

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Олена АРЕФ'ЄВА

«__» _____ 202_р.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

з дисципліни «Інтелектуальний та інтернет-бізнес»

Розробник к.е.н., доцент Тетяна СІМКОВА

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареш'єва О.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Інтелектуальний та інтернет-бізнес»

Варіант 1

1. Сутність та роль інтелектуального бізнесу в ринковій економіці.
2. Шляхи та механізми комерціалізації об'єктів інтелектуального бізнесу в Україні.

Тестові завдання

1. Процесом створення, використання інтелектуальної власності та реалізації інтелектуального продукту є:
 - а) інтелектуальний бізнес;
 - б) інтелектуальний потенціал;
 - в) інноваційна діяльність;
 - г) бізнес-інтелект.
2. Реактивні заходи економічної безпеки інтелектуальної діяльності:
 - а) заходи запобіжного характеру, що дозволяють недопустити виникнення загроз економічній безпеці;
 - б) заходи, які проводяться у разі реального виникнення загроз чи необхідності мінімізації їх негативних наслідків;
 - в) заходи з подолання загроз, що виникли, у залежності від характеру загрози та рівня тяжкості її наслідків;
 - г) заходи щодо захисту тих об'єктів, витрати на захист яких менші, ніж втрати від загроз цих об'єктів.
3. Імідж, ділова репутація, партнерство, конкурентні переваги, позиція на ринку, торговельні марки, лояльність клієнтів, клієнтська база – це елементи:
 - а) структурного капіталу;
 - б) людського капіталу;
 - в) ринкового капіталу;
 - г) організаційного капіталу.
4. Результат розумової, інтелектуальної праці - це:
 - а) інтелектуальний бізнес;
 - б) інтелектуальний потенціал;
 - в) інноваційна діяльність;
 - г) інтелектуальний продукт.
5. Основними факторами мотивації розробників (творців) інтелектуальних продуктів є:
 - а) соціальні контакти;
 - б) самовдосконалення;
 - в) високий заробіток;
 - г) всі відповіді вірні.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареш'єва О.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Інтелектуальний та інтернет-бізнес»

Варіант 2

1. Сутність інтелектуального потенціалу організації та умови його розвитку.
2. Економічна безпека інтелектуального бізнесу: сутність, цілі та принципи.

Тестові завдання

1. Відносини у сфері інтелектуальної діяльності регулюються цілою низкою актів цивільного законодавства, центральне місце серед яких посідає:
 - а) Цивільний кодекс України;
 - б) Конституція України;
 - в) Закон України «Про інтелектуальну власність»;
 - г) Міжнародні угоди.
2. Який принцип забезпечення економічної безпеки інтелектуальної діяльності передбачає, що функціонування комплексної системи забезпечення економічної безпеки має здійснюватися постійно?
 - а) принцип диференційованості;
 - б) координація;
 - в) принцип безперервності;
 - г) принцип економічної доцільності.
3. Створення та використання літературних творів у письмовій формі, які у свою чергу поділяються на твори наукової літератури і твори художньої літератури відносяться до виду інтелектуального бізнесу:
 - а) літературно-мистецький;
 - б) літературно-художній;
 - в) літературно-образотворчий;
 - г) освітньо-професійний.
4. Розрахунок індексу Тобіна проводиться за формулою:
 - а) $Q = MV / BV$;
 - б) $EVA_1 = NOPAT_1 - IC_0 \cdot WACC_1$;
 - в) $MVA = MV - BV$;
 - г) $VAIC = CEE + HCE + SCE$.
5. Що можна віднести до організаційних чинників впливу на формування сфери інтелектуального бізнесу?
 - а) процедури відкриття власної інтелектуальної справи та рівень інформаційної підтримки;
 - б) престижність інтелектуальної діяльності;
 - в) наявність обмежень щодо окремих видів діяльності;
 - г) підвищення мобільності робочої сили.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареш'єва О.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Інтелектуальний та інтернет-бізнес»

Варіант 3

1. Інтелектуалізація світового економічного розвитку як передумова трансформацій у змісті людської праці та бізнесу.

