

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач випускової кафедри

Олена АРЕФ'ЄВА

“ ” 2023 р.

ВИПУСКНА РОБОТА

(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ЗДОБУВАЧА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВР
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 051 «ЕКОНОМІКА»
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Тема: «Підвищення рентабельності діяльності підприємства»

Виконавець: Кривіцька Вікторія Володимирівна

Керівник: д.е.н., професор Пілецька Саміра Тимофіївна

Нормоконтролер: к.е.н., старший викладач Сафонік Н.П.

КИЇВ 2023

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет економіки та бізнес-адміністрування
Кафедра економіки повітряного транспорту
Спеціальність: 051 «Економіка»
Освітньо-професійна програма: «Економіка підприємства»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач випускової кафедри

Олена АРЕФ'ЄВА

« ____ » _____ 2023 р.

ЗАВДАННЯ

на виконання випускної роботи

Кривіцької Вікторії Володимирівни

(П.І.Б. здобувача)

1. Тема роботи «Підвищення рентабельності діяльності підприємства» затверджена наказом ректора від 06.12.2022 р. № 2298/ст.
2. Термін виконання роботи: з 17.01.2023 р. по 28.02.2023 р.
3. Вихідні дані роботи: плани, звіти, фінансова звітність, законодавчі та нормативні акти, статистичні дані, наукові та методичні праці вітчизняних та зарубіжних вчених, електронні інформаційні джерела.
4. Зміст пояснювальної записки: Вступ. Теоретичні аспекти рентабельності та її підвищення. Аналіз рентабельності діяльності ПрАТ «Обухівське автотранспортне підприємство 13238». Висновки. Список використаних джерел. Додатки.
5. Перелік обов'язкового ілюстративного матеріалу: Динаміка структури пасиву ПрАТ «Обухівське АТП 13238». Динаміка структури активів ПрАТ «Обухівське АТП 13238» у 2019-2021 рр. Динаміка валюти балансу та вартості основних засобів ПрАТ «Обухівське АТП 13238» за 2020-2021 рр. Динаміка показників майнового стану підприємства ПрАТ «Обухівське АТП 13238» за 2019 –2021 рр. Показники ліквідності ПрАТ «Обухівське АТП 13238» у період 2019 - 2021 рр. Динаміка рентабельності ПрАТ «Обухівське АТП 13238» у 2019 – 2021 рр. Взаємозв'язок цілей підприємства та факторів, що сприяють їх досягненню. Основні резерви зростання рентабельності.

6. Календарний план-графік

№ пор.	Завдання	Термін виконання	Підпис керівника
1.	Видача завдання	17.01.2023	
2.	Дослідити теоретичні аспекти рентабельності та її підвищення підприємства	18.01.2023- 22.01.2023	
3.	Провести аналіз рентабельності ПрАТ «Обухівське автотранспортне підприємство 13238»	23.01.2023- 05.02.2023	
4.	Написання вступу та висновків	06.02.2023- 09.02.2023	
5.	Оформлення пояснювальної записки, графічного матеріалу, підготовка доповіді, передзахист	10.02.2023- 13.02.2023	
6.	Проходження нормоконтролю, перевірка на плагіат, оформлення документів до захисту, рецензування роботи, подання роботи на кафедру	14.02.2023- 24.02.2023	

7. Дата видачі завдання: 17.01.2023 р.

Керівник випускної роботи _____ Саміра ПЛЕЦЬКА
(підпис керівника) (П.І.Б.)

Завдання прийняв до виконання _____ Вікторія КРИВЦЬКА
(підпис здобувача) (П.І.Б.)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до випускної роботи «Підвищення рентабельності діяльності підприємства»: 88 сторінок, 8 рисунків, 17 таблиць, 93 використаних джерела, 4 додатки.

РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ, МОДЕЛЬ «DUPONT», ПІДПРИЄМСТВО, ПРИБУТОК, УПРАВЛІННЯ, ЛІКВІДНІСТЬ, ФУНКЦІЇ, ЧИННИКИ

Об'єктом дослідження є процес підвищення рентабельності діяльності підприємства в сучасних умовах його функціонування. Предметом дослідження є теоретичні аспекти та практичні засади підвищення рентабельності діяльності підприємства ПрАТ «Обухівське АТП 13238»

Метою випускної роботи є підвищення рентабельності діяльності підприємства ПрАТ «Обухівське АТП 13238» в сучасних умовах його функціонування.

Методи дослідження. В першому розділі: монографічний, описовий, економіко-статистичний; у другому розділі: метод фінансово-економічного аналізу, графо-аналітичний, метод аналізу, метод синтезу, метод спостереження, статистичний, модель «DuPont».

