

## МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний авіаційний університет

Факультет економіки та бізнес-адміністрування  
Кафедра бізнес-аналітики та цифрової економіки

УЗГОДЖЕНО

Декан ФЕБА

  
Сергій СМЕРІЧЕВСЬКИЙ  
«08» 09 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з навчальної роботи

  
Анатолій ПОЛУХІН

«12» 09 2023 р.



Система менеджменту якості

РОБОЧА ПРОГРАМА  
навчальної дисципліни

«Управління міжнародною конкурентоспроможністю»

Освітньо-професійна програма: «Міжнародна економіка»

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 051 Економіка

Форма навчання	Сем.	Усього (год. / кредитів ECTS)	ЛКЦ	ПР.З	Л.З	СРС	ДЗ / РГР / К.р	ПС КР	Форма сем. контролю
Денна	2	120/ 4,0	18	18	–	84	-	-	Диф. залік-2с
Заочна	1, 2	120/4,0	6	6	–	108	1кр – 2с	-	Диф. залік-2с

Індекс: НМ-6-051-4/23-3.6Індекс: НМ-6-051-4з/23-3.6

СМЯ НАУ РП 11.01.08–01–2023



Система менеджменту якості.  
Робоча програма навчальної дисципліни  
«Управління міжнародною  
конкурентоспроможністю»

Шифр  
документа

СМЯ НАУ  
РП 11.01.08-01-2023

Стор. 2 із 11

Робочу програму навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» розроблено на основі освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка», навчальних та робочих навчальних планів №НМ-6-051-4/23, №РМ-6-051-4/23 та №НМ-6-051-4з/23, №РМ-6-051-4з/23 підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» за спеціальністю 051 «Економіка» та відповідних нормативних документів.

Робочу програму розробив  
професор кафедри бізнес-аналітики  
та цифрової економіки:

Володимир КОЧЕТКОВ

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової кафедри освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка», спеціальності 051 «Економіка» – кафедри бізнес-аналітики та цифрової економіки, протокол № 9 від «04» вересня 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми \_\_\_\_\_ Ганна БЕЛІНСЬКА

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Наталія КАСЬЯНОВА


Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні науково-методично-редакційної ради факультету економіки та бізнес-адміністрування, протокол № 1 від «07» вересня 2023 р.

Голова НМРР \_\_\_\_\_ Анатолій ТОФАНЧУК

Рівень документа – 3б


Плановий термін між ревізіями – 1 рік

**Контрольний примірник**

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08-01-2023
		Стор. 3 із 11	

## ЗМІСТ

<b>Вступ</b> .....		4
<b>1. Пояснювальна записка</b> .....		4
1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни .....		4
1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна .....		4
1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна .....		4
1.4. Міждисциплінарні зв'язки .....		5
<b>2. Програма навчальної дисципліни</b> .....		5
2.1. Зміст навчальної дисципліни .....		5
2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля .....		5
2.3. Тематичний план .....		8
2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).....		8
2.5. Перелік питань для підготовки підсумкової контрольної роботи.....		9
<b>3. Навчально-методичні матеріали з дисципліни</b> .....		9
3.1. Методи навчання .....		9
3.2. Рекомендована література (базова і допоміжна) .....		9
3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет .....		10
<b>4. Рейтингова система оцінювання набутих студентом знань та вмінь</b> .....		10

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08-01-2023
		Стор. 4 із 11	

## ВСТУП

Робоча програма (РП) навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» розроблена на основі «Методичних рекомендацій до розроблення і оформлення робочої програми навчальної дисципліни денної та заочної форм навчання», затверджених наказом ректора від 29.04.2021 № 249/од, та відповідних нормативних документів.

### 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

#### 1.1. Місце, мета, завдання навчальної дисципліни.

Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця в міжнародній економіці.

**Метою** викладання дисципліни є формування розуміння студентами факторів та механізмів досягнення високих конкурентних позицій на світовому ринку.

**Завданнями** вивчення навчальної дисципліни є:

- виявлення системної сутності міжнародної конкурентоспроможності підприємств, галузей, регіонів та національних економік в умовах економічної глобалізації;
- визначені показників та факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємств (організацій);
- досліджені та селекції різних типів міжнародних стратегій конкурентної поведінки та оцінюванні їх ефективності;
- аналізі галузевих, регіональних та секторальних імператив формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин;
- визначені диспозиції суб'єктів глобальної конкуренції;
- розробці та імплементації конкурентних стратегій українських підприємств для виходу на зарубіжні ринки.