2. Сутність, види та значення інвестицій в інтелектуальний бізнес.

Тестові завдання

1. Інтелектуальні продукти поділяються на:

- а) об'єкти літературно-художньої власності; об'єкти промислової власності; засоби індивідуалізації учасників цивільного обігу товарів і послуг;
- б) літературні; художні; мистецькі;
- в) зовнішні; внутрішні;
- г) форменні; змістовні.

2. Створення та використання результатів і досягнень науки, що можуть бути виражені як у літературній формі — шляхом запису чи опису, так і в формі створення технічного пристрою, обладнання, винаходу, корисної моделі,

промислового зразка тощо відноситься до виду інтелектуального бізнесу:

- а) літературно-мистецький;
- б) літературно-художній;
- в) технічний;
- г) освітньо-професійний.

3. Для процесу віртуалізації інтелектуального бізнесу характерні такі технології, як:

- а) оренда програмного забезпечення; віртуальний офіс; хмарні технології;
- б) оренда програмного забезпечення; віртуальний офіс; хмарні технології; інтернет-представництво;
- в) комп'ютерні мережі; програмування; віртуальний офіс;
- г) електронне навчання; оренда програмного забезпечення; інтернет-представництво.

4. Появу інтелектуального бізнесу зумовлено:

- а) історичним розвитком суспільного виробництва;
- б) розвитком винахідницької діяльності;
- в) нормативно-законодавчими актами економічного розвинутих країн;
- г) переходом від індустріального суспільства в постіндустріальне і далі до економіки знань.

5. Виділіть особливість, яка найбільш характерна для інноваційної організації?

- а) бережливе відношення до творчих особливостей;
- б) розширення своєї частки на ринку;
- в) розробка стратегій;
- г) постійний моніторинг ринку.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареш'єва О.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Інтелектуальний та інтернет-бізнес»

Варіант 4

1. Призначення та цілі інтелектуального бізнесу.
2. Сутність, мета та основні складові управління інтелектуальним бізнесом.
Тестові завдання
 1. Що не належить до специфічних характеристик творців інтелектуальних продуктів?
 - а) здатність до інтерпретації та трансформації знань;
 - б) свідомо спрямованість на отримання морального задоволення від праці;
 - в) прагнення до залежності від роботодавця;
 - г) зорієнтованість на інновації.
 2. Який принцип забезпечення економічної безпеки інтелектуальної діяльності передбачає, що для досягнення поставлених завдань необхідне постійне узгодження діяльності різних підрозділів служби безпеки, самої фірми, поєднання організаційних та економіко- правових способів захисту:
 - а) принцип економічної доцільності;
 - б) поєднання превентивних і реактивних заходів;
 - в) принцип безперервності;
 - г) принцип координації.
 3. Створення і використання творів науки, літератури і мистецтва відноситься до виду інтелектуального бізнесу:
 - а) літературно-мистецький;
 - б) літературно-художній;
 - в) літературно-образотворчий;
 - г) освітньо-професійний.
 4. Розрахунок ринкової доданої вартості компанії проводиться за формулою:
 - а) $Q = MV / BV$;
 - б) $EVA_1 = NOPAT_1 - IC_0 \cdot WACC_1$;
 - в) $MVA = MV - BV$;
 - г) $VAIC = CEE + HCE + SCE$.
 5. Персональні компетенції, винахідницька активність, кваліфікаційно-освітній рівень співробітників, сталість кадрового складу, система навчання та розвитку персоналу – це елементи:
 - а) структурного капіталу;
 - б) людського капіталу;
 - в) ринкового капіталу;
 - г) організаційного капіталу.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареш'єва О.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Інтелектуальний та інтернет-бізнес»

Варіант 5

1. Напрямки і перспективи розвитку інтелектуального бізнесу в Україні.
2. Сутність, завдання і цілі інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу.