Дослідження було проведено на підставі праць вітчизняних і зарубіжних науковців і фахівців, періодичних публікацій, фінансових показників транспортного підприємства, а також ресурсів Internet. Обробка даних здійснювалася за допомогою сучасних інформаційних технологій.

Матеріали випускної роботи рекомендується використовувати під час проведення наукових досліджень, в навчальному процесі і в практичній діяльності фахівців економічних підрозділів, а також можуть бути використані в діяльності ПрАТ «Обухівське АТП 13238» в процесі розробки заходів щодо підвищення рентабельності діяльності підприємства.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ТА ЇЇ ПІДВИЩЕННЯ.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Поняття та сутність прибутку та рентабельності	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Методи управління рентабельністю підприємства	Ошибка! Закладка не определена.
1.3. Чинники підвищення рентабельності	Ошибка! Закладка не определена.
Висновки до першого розділу	Ошибка! Закладка не определена.
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПрАТ «ОБУХІВСЬКЕ АВТОТРАНСПОРТНЕ ПІДПРИЄМСТВО 13238»	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Організаційно-економічна характеристика підприємства	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Аналіз фінансового стану та рентабельності діяльності підприємства	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Аналіз рентабельності підприємства за допомогою моделі «DuPont»	Ошибка! Закладка не определена.
2.4. Пропозиції щодо підвищення рентабельності діяльності підприємства	Ошибка! Закладка не определена.
Висновки до другого розділу.....	Ошибка! Закладка не определена.
ВИСНОВКИ	8
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	13
ДОДАТКИ.....	Ошибка! Закладка не определена.

ВСТУП

У сучасних умовах завдання будь-якого підприємства є ефективне управління своєю діяльністю з метою отримання прибутку. Прибуток – це джерело формування фінансових резервів і головний показник ефективності діяльності підприємства, а також головний елемент створення бази зростання національної економіки в цілому. Механізм перерозподілу прибутку «наповнює» доходну частину державного бюджету через податкову систему, що дозволяє державі здійснювати намічені програми розвитку. Таким чином, прибуток є рушійною силою ринкової економіки та забезпечує інтереси держави, власників та персоналу підприємства.

Саме тому необхідно постійне підвищення кваліфікації керівників та фінансових менеджерів методам ефективного управління, формування та розподілу прибутку у діяльності підприємства.

Отже, в економічній обстановці, що склалася, освоєння методами управління прибутком на сучасному підприємстві є актуальною темою. Говорити про ефективність тих чи інших рішень у галузі фінансового менеджменту можна лише тоді, коли є певна мета. Керівництво підприємства може переслідувати різні цілі, але головна мета полягає у збільшенні добробуту власників фірми, а саме в максимізації прибутку підприємства.

Дослідженням проблематики підвищення рентабельності діяльності підприємства в своїх наукових працях займалися зарубіжні та вітчизняні науковці. Вагомий внесок у дослідження зазначеної проблематики здійснили наступні науковці: Стрішенець О., Сисоєва І. М., Савіна С. С., Гиренко Ю. В., Партола А. С., Окренець В., Маркіна І. А., Вороніна В. Л., Кучер Л. Ю. та ін.

Підсумовуючи вищенаведене наголосимо на тому, що ключові питання управління рентабельністю підприємства та пошук шляхів його удосконалення є надзвичайно актуальним в умовах сьогодення і потребує подальших наукових обґрунтувань.

Об'єктом дослідження є процес підвищення рентабельності діяльності підприємства в сучасних умовах його функціонування. Предметом дослідження є теоретичні аспекти та практичні засади підвищення рентабельності діяльності підприємства ПрАТ «Обухівське АТП 13238»

Метою випускної роботи є підвищення рентабельності діяльності підприємства ПрАТ «Обухівське АТП 13238» в сучасних умовах його функціонування.

Досягнення цієї мети потребує виконання наступних завдань:

- розкрити сутність поняття «прибуток», «рентабельність»;
- проаналізувати методи управління рентабельності підприємства;
- провести аналіз чинників підвищення рентабельності;
- надати організаційно-економічну характеристику підприємства;
- провести аналіз фінансового стану та рентабельності діяльності підприємства;
- проаналізувати рентабельність підприємства за допомогою моделі «DuPont»;
- надати пропозиції щодо підвищення рентабельності діяльності підприємства.

Методи дослідження. В першому розділі: монографічний, описовий, економіко-статистичний; у другому розділі: метод фінансово-економічного аналізу, графо-аналітичний, метод аналізу, метод синтезу, спостереження, статистичний.

Методологічну основу дослідження склали наукові праці та публікації вітчизняних і зарубіжних вчених щодо управління економічним потенціалом підприємства в умовах змінного зовнішнього середовища. Інформаційну основу випускної роботи становлять нормативно-правові акти України, статистичні дані Міністерства інфраструктури України, Державного комітету статистики України.