**1.2. Результати навчання, які дає можливість досягти навчальна дисципліна.** У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен досягнути наступних результатів:

ПР1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.

ПР7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

ПР12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

ПР17. Розробляти та реалізовувати управлінські рішення в зовнішньоекономічній діяльності підприємства.

ПР18. Систематично вивчати, аналізувати та використовувати науково-технічну та нормативну інформацію, вітчизняний та світовий досвід з організації міжнародної діяльності підприємств, зокрема авіаційної галузі.


**1.3. Компетентності, які дає можливість здобути навчальна дисципліна.** У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути наступні компетентності:

КК. Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами.

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08-01-2023
		Стор. 5 із 11	

СК7.3датність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК 13.3датність використовувати сучасного інструментарію економіко-математичного моделювання та синергетики для процесів аналізу і управління економічними об'єктами і процесами на глобальному, макро-, мезо- та мікрорівнях.

СК 15.3датність використовувати професійно-профільовані знання й практичні навички при здійснюванні контрольно-аналітичних функцій при зовнішньоекономічній діяльності організації.

#### 1.4. Міждисциплінарні зв'язки.

Дана дисципліна базується на знаннях таких дисциплін, як «Міжнародна економіка», «Міжнародний маркетинг», «Економіка підприємства», та є базою для написання кваліфікаційної роботи.

## 2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1. Зміст навчальної дисципліни


Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з одного навчального модуля, а саме модуля №1 «Управління міжнародною конкурентоспроможністю», який є логічно завершеною, самостійною, цілісною частиною навчальної дисципліни, засвоєння якої передбачає проведення модульної контрольної роботи та аналіз результатів її виконання.

### 2.2. Модульне структурування та інтегровані вимоги до кожного модуля

#### Модуль №1 «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»

**Інтегровані вимоги модуля №1.** У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен *знати*: сутність конкуренції та її роль у ринковій економіці, теорії конкурентної боротьби, структурну, функціональну та поведінкову концепції конкуренції; методи вимірювання рівня конкурентоспроможності товарів та послуг; сутність та структуру світового ринку; структуру конкурентного середовища підприємства; систематизацію стратегій конкурентоспроможності; методи аналізу міжнародної конкурентоспроможності галузей економіки та *вміти*: систематизувати функції, види конкуренції; визначити місце підприємства на міжнародному ринку та форми його господарювання; визначити принципи конкурентоспроможності товарів та напрями оцінювання їх конкурентних властивостей; досліджувати конкурентні переваги підприємства, його топ-характеристики; охарактеризувати ключові компетентності та ексклюзивну цінність підприємства, природні та набуті порівняльні переваги підприємства; формувати стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства; обґрунтовувати програму підвищення конкурентоспроможності галузі та країни.

**Тема 1. Конкуренція в системі ринкової економіки.** Сутність конкуренції та її роль у ринковій економіці. Функції конкуренції. Методи конкуренції. Класичні моделі конкуренції: чиста конкуренція, монополістична, олігополістична конкуренція, чиста монополія. Теорії конкурентної боротьби. Структурна, функціональна і поведінкова концепції конкуренції. Види діяльності підприємства. Заходами, які входять до виробничої діяльності підприємства. Складові економічної діяльності підприємства (фірми). Добровільні об'єднання суб'єктів господарювання Конкурентні переваги підприємства. Топ-характеристики підприємства. Концепція ключової компетентності та ексклюзивної цінності підприємства. Природні та набуті (динамічні) порівняльні переваги підприємства. Поняття конкурентоспроможності товарів та послуг. Світовий ринок та конкурентоспроможність товарів на міжнародних ринках. Методи вимірювання рівня конкурентоспроможності товарів та послуг. Рівень конкурентоспроможності товару. Принципи

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08-01-2023
		Стор. 6 із 11	


визначення конкурентоспроможності товару. Напрями оцінювання конкурентних властивостей виробу.

**Тема 2. Фактори забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства.** Зовнішні та внутрішні фактори забезпечення рівня конкурентоспроможності підприємства. Міжнародні чинники конкурентоспроможності підприємства. Національні чинники формування конкурентоспроможності підприємства. Конкурентні характеристики. Конкурентні недоліки. Конкурентні переваги. Принципи концепції забезпечення конкурентоспроможності. Критерії та показники конкурентоспроможності підприємства. Ресурсне та інноваційне забезпечення конкурентоспроможності національного товаровиробника. Стратегічні ресурси.