Тестові завдання

1. Превентивні заходи економічної безпеки інтелектуальної діяльності:
 - а) заходи з подолання загроз, що виникли, у залежності від характеру загрози та рівня тяжкості її наслідків;
 - б) заходи, які проводяться у разі реального виникнення загроз чи необхідності мінімізації їх негативних наслідків;
 - в) заходи запобіжного характеру, що дозволяють недопустити виникнення загроз економічній безпеці;
 - г) заходи щодо захисту тих об'єктів, витрати на захист яких менші, ніж втрати від загроз цих об'єктів.
2. Категорія «соціальний капітал» увійшла у науковий обіг завдяки працям:
 - а) П. Бурд'є, Д. Коулмена;
 - б) П. Друкера, А. Тоффлера;
 - в) М. Вебера, Е. Дюркгайма;
 - г) Р. Інгельгарта, В. Іноземцева.
3. Що включає інвестування в людський капітал інноваційної організації?
 - а) укладання коштів у виробництво нової продукції;
 - б) укладання коштів в новітні технології;
 - в) витрати на підвищення креативності та кваліфікації персоналу;
 - г) укладання коштів в нові споруди.
4. Соціально-психологічними чинниками впливу на формування сфери інтелектуального бізнесу
 - а) відносна простота процедури відкриття власної інтелектуальної справи;
 - б) правова база здійснення інтелектуальної діяльності;
 - в) громадська думка про інтелектуальну діяльність;
 - г) наявність професійних знань щодо ведення інтелектуального бізнесу.
5. Інтелектуальний потенціал спеціаліста - це:
 - а) здоров'я та творчі навички людини ;
 - б) спроможність людини виробляти продукцію;
 - в) спроможність адаптуватись до нових умов;
 - г) сукупність професійних знань, навичок інтелектуальних, пізнавальних здібностей, спроможність генерувати та вирішувати інноваційні завдання.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Інтелектуальний та інтернет-бізнес»

Варіант 6

1. Види інтелектуального бізнесу.
2. Сутність та особливості мотивації розробників інтелектуальних продуктів.
Тестові завдання
 1. Які характерні риси притаманні конкуренції у сфері інтелектуального бізнесу?
 - а) відсутність неліцензійної продукції на інтелектуальному ринку;
 - б) конкуренція є базою для виникнення та відтворення творчої активності;
 - в) конкурентна боротьба йде законними напрямками;
 - г) конкурентна боротьба не завжди йде законними напрямками, а саме: «скупка мізків», промислове шпигунство, «піратська продукція» та інше.
 2. Який принцип забезпечення економічної безпеки інтелектуальної діяльності передбачає захист лише тих об'єктів, витрати на захист яких менші, ніж втрати від загроз цих об'єктів?
 - а) принцип диференційованості;
 - б) поєднання превентивних і реактивних заходів;
 - в) принцип безперервності;
 - г) принцип економічної доцільності.
 3. У процесі комерціалізації об'єктів інтелектуального бізнесу не є учасником:
 - а) керівник підприємства;
 - б) автор розробок;
 - в) стратегічний партнер;
 - г) інвестор.
 4. Інтелектуальна економіка – це:
 - а) результат інтелектуальної, творчої діяльності однієї людини (автора, виконавця, винахідника та ін.) або кількох осіб;
 - б) економіка, якій притаманні наукові знання та спеціалізовані унікальні навички їхніх носіїв, що стають головним джерелом і ключовим фактором розвитку матеріального та нематеріального виробництва;
 - в) галузь знань, що вивчає функціонування ринкових структур та механізми взаємодії суб'єктів економічної діяльності, пов'язаних з інтелектуальним капіталом;
 - г) інтелектуальні здібності людей, які використовуються в процесі інтелектуальної праці.
 5. Право інтелектуальної власності - це:
 - а) інститут цивільного права;
 - б) норма права;
 - в) підрозділ сімейного права;
 - г) кодекс України.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареш'єва О.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Інтелектуальний та інтернет-бізнес»

Варіант 7

1. Етапи розробки проєктів інтелектуального бізнесу.
2. Види економічних ризиків у сфері інтелектуального бізнесу.