Дослідження було проведено на підставі праць вітчизняних і зарубіжних науковців і фахівців, періодичних публікацій, фінансових показників

транспортного підприємства, а також ресурсів Internet. Обробка даних здійснювалася за допомогою сучасних інформаційних технологій.

Матеріали кваліфікаційної роботи рекомендується використовувати під час проведення наукових досліджень, в навчальному процесі і в практичній діяльності фахівців економічних підрозділів, а також можуть бути використані в діяльності ПрАТ «Обухівське АТП 13238» в процесі розробки заходів щодо підвищення рентабельності діяльності підприємства.

Апробація отриманих результатів. Результати були опубліковані у вигляді тез: Пілецька С.Т., Кривіцька В.В. Рентабельність як основний показник оцінки діяльності підприємства. IV Міжнародна наук.-практ. конф. «Бізнес-аналітика: моделі, інструменти та технології», 1-3 березня 2023.. К. : НАУ.

ВИСНОВКИ

Отримання позитивного фінансового результату більшості підприємств є однією з основних цілей ведення бізнесу. У сучасному світі, який живе за законами ринкової економіки, компанії прагнуть не просто отримувати чистий прибуток за підсумками року, але й мати можливість у майбутньому примножувати позитивні результати діяльності компанії, збільшувати рентабельність та фінансову стійкість компанії. Отримання прибутку, забезпечує як стабільність і існування підприємства над ринком, також воно сприяє постійному місцевих бюджетів, зростанню інвестиційної привабливості підприємства, підвищенню рівня ділової активності.

За рахунок прибутку може здійснюватися не тільки виплата доходів власникам, а й фінансування заходів щодо науково-технічного та соціально-економічного розвитку підприємства.

Функціями прибутку, як найважливішого категорії ринкових відносин, є: оціночна функція, яка полягає в тому, що за показниками прибутку найбільше повно можна оцінити виробничо-господарську діяльність підприємства; стимулююча функція – отримання прибутку дає поштовх до розвитку та підвищення ефективності операційної, фінансової та інвестиційної діяльності компанії; фіскальна функція, яка виявляється у поповненні бюджету держави у вигляді податкових відрахувань.

Таким чином для збільшення прибутку відповідно до її виробничої потужності, а також для того, щоб більше точно розуміти до чого призведе той чи інший напрямок діяльності підприємства, вивчення проблеми формування прибутку та факторів її визначальних, є цілком обґрунтованою необхідністю.

Чинники підвищення рентабельності класифікують за різними ознаками. Внутрішні чинники прийнято розділяти на виробничі та позавиробничі. До позавиробничих факторів належать фактори, пов'язані з природоохоронною, претензійною та іншими видами діяльності підприємства. Виробничі чинники

безпосередньо беруть участь у формуванні прибутку: засоби праці, предмети праці та трудові ресурси. У свою чергу, кожен групу виробничих факторів поділяють на екстенсивні та інтенсивні. Коливання загальногосподарської кон'юнктури теж впливають на рентабельність.

У тривалому періоді прискореного розвитку економіки (виробництва) зростає норма рентабельності та збільшується маса рентабельності. У період уповільненого розвитку маса рентабельності зростає більше повільними темпами. При цьому середня норма рентабельності в період процвітання 2,5-3 рази вище, ніж у період спаду чи депресії.

Середньо- та короткострокові коливання кон'юнктури ринку надають найбільше помітний вплив на рентабельність дрібних фірм (вгору та вниз). Рентабельність ж великих компаній у цих періодах відрізняється вищою стабільністю.

Для надання повної характеристики підприємства, проведено економічний аналіз структури активів та пасивів підприємства за 2019 – 2021 рр. Аналіз структури активів підприємства показує, що основні засоби мають особливу вагу в структурі, структура балансу є «важкою», що є характерним для усіх підприємств транспортної галузі.

Здійснено оцінку майнового стану ПрАТ «Обухівське АТП 13238». Валюта балансу у 2020 році в порівнянні з 2019 роком збільшується на 281 тис. грн або на 3,33 %. В той же час збільшується питома вага основних засобів з 92,12% до 92,48 %, а саме на 0,36 п.п., що є позитивним в діяльності підприємства і свідчить про оновлення основних засобів підприємства. Валюта балансу у 2021 році в порівнянні з 2020 роком зменшується на 819,8 тис. грн або на 4,6 %. В той же час зменшується питома вага основних засобів з 92,48 % до 89,9 %, а саме на 2,58 п.п., що є негативним в діяльності підприємства і свідчить про застарілі основні засоби підприємства, зменшується майновий потенціал підприємства..