**Тема 3. Аналіз і оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства.** Параметри оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Основні ознаки та рівні конкурентоспроможності. Міжнародна технологічна конкурентоспроможність. Діагностика міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Методи збору та обробки статистичної інформації для аналізу і оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Методичні підходи до оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства. Характеристика державної політики в галузі регулювання конкуренції. Рентабельність ринку та інтенсивність конкуренції. Експортний потенціал підприємства. Ефективність експортного потенціалу підприємства. Специфічні принципи формування ефективного експортного потенціалу підприємства. Діагностика стану внутрішнього середовища підприємства.

**Тема 4. Мікростратегії міжнародної конкурентоспроможності.** Поняття стратегії міжнародної конкурентоспроможності. Поле стратегій. Методологія як Ядро, або серцевина, стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Типізація стратегій. Класифікація стратегій міжнародної конкурентоспроможності. Стратегія масового виробництва, стратегія вузької спеціалізації, стратегія диверсифікації. Види мікростратегій підвищення конкурентоспроможності. Стратегії підприємств первинного, вторинного та третинного секторів економіки. Матриця стратегій міжнародної конкурентоспроможності М. Портера. Тест-таблиця Х. Вільдемана. Характеристика принципів формування стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Концептуальні положення стратегічного управління. Основні етапи процесу розробки стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Принципи та технологія генерування стратегічних альтернатив. Скринінговий стандарт. Рівні стратегічних змін: індивідуальний, управлінський та організаційний. Інтеграційні стратегії. Оцінка ефективності стратегій.

**Тема 5. Система управління конкурентоспроможністю підприємства на світовому ринку.** Поняття управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Взаємозв'язок елементів системи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Завдання управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Методологічні засади управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Механізм управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Функції управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Підходи до управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Формалізація процесу управління. Концептуальну модель процесу управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Концепція сталого розвитку підприємства. Вимірювання рівня конкурентоспроможності на рівні галузі. Галузевий портфель української промисловості. Конкурентоспроможність галузей первинного, вторинного та третинного секторів економіки. Життєвий цикл галузей промисловості України. Особливості галузевого аналізу. Проблеми регулювання. Державне втручання в конкурентні відносини. Галузева політика та поведінка конкурентів. Взаємовідносини фірми з місцевими урядами на основних ринках як ключовий момент у

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08-01-2023
		Стор. 7 із 11	


глобальній конкуренції. Тенденції, що впливають на конкуренцію у світовому господарстві. Нові великомасштабні конкурентні ринки.

**Тема 6. Особливості міжнародної конкурентоспроможності регіонів.** Оцінка рівня міжнародної конкурентоспроможності регіонів. Інноваційна конкурентоспроможність регіону. Фактори, що впливають на конкурентоспроможність регіону. Кластеризація. Методики розрахунку міжнародної конкурентоспроможності країн, які відбивають їх потенціал та порівняльні переваги. Методика аналізу інноваційної сприйнятливості регіонів України. Оцінка інноваційної сприйнятливості регіонів України. класифікаційні групи регіонів за обсягом фінансування інноваційної діяльності. Конкурентоспроможність економіки України в умовах європейської інтеграції. Державна політика підвищення рівня конкурентоспроможності економіки країни. Принципи посилення соціальної компоненти конкурентоспроможності державної регіональної політики.

**Тема 7. Сучасні моделі конкурентоспроможності національних економік.** Чинники галузевої конкуренції. Пріоритети і компоненти національної конкурентоспроможності. Комплексна оцінка конкурентоспроможності національної економіки. Розвиток конкуренції на основі факторів виробництва. Розвиток конкуренції на основі інвестицій. Розвиток конкуренції на основі нововведень. Конкуренція на основі багатства. Поняття технологічної конкурентоспроможності підприємства. Форми винагородження технології як фактора виробництва. Головні особливості технологічної конкуренції. Теорія інноваційно-технологічного розвитку. Еволюція теоретичних основ механізму міжнародної конкуренції під впливом технологічних перетворень.

**Тема 8. Регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях.** Конкурентна політика. Конкурентна політика США, Великобританії, ЄС, України. Методи прямого та непрямого регулювання. Ефективність регулювання. Тенденції та основних інструментів державної регулятивної політики у розвинених країнах. Причини макроекономічного рівня, що стримують зростання міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних підприємств. Напрями активізації регулюючої функції держави. Програма стимулювання експорту продукції.