Тестові завдання

1. Який принцип забезпечення економічної безпеки інтелектуальної діяльності передбачає, що вибір заходів з подолання загроз відбувається в залежності від характеру загрози та рівня тяжкості її наслідків?
 - а) принцип економічної доцільності;
 - б) поєднання превентивних і реактивних заходів;
 - в) принцип безперервності;
 - г) принцип диференційованості.
2. У самому широкому розумінні інтелектуальна власність – це:
 - а) одна з форм життєдіяльності людини, сутнісна основа процесу створення інтелектуального продукту та відтворення інтелектуального капіталу;
 - б) нові знання, інтелектуальні розробки передані у вигляді інформації;
 - в) законодавчо закріплені права на результати інтелектуальної діяльності людини у різних сферах суспільного життя;
 - г) сукупність накопичених знань, ідей, компетенцій, інформації, що має наукову і комерційну цінність та може бути використана у процесі діяльності.
3. Виділіть особливість, яка найбільш характерна для інноваційної організації?
 - а) бережливе відношення до творчих особливостей;
 - б) розширення своєї частки на ринку;
 - в) розробка стратегій;
 - г) постійний моніторинг ринку.
4. Відповідний вид діяльності з метою отримання доходу за результатами комерціалізації інтелектуального продукту – це:
 - а) франчайзинг;
 - б) інтелектуальний бізнес;
 - в) інноваційна діяльність;
 - г) венчурний бізнес.
5. Виберіть правильне співвідношення понять:
 - а) інтелектуальна власність → інтелектуальний капітал → інтелектуальні ресурси;
 - б) інтелектуальна власність → інтелектуальні ресурси → інтелектуальний капітал;
 - в) інтелектуальний капітал → інтелектуальна власність → інтелектуальні ресурси;
 - г) інтелектуальні ресурси → інтелектуальний капітал → інтелектуальна власність.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Інтелектуальний та інтернет-бізнес»

Варіант 8

1. Сутність і види інтелектуальних продуктів.
2. Організаційно-правові форми ведення інтелектуального бізнесу.
Тестові завдання
 1. Інвестиції в інтелектуальний бізнес можуть здійснюються у вигляді:
 - а) придбання виключних прав користування на об'єкти інтелектуального бізнесу;
 - б) придбання інформаційних послуг;
 - в) вкладень у людський капітал;
 - г) всі відповіді вірні.
 2. Який ризик інтелектуальної діяльності, пов'язаний з фінансуванням і калькуляцією проекту, прийняттям та реалізацією економічних рішень?
 - а) фінансової невідповідності;
 - б) економічний;
 - в) юридичний;
 - г) технологічної неадекватності.
 3. До сучасних тенденцій трансформації змісту та характеру праці можна віднести:
 - а) зростання ролі людських ресурсів як чинника виробництва; зростання інтелектуалізації праці; зростання творчої складової праці;
 - б) поява інформаційних технологій, які переносять на якісно новий технічний рівень організаційно-економічні відносини, транспортні та комунікаційні зв'язки;
 - в) професійно-освітній рівень працівників і постійне оновлення знань;
 - г) зростання індивідуалізації праці; зміни у функціях праці робітників; зміни у трудовій поведінці та трудовій мотивації працівника.
4. НОУ-ХАУ - це:
 - а) секрети виробництва;
 - б) конфіденційна інформація;
 - в) державна таємниця;
 - г) секрети конкретної особи.
5. Сфера підприємницької діяльності, пов'язана з реалізацією ризикових проектів, ризикових інвестицій головним чином у сфері науково-технічних новинок, - це:
 - а) франчайзинг;
 - б) інтелектуальний бізнес;
 - в) інноваційна діяльність;
 - г) венчурний бізнес.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Інтелектуальний та інтернет-бізнес»

Варіант 9

1. Структура інтелектуального потенціалу організації.
2. Особливості маркетингу інтелектуального бізнесу.