В 2019-2021 рр. спостерігається збільшення коефіцієнта абсолютної ліквідності, що зумовлено зростанням поточних зобов'язань. Коефіцієнт

швидкої ліквідності не досягає рекомендованого значення (оптимальне значення цього показника знаходиться в межах 0,7-0,8). ПрАТ «Обухівське АТП 13238» не може виплачувати короткострокові зобов'язання у разі критичного стану. Фактичне значення коефіцієнта поточної ліквідності не дорівнює нормативному значенню, підприємство не зможе розрахуватися з боргами в поточному році. Оскільки поточні активи не перевищують поточні зобов'язання, підприємство може мати проблеми.

Рентабельність капіталу підприємства становитиме 9,7 % у 2019 році, 3,07 % у 2020 році та 1,35 % у 2021 році. Отримане зниження рентабельності капіталу вказує на відносне зниження прибутку, що генерується на ту ж суму капіталу.

Постійне зменшення капіталу означає зменшення здатності підприємства приносити дохід своїм власникам. Високе кредитне плече також зменшує цей коефіцієнт. Причиною цього є те, що підприємство використовує як джерело фінансування борг, а не власний капітал.

Динаміка рентабельності реалізації (наданих послуг) становить 50,53 % у 2019 році та 43,38 % у 2020 році, що на 7,15 п.п. менше, що свідчить про необхідність перегляду цін або посилення контролю за використанням матеріально-виробничих запасів. Негативним є зменшення даного показника у 2021 році, де він склав 39,79 %, що на 3,59 п.п. менше за передній аналізований рік.

Як наслідок, виручка від наданих послуг склала 102,13 % у 2019 році та 65,2 % у 2021 році, що зумовило зниження цього показника.

При зниженні продажів зменшується і чистий прибуток підприємства. Насправді чистий прибуток у 2021 році падає швидше, ніж балансова вартість, що погано для компанії.

В результаті проведеного аналізу за трифакторною моделлю «DuPont» на ПрАТ «Обухівське АТП 13238», було виявлено зміни чистої рентабельності власного капіталу через три фактори, а саме зменшення чистого прибутку, збільшення оборотності активів та збільшення власного капіталу, отже модель

«DuPont» є важливою виявлення вузьких місць у підприємства. Завдяки їй можливо цілеспрямовано і точно усувати негативні ефекти, а також правильно розподіляти ресурси підприємства

Підвищення рентабельності підприємств залежить від вмілого управління нею, включаючи і маніпулювання змінними, від яких вона залежить, і облік факторів, що на неї впливають, і, безумовно, від можливості використовувати резерви зростання рентабельності. Сукупність позначених впливів у результаті дозволить забезпечити не тільки рентабельне функціонування підприємств, а й зростання економіки загалом.

Крувітська В. В.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аналіз показників рентабельності підприємства. URL: https://pidru4niki.com/1595021041358/ekonomika/analiz_pokaznikiv_rentabelnosti_pidpriyemstva (дата звернення: 18.02.2023).
2. Андрієнко М., Медведенко М. Дослідження складових системи ефективності використання трудового потенціалу. *Політ. Сучасні проблеми науки: тези доповідей XXII Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених*. К.: НАУ, 2022. С. 29-30.
3. Антонюк Р.Р. Прибутковість сільськогосподарських підприємств: природа категорії. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства*. 2018. № 126. С. 50–55.
4. Ареф'єва О., Титикало В. Збалансований механізм формування стратегії машинобудівного підприємства в умовах трансформацій при просторово-процесному управлінні. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія «Економіка»*. 2022. Випуск 13(26). DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-13\(26\)-10](https://doi.org/10.33296/2707-0654-13(26)-10). URL : 447-Article Text-953-1-10-20220527.pdf. (дата звернення: 17.02.2023).
5. Ареф'єва О.В. Закономірності інтелектуалізації управління підприємством на основі розвитку бізнес-моделей. *Problems of Economy*. 2019. Вип. 4. С. 111-119.
6. Ареф'єва О.В., Вовк О.М., Дмитрик Х.Ю. Стратегічні орієнтири реалізації інноваційного потенціалу транспортних підприємств при відбудові економіки. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2022. № 3 (36). DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.36-6>.
7. Ареф'єва О.В., Ковальчук А. М., Панчощна Т.М. Передумови формування стратегії антикризового управління на підприємствах транспортної галузі України. *Ефективна економіка*. №12. URL :

<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/884> (дата звернення: 11.02.2023).

8. Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т., Лістрова М.С. Економічний потенціал розвитку підприємства в системі управління його безпекою. *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск № 44. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-44-3. URL : <https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1791/1726>. (дата звернення: 18.02.2023).

9. Ареф'єва О., Сімкова Т., Жураківський В. Стратегічний розвиток авіатранспортних підприємств в конкурентних умовах. *Економіка та суспільство*. 2022. №44. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-68>.

10. Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т., Резніченко Д.С. Стратегічне управління потенціалом інноваційного підприємства. *Інноваційні платформи управління економічними процесами в умовах цифровізації економіки*: кол. моногр. / за ред. д.е.н., проф. Прохорової В.В. Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2020. 293 с.

11. Ареф'єва О.В., Харчук Т.В. Управління розвитком людського капіталу в системі вищої освіти: монографія. К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2008. 264 с.

12. Блонська В.І., Вужинська О.І. Вдосконалення формування та використання прибутку підприємства. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2018. № 18.1. С. 122-128.

13. Богацька Н. М. Прибуток підприємства: його роль, формування та резерви збільшення в умовах ринкової економіки. *Ефективна економіка*. 2019. № 9. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7253>. (дата звернення: 18.02.2023).

14. Богацька Н.М., Кузьменко М.М. Прибуток підприємства як рушійна сила функціонування ринкової економіки. *Вісник ХНУ*. 2018. С.102-105.

15. Васьківська К.В., Децик О.І. Інвестиційна діяльність суб'єктів підприємництва в системі бізнес-адміністрування: монографія / За заг. ред. К. В. Васьківської. Львів : «ГАЛИЧ-ПРЕС». 2019. 192 с.
16. Васюткіна Н. В., Смірнова А.С. Формування стратегічних орієнтирів забезпечення економічної безпеки підприємства як засобу підвищення конкурентоспроможності. *Бізнес-інформ*. 2022. № 09. С. 53-59 <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-9-53-59>.
17. Вишневський О. С. Загальна теорія стратегування: від парадигми до практики використання : монографія. Київ, 2018. 156 с. URL : https://iie.org.ua/wpcontent/uploads/2019/01/mono_Vishnevskiy_ukr_2018.pdf (дата звернення: 22.02.2023).
18. Війна та борги. Як бути бізнесу, близькому до банкрутства? Економічна правда: вебсайт. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/03/15/684064/> (дата звернення: 18.02.2023).
19. Власенко Т. Ю., Стародубцева О. С. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління. *Молодий вчений*. 2018. № 64.12. С. 256-259.
20. Власенко Т. Ю., Стародубцева О. С. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління. *Молодий вчений*. 2018. № 12 (64). С. 256 – 259.
21. Вовк О. М., Ковальчук А. М., Комісаренко Я. І., Джулай А. В. Прибуток та рентабельність як детермінанти розвитку підприємства. *Modern Economics*. 2020. № 21(2020). С. 37-44. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V21\(2020\)-06](https://doi.org/10.31521/modecon.V21(2020)-06).
22. Газуда М., Турицька М. Система управління ефективністю лісогосподарського комплексу. *Геополітика України: історія і сучасність*. 2021. № 1(26). URL: <http://geopolitics-of-ukraine.uzhnu.edu.ua/article/view/241675> (дата звернення: 18.02.2023).

23. Гринчишин Я. М. Стратегічний підхід до антикризового управління підприємствами. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2021. Т. 32 (71). №1. С. 38-40.
24. Гуменюк В. С. Теоретичні основи управління прибутком підприємств. *Інфраструктура ринку*. 2018. № 20. С. 51–55.
25. Гуроров О. І., Ярута М. Ю, Сисоєва С. І. Економіка та організація інноваційної діяльності : навчальний посібник. Харків: Харківський національний аграрний університет ім. В.В. Докучаєва, 2019. 227 с.
26. Дворник І.В. Методичні аспекти оцінки платоспроможності й ліквідності сільськогосподарських підприємств. *Економіка. Фінанси. Право*. 2020. № 3. С. 27-32.
27. Дробишева О. О., Бучакчійська Ю. М. Управління прибутком підприємства в умовах кризи. *Вісник Дніпропетровського науково-дослідного інституту судових експертиз Міністерства юстиції України. Економічні науки*. 2019. Вип. 1. С. 21–26.
28. Духновська Л. М., Павлов В. С. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління. *Науковий вісник*. 2018. № 17. С. 100-103. URL: http://www.visnykeconom.uzhnu.uz.ua/archive/17_1_2018ua/24.pdf (дата звернення: 22.02.2023).
29. Економіка і бізнес : підручник / за ред. Л. Г. Мельника, О. І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/83721> (дата звернення: 18.02.2023)
30. Єпіфанова І.Ю., Гуменюк В.С. Методика оцінювання прибутковості підприємства. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/12_ukr/42.pdf. (дата звернення: 18.02.2023).
31. Загородна О. М., Серединська В. М. Формування механізму діагностики фінансового стану підприємства. *Стан і перспективи розвитку обліково-інформаційної системи в Україні* : матеріали V міжнар. наук.-практ. конф. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. С. 233–235.