**Тема 9. Конкурентоспроможність в умовах глобалізації.** Поняття економічного глобалізму. Нові явища світогосподарського устрою. Вплив глобалізації на міжнародну конкуренцію: позитивні та негативні наслідки. Джерела та чинники досягнення глобальної конкурентоспроможності. Міжнародна конфігурація та координація які дозволяють оптимізувати ланцюг цінностей компанії. Засоби формування конкурентних переваг в умовах глобалізації. Сутність глобальної конкурентоспроможності. Позакоекономічні чинники глобальної конкурентоспроможності, що створюються на основі урядових програм. Конкуренція в глобальних галузях. Особливості управління глобальним підприємством.

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08–01–2023
		Стор. 8 із 11	

### 2.3. Тематичний план.

№ пор	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)							
		Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
		Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС	Усього	Лекції	Лаб./прак. заняття	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Модуль №1 «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»</b>									
1.1	Конкуренція в системі ринкової економіки.	<b>2 семестр</b>				<b>1 семестр</b>			
		12	2	2	8	10	2	-	8
1.2	Фактори забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства.	12	2	2	8	10	2	-	8
1.3	Аналіз і оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства.	12	2	2	8	10	2	-	8
1.4	Мікростратегії міжнародної конкурентоспроможності.	12	2	2	8	<b>2 семестр</b>			
						12		2	10
1.5	Система управління конкурентоспроможністю підприємства на світовому ринку.	12	2	2	8	14		2	12
1.6	Особливості міжнародної конкурентоспроможності регіонів.	12	2	2	8	14		2	12
1.7	Сучасні моделі конкурентоспроможності національних економік.	12	2	2	8	12	-		12
1.8	Регулювання конкуренції на національному і міжнародному рівнях.	11	2	-	9	11	-		11
1.9	Конкурентоспроможність в умовах глобалізації.	13	2	2	9	11	-		11
1.10	Модульна контрольна робота №1	12	-	2	10	-	-		-
1.11	Контрольна (домашня) робота (ЗФН)	-	-	-	-	8	-		8
1.12	Підсумкова семестрова контрольна робота (ЗФН)	-	-	-	-	8	-		8
<b>Усього за модулем №1</b>		<b>120</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>108</b>
<b>Усього за навчальною дисципліною</b>		<b>120</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>108</b>

### 2.4. Завдання на контрольну (домашню) роботу (ЗФН).


Контрольна (домашня) робота з дисципліни виконується у другому семестрі відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь, набутих студентом у процесі засвоєння навчального матеріалу дисципліни. Теми завдання для виконання практичної частини контрольної (домашньої) роботи здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій, розроблених провідними викладачами кафедри.

Час, потрібний для виконання контрольної роботи складає 8 годин самостійної роботи.

### 2.5. Перелік питань для підготовки до підсумкової контрольної роботи.

Перелік питань та зміст завдань для підготовки до підсумкової контрольної роботи, розробляються провідним викладачем кафедри відповідно до робочої програми та затверджується на засіданні кафедри і доноситься до відома студентів.



	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08-01-2023
		Стор. 9 із 11	

### 3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

#### 3.1. Методи навчання

Методами навчання дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» є способи спільної діяльності та спілкування викладача і студентів, що забезпечують вироблення позитивної мотивації навчання, оволодіння системою професійних знань, умінь і навичок, формування наукового світогляду, розвиток пізнавальних сил, культури розумової праці майбутніх фахівців за спеціальністю 051 «Економіка».

Залежно від джерела знань, під час навчальних занять, як практичних, так і лекційних, використовуються наступні методи навчання: словесні (пояснення, бесіда, дискусія, діалог), наочні (демонстрація, ілюстрація, кейс, презентація), практичні (рішення задач, ділові ігри, мозкова атака).

За характером пізнавальної діяльності при вивченні дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю» використовуються: пояснювально-наочний проблемний виклад; частково-пошуковий та дослідницький методи.

За місцем в структурній діяльності використовуються:

- методи організації та здійснення навчальної діяльності, що поєднує словесні, наочні і практичні методи; репродуктивні й проблемно-пошукові; методи навчальної роботи під керівництвом викладача та методи самостійної роботи студентів;
- методи стимулювання та мотивації навчальної роботи, що об'єднали в собі пізнавальні ігри, навчальні дискусії, моделювання рольових ситуацій, створення ситуацій успіху в навчальній роботі, пред'явлення вимог і метод заохочення;
- методи контролю та самоконтролю за навчальною діяльністю: методи усного, письмового контролю; індивідуального, тематичного і систематичного контролю.

