логіку розвитку, зміну і розвиток концепцій;

б) неперервна взаємодія та координація дій персоналу з виконання функцій управління для досягнення мети господарської діяльності;

в) постійний і системний вплив на діяльність його структурних підрозділів для забезпечення узгодженої роботи і досягнення кінцевого позитивного результату.

**9. Структура, спеціалізація цехів якої є виготовлення певного виробу або групи однотипних виробів, вузлів, деталей з використанням різноманітних технологічних процесів та операцій називається:**

а) технологічна

б) предметна

в) змішана

г) загальна

д) комбінатська

**10. Яка з наведених характеристик відповідає лінійній організаційній структурі?**

а) Управління здійснюється лише на відповідних послідовних рівнях управління від керівника до керівника нижчої ланки і підлеглого.

б) Наявність у керівника штабу, який дає змогу отримувати компетентні консультації, але не змінює напряму організаційних зв'язків.

в) Чітка диференціація підрозділів за функціональним спрямуванням.

г) Чітка диференціації за ринковими сегментами.

*III. Задача*

Тютюновою фабрикою вироблені і здані на склад готової продукції тютюнові вироби за фактичною собівартістю 10000 грн. Відпускна вартість цих виробів без акцизного збору встановлена у розмірі 30000 грн., сума нарахованого акцизного збору склала 1500 грн.

Визначити договірну ціну тютюнових виробів.

**НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ**

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол №\_\_ від\_\_\_\_\_2021р.  
Зав. каф., проф.\_\_\_\_\_Ареф'єва О.В.

**МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА 1**

з дисципліни «ЕКОНОМІКА ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ»

**ВАРІАНТ 3**

**Теоретичні питання**

*I. Дати змістовну відповідь на питання.*

1. Предмет та значення курсу економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин.
2. Продуктивність живої і суспільної праці.

*II. Відповісти на тести*

1. Яке поняття визначається як процес обґрунтування, затвердження та перегляду цін і тарифів, визначення їхнього рівня, співвідношення та структури?

А)Ціноутворення.

Б)Ціна.

В)Цінова політика.

Г)Регулювання цін.

2. Який елемент маркетинг-міксу забезпечує дохід (усі інші передбачають витрати)?

А)Товар.

Б)Ціна.

В)Дистрибуція.

Г)Промоція

3. Яку функцію виконує ціна за умов ринкової економіки?

А)Облікову.

Б)Стимулюючу.

В)Збалансування попиту і пропозиції.

Г) Відповіді 1-3 доповнюють одна одну.



**4. Що охоплює поняття «товар»?**

- А) Усе, що може бути об'єктом купівлі-продажу.
- Б) Послугу (харчування).
- В) Ідею (нового виробу).
- Г) Тільки товари масового споживання

**5. У який момент відбувається трансформація продукту (виробу) в товар?**

- А) У момент завершення виробництва.
- Б) У момент споживання (експлуатації).
- В) У момент підготовки до продажу.
- Г) У момент переходу прав власності (продажу).

6. Який із термінів охоплює систему дій підприємства для визначення місця товару на ринку, задоволення конкретного потенційного споживача товарами, широкої можливості їх вибору?

- А) Сервісне обслуговування товару.
- Б) Маркетингова товарна політика.
- В) Товар
- Г) Асортиментна політика фірми

**7. Із яких основних блоків складається структура товарної політики?**

- А) Конструювання, виробництво, продаж.
- Б) Створення принципово нового продукту або вдосконалення товарів, які вже обертаються на ринку.
- В) Розробка, обслуговування, елімінування.
- Г) Оптимізація товарного асортименту, планування та управління асортиментом.

**8. Яке визначення поняття «маркетингова цінова політика»?**

- А) Інструмент, що забезпечує досягнення цілей підприємства
- Б) Процес встановлення ціни на конкурентний товар під дією ринкових факторів
- В) Комплекс заходів щодо визначення ціни, знижок, умов оплати за товари з метою задоволення потреб споживача та забезпечення прибутку фірми.
- Г) Грошове вираження вартості товару.

**9. Яка ціна складається на ринку під впливом кон'юнктури незалежно від будь-якого впливу органів державної влади?**

- А) Вільна ціна.
- Б) Регульована ціна.
- В) Фіксована ціна.
- Г) Прейскурантна ціна

**10. Які види витрат включають до собівартості продукції?**

- А) Матеріальні витрати.
- Б) Витрати на оплату праці.
- В) Відрахування на соціальні заходи + амортизацію основних фондів.
- Г) Усі наведені види витрат.

### *III. Задача*

Обсяг валової продукції підприємства в оптових цінах становить 4,5 млн грн, у тому числі вартість основних матеріалів, використаних для виготовлення продукції, — 1 млн грн, купованих напівфабрикатів і комплектуючих виробів — 0,5 млн грн, амортизаційні відрахування — 0,315 млн грн.

Обчислити обсяг чистої та умовно-чистої продукції підприємства.