32. Захаркіна, Л. С., Охрімчук, Є. І. Бібліометричний та візуалізаційний аналіз досліджень Інтернету речей в бізнесі. *Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка*. 2021. 1. С. 304–311. DOI: 10.21272/1817-9215.2021.1-34.
33. Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С., Ілляшенко Н. С., Нагорний Є. І. Управління знаннями в контексті підвищення рівня потенціалу інноваційного розвитку організації. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2018. Т. 2. № 3. С. 98–103.
34. Карчева Г. Т. Фінансовий стан банків України в умовах загрози світової фінансово-економічної кризи. *Ефективна економіка*. 2020. № 3. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/3_2020/11.pdf. (дата звернення: 18.02.2023)
35. Кене Ф. Вибрані економічні напрацювання / пер. Олександра Васильєва. Київ : Наш Формат, 2018. 517 с.
36. Кобилецький В. Р. Рентабельність. Сутність та показники. *Financial Analysis online*. URL: <https://www.finalon.com/metodyka-rozrakhunku/229-rentabelnist> (дата звернення: 19.02.2023).
37. Кобилецький В. Р., Коефіцієнт рентабельності активів. *Financial Analysis online*. URL: <https://www.finalon.com/slovník-ekonomichnikhpokaznikiv/337-pokaznik-rentabelnosti-aktiviv-pokaznik-rentabelnosti-pasiviv> (дата звернення: 18.02.2023).
38. Кобилецький В. Р., Коефіцієнт рентабельності власного капіталу. *Financial Analysis online*. URL: <https://www.finalon.com/slovník-ekonomichnikhpokaznikiv/338-pokaznik-rentabelnosti-vlasnogo-kapitalu> (Дата звернення 18.02.2023)
39. Колісник М. В. Методологічні аспекти оцінювання фінансового стану малих підприємств. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. Вип. 24(2). С. 64-68. URL:

[http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2019_24\(2\)__14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2019_24(2)__14). (дата звернення: 18.02.2023).

40. Колісник О., Томша А. Особливості формування та розподіл прибутку підприємства. *Економіка та суспільство*. 2021. № 25. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-15>.

41. Косарева І. П., Хохлов М. П., Бірюкова В. В. Дослідження теоретичних основ фінансового стану підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2018. № 19. С. 101–106.

42. Кучер Л. Ю. Науково-теоретичні підходи до інтерпретації дефініції «прибутковість». URL : http://khntusg.com.ua/files/sbornik/vestnik_99/06.pdf. (дата звернення: 18.02.2023).

43. Лесюк А.С. Методика комплексної оцінки фінансового стану сільськогосподарських підприємств. *Економіка та держава*. 2020. № 8. С. 83–88.

44. Лищенко М. О. Аналітичний інструментарій визначення основних показників рентабельності. *Економічна аналітика: сучасні тенденції та прогностичні можливості*: матеріали МНПК. Київ: КНЕУ, 2019. С. 181-183.

45. Лібрук-Ліпкевич С. Я. Діагностичний аналіз фінансового стану: теорія та методологія. 2019. URL: <https://doi.org/10.5281/zenodo.3551232> (дата звернення: 18.02.2023)

46. Лук'янова В. В., Лабунець О. О. Діагностика фінансового стану підприємства та шляхи його поліпшення. *Приазовський економічний вісник*. 2018. № 2(07). С. 66–69.

47. Маркіна І. А., Вороніна В. Л. Управління прибутком торговельних підприємств : монографія. Полтава : Вид-во ПП «Астроя». 2018. 167 с.

48. Мартиненко В. П., Кушик І. Л. Оцінка управління процесом формування прибутковістю суб'єкта господарювання. *Інфраструктура ринку*. 2018. № 17. С. 163–168.

49. Мегеден Н.М. Аналіз фінансового стану як інструмент забезпечення сталого розвитку суб'єкта господарювання. 2019. URL:

<https://conf.ztu.edu.ua/wpcontent/uploads/2019/12/155.pdf> (дата звернення: 18.02.2023).

50. Михальчук Л., Куц В. Теоретичні підходи до виявлення сутності, проблем та наслідків банкрутства підприємств. *Економіка та суспільство*. 2022. №37. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-37-30> (дата звернення: 18.02.2023).

51. Мних Є. В. Економічний аналіз : навчальний посібник. Львів: Армія України, 2000. 144 с.

52. Насібова О. В., Івашкевич І. О. Теоретичні основи оцінки фінансового стану підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2019. №30. С. 185–188. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/30_2019_ukr/30.pdf (дата звернення: 20.02.2023)

53. Новіченко Л. Платоспроможність суб'єкта господарювання: сутність, економічний аналіз та напрями підвищення. *Наукові перспективи (Naukovi perspektivi)*. 2022. DOI: 10.52058/2708-7530-2022-3(21)-83-93 35.