Тестові завдання

1. Процесом створення, використання інтелектуальної власності та реалізації інтелектуального продукту є:
 - а) інтелектуальний бізнес;
 - б) інтелектуальний потенціал;
 - в) інноваційна діяльність;
 - г) бізнес-інтелект.
2. Угода, відповідно до якої юридична, або фізична особа, що одержує ліцензію, зобов'язується здійснювати виробничу і (або) комерційну діяльність згідно з домовленостями, досягнутими з продавцем ліцензії, - це:
 - а) ліцензійна угода;
 - б) опціонна угода;
 - в) франчайзингова угода;
 - г) концесійна угода.
3. Система винагороди, заснована на комплексному поєднанні як матеріальних важелів, так і моральних стимулів до високоефективної праці, - це:
 - а) мотивація розробників інтелектуальних продуктів;
 - б) компенсаційний пакет підприємства;
 - в) компенсаційна політика;
 - г) мотиваційний механізм розробників інтелектуальних продуктів.
4. Система стратегічно пов'язаних між собою методів і засобів, спрямована на творчу діяльність новаторів, виявлення резервів досягнення високих результатів, збільшення вартості та результативності інтелектуального бізнесу, – це...
 - а) фінансування інтелектуального бізнесу;
 - б) управління інтелектуальним бізнесом;
 - в) організація інтелектуального бізнесу;
 - г) інвестування в інтелектуальний бізнес.
5. Патент - це:
 - а) свідоцтво;
 - б) акт;
 - в) охоронний документ;
 - г) диплом.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Інтелектуальний та інтернет-бізнес»

Варіант 10

1. Нормативно-правові засади формування та функціонування інтелектуального бізнесу в Україні.

2. Сутність та особливості віртуалізації інтелектуального бізнесу.

Тестові завдання

1. Вкладення в ОІВ, що впливають з авторського права, винахідницького і патентного права, права на промислові зразки і корисні моделі називають:

- а) інвестиціями в інтелектуальний бізнес;
- б) фінансуванням інтелектуальної власності;
- в) інвестуванням;
- г) реінвестуванням.

2. В інтелектуальному бізнесі товаром слугують:

- а) знання, ідеї, рішення;
- б) науково-технічні розробки, проекти;
- в) твори науки, літератури та мистецтва;
- г) всі відповіді вірні.

3. Попередню домовленість, згідно з якою потенційному покупцю ліцензії надається першочергове право протягом визначеного терміну вирішити питання щодо доцільності її придбання, передбачає:

- а) франчайзингова угода;
- б) опціонна угода;
- в) ліцензійна угода;
- г) концесійна угода.

4. Основними факторами мотивації розробників (творців) інтелектуальних продуктів є:

- а) креативність;
- б) самовдосконалення;
- в) соціальні контакти;
- г) всі відповіді вірні.

5. Завдання управління інтелектуальним бізнесом, що включає повний комплекс дій, пов'язаних з розпорядженням інтелектуальною власністю (купівля, продаж, ліцензійні договори, трансфер технологій), - це:

- а) розвиток інтелектуального бізнесу;
- б) аналіз ринку;
- в) захист прав інтелектуальної власності;
- г) обмін об'єктами інтелектуального бізнесу.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареш'єва О.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Інтелектуальний та інтернет-бізнес»

Варіант 11

1. Чинники сприяння та протидії розвитку інтелектуального бізнесу в Україні.
2. Ліцензійні угоди в інтелектуальному бізнесі, їх структура і класифікація.

Тестові завдання

1. Який принцип забезпечення економічної безпеки інтелектуальної діяльності передбачає, що вибір заходів з подолання загроз відбувається в залежності від характеру загрози та рівня тяжкості її наслідків?
 - а) принцип економічної доцільності;
 - б) поєднання превентивних і реактивних заходів;
 - в) принцип безперервності;
 - г) принцип диференційованості.
2. Появу інтелектуального бізнесу зумовлено:
 - а) історичним розвитком суспільного виробництва;
 - б) розвитком винахідницької діяльності;
 - в) нормативно-законодавчими актами економічного розвинутих країн;
 - г) переходом від індустріального суспільства в постіндустріальне і далі до економіки знань.
3. Угода щодо передачі власником об'єктів інтелектуальної власності певних прав на їх використання своєму контрагенту в передбачених угодою межах – це:
 - а) франчайзингова угода;
 - б) ліцензійна угода;
 - в) опціонна угода;
 - г) концесійна угода.
4. Сукупність економічних і соціальних стимулів, механізмів, інструментів зовнішнього мотиваційного впливу на трудову поведінку найнятих робітників – це:
 - а) мотивація розробників інтелектуальних продуктів;
 - б) компенсаційний пакет підприємства;
 - в) компенсаційна політика;
 - г) мотиваційний механізм розробників інтелектуальних продуктів.
5. До промислової власності належать:
 - а) винахід та корисна модель;
 - б) промисловий зразок;
 - в) комп'ютерні програми, бази даних;
 - г) варіанти а) і б).