#### 3.2. Рекомендована література

##### Базова література


- 3.2.1. Цибульська, Е.І. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 – Економіка. Нар. укр. акад. Харків : Вид-во НУА, 2018. 320 с.
- 3.2.2. Чупріна М.О., Шкляренко Ю.В. Особливості управління процесом забезпечення конкурентоспроможності підприємств ринку спеціалізованої техніки. Сучасні підходи до управління підприємством: Зб.наук.праць. Вип.№3. К.: НТУУ «КПІ ім.І.Сікорського», 2018. №3. С.78-90.
- 3.2.3. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / Р. Л. Лупак. Т. Г. Васильців. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. 484 с.
- 3.2.4. Кочетков В.М., Панасюк І.В. Методичні підходи до визначення конкурентоспроможності міжнародної компанії// Проблеми системного підходу в економіці. 2022. Вип.№2(88). С.55-65.

##### Допоміжна література

- 3.2.5. Портер М. Е. Стратегія конкуренції. Київ: Основи, 1998. 390 с.
- 3.2.6. Чернега О.Б. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств (організацій): навч. посібник. Львів: «Магнолія 2006», 2010. 261 с.

#### 3.3. Інформаційні ресурси в Інтернет

- 3.3.1. Нормативно-правові матеріали до законів України, постанов уряду та інші документи за напрямком вивчення. – Режим доступу: [www.gov.ua](http://www.gov.ua).
- 3.3.2. IMD. World Competitiveness Ranking: Methodology and principles of analysis. – Available at: <https://www.imd.org/globalassets/wcc/docs/methodology-and-principles-wcc-2020.pdf>

	Система менеджменту якості. Робоча програма навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»	Шифр документа	СМЯ НАУ РП 11.01.08-01-2023
		Стор. 10 із 11	

#### 4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАТЬ ТА ВМІНЬ

Оцінювання окремих видів виконаної студентом навчальної роботи здійснюється в балах відповідно до табл. 4.1.

Таблиця 4.1

Вид навчальної роботи	Мах кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1 семестр		
<b>Модуль №1 «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»</b>		
Виконання тестів, розв'язування ситуаційних вправ на практичних заняттях	10 б x 8 = 80	10 б x 3 = 30
Виконання та захист контрольної роботи	-	40
<i>Для допуску до виконання модульної контрольної роботи №1 студент має набрати не менше</i>	<i>56 бал</i>	-
Виконання модульної контрольної роботи №1	20	-
Підсумкова контрольна робота	-	30
<b>Усього за модулем №1</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Усього за дисципліною</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Залікова рейтингова оцінка** визначається (в балах та за національною шкалою) за результатами виконання всіх видів навчальної роботи протягом семестру.

4.2. Виконані види навчальної роботи зараховуються студенту, якщо він отримав за них позитивну рейтингову оцінку.

4.3. Сума рейтингових оцінок, отриманих студентом за окремі види виконаної навчальної роботи, становить поточну модульну рейтингову оцінку, яка заноситься до відомості модульного контролю.

4.4. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка, перераховується в оцінку за національною шкалою та шкалою ECTS.

4.5. Підсумкова семестрова рейтингова оцінка в балах, за національною шкалою та шкалою ECTS заноситься до заліково-екзаменаційної відомості, навчальної картки та залікової книжки студента, наприклад, так: **92/Відм./А, 87/Добре/В, 79/Добре/С, 68/Задов./D, 65/Задов./E** тощо.

4.6. Підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни дорівнює підсумковій семестровій рейтинговій оцінці. Зазначена підсумкова рейтингова оцінка з дисципліни заноситься до Додатку до диплома.



Система менеджменту якості.  
Робоча програма навчальної дисципліни  
«Управління міжнародною  
конкурентоспроможністю»

Шифр  
документа

СМЯ НАУ  
РП 11.01.08-01-2023

Стор. 11 із 11

(Ф 03.02 – 01)

### АРКУШ ПОШИРЕННЯ ДОКУМЕНТА

№ прим.	Куди передано (підрозділ)	Дата видачі	П.І.Б. отримувача	Підпис отримувача	Примітки
1	ОВОЗ	12.09.23	Фігерідо Александре		

(Ф 03.02 – 02)

### АРКУШ ОЗНАЙОМЛЕННЯ З ДОКУМЕНТОМ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Підпис ознайомленої особи	Дата ознайомлення	Примітки

(Ф 03.02 – 04)

### АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЇ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

### АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

### УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				