54. Окренець В. Трагування прибутку в обліково-інформаційному забезпеченні підприємств. *Вісник економіки*. 2022. Вип. 3. С. 65–77. DOI: <https://doi.org/10.35774/visnyk2022.03.065>

55. Островська Г.Й. Система менеджменту знань як інструмент ефективного використання інтелектуального потенціалу підприємства. *Економічний форум*. 2019. № 1. С. 104–110.

56. Павловська О.В. Удосконалення методів аналізу фінансового стану. *Фінанси України*. 2019. №11. С. 51–57.

57. Партола А. С. Шляхи підвищення прибутковості підприємства. *Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти*. 2020. С. 679 – 684. URL: <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/16483> (дата звернення: 21.02.2023).

58. Пілецька С.Т., Ануфрієва М.О. Формування конкурентної стратегії підприємства в умовах економіки знань: теоретичний підхід. *Економіка*.

Фінанси. Право. 2022. № 9/2. С. 37–40. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-43-35>.

59. Пілецька С.Т., Копча Ю. Ю., Камишна С. Ю. Контролінг в системі антикризового управління. *Економічний вісник Донбасу.* 2022. № 1 (67). С. 52-58. DOI: 10.12958/1817-3772-2022-1(67)-52-58 URI: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/185589> (дата звернення: 21.02.2023).

60. Пілецька С.Т., Коритько Т.Ю., Лукаржевська – Мялик В.М. Економічний потенціал розвитку підприємства в системі управління його безпекою. *Економіка та суспільство.* 2022. Випуск № 44. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-44-3. URL : <https://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1791/1726> (дата звернення: 21.02.2023).

61. Пілецька С.Т., Лункіна І.Ю. Стратегічно орієнтований економічний потенціал підприємства. *Економіка. Фінанси. Право.* 2022. № 9/1. С.17-23.

62. Пілецька С.Т., Мягих І.М. Інноваційна сприятливість підприємств до розвитку в умовах змінюваного зовнішнього середовища. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну.* 2020. №6(117). С. 121-128.

63. Пілецька С.Т., Ткаченко Є.В. Інноваційний потенціал підприємства в системі антикризового управління. *Облік і фінанси.* 2020. № 1 (87). С. 178 – 184. DOI [https://doi.org/10.33146/2307-9878-2020-1\(87\)-178-184](https://doi.org/10.33146/2307-9878-2020-1(87)-178-184)

64. Пілецька С.Т., Ткаченко Є.В. Формування стратегії інноваційного розвитку підприємства. *Економічні студії.* 2020. Випуск 1 (27). С.146 – 151.

65. Поддєрьогін А. М., Вівсяна І. В. Фінансовий менеджмент капіталу. *Зб. наук. праць Ун-ту державної фіскальної служби України.* 2018. № 1. С. 136–149. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znprnudps_2018_1_12 (дата звернення: 21.02.2023)

66. Попович Д. В., Славчаник О. Р. Удосконалення системи управління прибутком як умова ефективного функціонування підприємств. *Молодий вчений.* 2018. № 2 (54). С. 746 – 749.

67. Рузакова О. В. Нечітко-множинне моделювання фінансового стану підприємства. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2019. № 4. С. 69–76.

68. Рузакова О.В., Юрчук Н.П. Використання апаратів штучного інтелекту для формалізації фінансових об'єктів при побудові СППР. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Технічні науки*. 2021. № 1. С. 45–51.

69. Сабадирьова А. Л. Організаційні основи інформаційної системи оцінки потенціалу промислового підприємства. URL : <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/444/1/%D0%A1%D0%>. pdf. (дата звернення: 22.02.2023)

70. Савіна С. С., Гиренко Ю. В. Управління прибутком в системі фінансового менеджмента підприємства. *Східна Європа: Економіка, Бізнес та Управління*. 2018. Вип. 6. С. 321–324.

71. Сафонік Н.П., Дудік А.О. Особливості формування системи економічної безпеки авіапідприємств в умовах трансформаційних перетворень. *Економіка та суспільство*. 2022. №45. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-45-9>

72. Сафронська І.М., Белай Г.С. Методичні підходи до комплексної оцінки фінансового стану підприємства. *Економіка та держава*. 2019. № 11. С. 104–105.

73. Сисоєва І. М. Моделі прогнозування прибутку підприємства в залежності від методів облікової політики. URL: <http://intkonf.org/sisoeva-im-modeli-prognozuvannya-pributku-pidpriemstvavzalezhnosti-vid-metodiv-oblikovoyi-politiki>. (дата звернення: 21.02.2023).

74. Слободян Н. Г. Аналіз і прогнозування фінансової стійкості підприємства в сучасних умовах: методологія і практика. *Економічний аналіз*. 2019. Том 18. № 2. С. 239-245.

75. Смерічевський С.Ф., Ареф'єва О. В., Пілецька С. Т. Формування стратегічних рішень при управлінні змінами на підприємстві. *Бізнес Інформ*. 2022. №6. С. 108–117.

76. Сміт А. Багатство народів. Дослідження про природу та причини добробуту націй / пер. Олександра Васильєва. Київ : Наш Формат. 2018. 722 с.

77. Стрішенець О. Аналітичні підходи до управління прибутком на підприємстві. *Економічний часопис*. Східноєвропейського національного університету ім. Л. Українки. 2018. № 2. С. 18–25.

78. Суханова А. В. Гацанюк В. В. Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wpcontent/uploads/2017/01/430>. (дата звернення: 21.02.2023)

79. Сьомкіна Т. В., Гужавіна І. В., Згурська О. М., Сьомкіна Т. В. Методологічні засади управління прибутком торговельного підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2020. № 1 (31). С. 107 – 113.

80. Сябер Є. О. Фактори формування прибутку підприємства. *Молодий вчений*. 2018. № 6 (2). С. 431–435.

81. Хринюк О. С. Моделі розрахунку ймовірності банкрутства як метод оцінки фінансового потенціалу підприємства. *Ефективна Економіка*. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2_2018/46.pdf (дата звернення: 21.02.2023)

82. Шавурська О. В. Оцінка ймовірності банкрутства як метод прогнозування фінансово-економічного стану підприємства. *Економіка, Управління та Адміністрування*. 2022. №4(94). С.22–28. DOI: [https://doi.org/10.26642/ema-2020-4\(94\)-22-28](https://doi.org/10.26642/ema-2020-4(94)-22-28)

83. Штерн Г.Ю. Управління потенціалом розвитку промислових підприємств Харківського регіону. URL: <http://eprints.kname.edu.ua/32565/1/96.pdf>. (дата звернення: 21.02.2023)

84. Юнацький М. О. Огляд сучасних методів прогнозування фінансового стану підприємства. *Ефективна економіка*. 2018. №4. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6232> (дата звернення: 22.02.2023).

85. Юрій Е. О., Руснак Т. В. Шляхи покращення фінансового стану підприємства в сучасних умовах. *Економіка і суспільство*. 2018. № 16. С. 560–565.
86. Яцух О. О., Захарова Н. Ю. Фінансовий стан підприємства та методика його оцінки. *Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2018. Т. 29(68). № 3. С. 173-180. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_econ_2018_29_3_35 (дата звернення: 21.02.2023).
87. Khanin S., Arefieva O., Dergaliuk M., Popelo O., Tulchynska S. Concepts of the activation of intellectual and innovative determinants for the development intensification of regional economic systems introduction. *Laplace em Revista (International)*, 2021, 7, 234-244.
88. Korytko T., Bryl I., Piletska S., Arefiev S., Arefieva O.. Stratrgy of innovative development of an enterprise on the basis of evaluation of its intellectual capital. *Scientific Bulletin of National Mining University*. 2021, Issue 3, 134-141.
89. Korytko T., Piletska S, Arefieva O, Pidhora Ye, Pryimakova Yu. Formation of organizational and economic mechanism of motivation of increase of investment activity of the enterprise. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2020, № 4 (35), 418-425. •
90. Kovalchuk A.M., Safonik N.P. Zaliznyuk V. P. Strategic management of adaptation of enterprises innovation activity of to the conditions of the sustainable development. *Economics, management and administration in the coordinates of sustainable development*: Scientific monograph. Riga, Latvia: Baltija Publishing, 2021. pp. 679-692. DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-157-2-37>
91. Kuzior A, Arefieva O, Kovalchuk A, Brožek P, Tytykalo V. Strategic Guidelines for the Intellectualization of Human Capital in the Context of Innovative Transformation. *Sustainability*. 2022; 14(19):11937.
92. Piletska S., Arefiev S. The mechanism of corporate management of the enterprise financial capacity. *Journal of corporate responsibility and leadership*.

2020. Vol. 7, issue 4, pp. 43–58. URL : <http://jcr1.umk.pl/journal/archive> (дата звернення: 18.02.2023).

93. Trisa Wahyuningsih, Lintang Venusita Financial analysis of retail companies using the altman, springate, zmijewski, fulmer, and grover bankruptcy prediction models. *Journal of Accounting, Entrepreneurship, and Financial Technology*. 2022. Vol 3. No 2. URL: <https://journal.uc.ac.id/index.php/JAEF/article/view/2661> (дата звернення: 18.02.2023).

КРУВИТСКА В. В.