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Інтелектуальний та інтернет-бізнес»

Варіант 12

1. Економічний зміст, складові і функції інтелектуального капіталу.
2. Вимірювання ефективності інтелектуального бізнесу.

Тестові завдання

1. Створення та використання результатів і досягнень науки, що можуть бути виражені як у літературній формі — шляхом запису чи опису, так і в формі створення технічного пристрою, обладнання, винаходу, корисної моделі, промислового зразка тощо відноситься до виду інтелектуального бізнесу:
 - а) літературно-мистецький;
 - б) літературно-художній;
 - в) технічний;
 - г) освітньо-професійний.
2. Що включає інвестування в людський капітал інноваційної організації?
 - а) укладання коштів у виробництво нової продукції;
 - б) укладання коштів в новітні технології;
 - в) витрати на підвищення креативності та кваліфікації персоналу;
 - г) укладання коштів в нові споруди.
3. Об'єкти права інтелектуальної власності поділяються на:
 - а) технічні і художні;
 - б) винаходи, корисні моделі і промислові зразки;
 - в) науково-технічні, комерційні та організаційні;
 - г) промислової власності, нетрадиційні, авторські і суміжні.
4. Психолого-професійними чинниками впливу на формування сфери інтелектуального бізнесу
 - а) рівень економічної безпеки інтелектуального бізнесу;
 - б) правова база здійснення інтелектуальної діяльності;
 - в) громадська думка про інтелектуальну діяльність;
 - г) наявність професійних знань щодо ведення інтелектуального бізнесу.
5. Суб'єктами права інтелектуальної власності можуть бути:
 - а) виключно державні і суспільні організації, де працює творець;
 - б) виключно творець об'єкта права інтелектуальної власності та інші особи, яким належать особисті немайнові та (або) майнові права інтелектуальної власності;
 - в) виключно творець (творці) об'єкта права інтелектуальної власності;
 - г) виключно роботодавці творця об'єкта інтелектуальної власності.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Інтелектуальний та інтернет-бізнес»

Варіант 13

1. Сутність і структура інтелектуальної власності.
2. Завдання управління інтелектуальним бізнесом.

Тестові завдання

1. Який принцип забезпечення економічної безпеки інтелектуальної діяльності передбачає, що функціонування комплексної системи забезпечення економічної безпеки має здійснюватися постійно?
 - а) принцип диференційованості;
 - б) координація;
 - в) принцип безперервності;
 - г) принцип економічної доцільності.
2. Імідж, ділова репутація, партнерство, конкурентні переваги, позиція на ринку, торговельні марки, лояльність клієнтів, клієнтська база – це елементи:
 - а) структурного капіталу;
 - б) людського капіталу;
 - в) ринкового капіталу;
 - г) організаційного капіталу.
3. Розрахунок індексу Тобіна проводиться за формулою:
 - а) $Q = MV / BV$;
 - б) $EVA_1 = NOPAT_1 - IC_0 \cdot WACC_1$;
 - в) $MVA = MV - BV$;
 - г) $VAIC = CEE + HCE + SCE$.
4. Основними факторами мотивації розробників (творців) інтелектуальних продуктів є:
 - а) соціальні контакти;
 - б) самовдосконалення;
 - в) високий зарібок;
 - г) всі відповіді вірні.
5. Завдання управління інтелектуальним бізнесом, що передбачає отримання охоронних документів на ОІВ, комерційні таємниці та дисциплінарні стягнення, - це:
 - а) розвиток інтелектуального бізнесу;
 - б) аналіз ринку;
 - в) захист прав інтелектуальної власності;
 - г) обмін об'єктами інтелектуального бізнесу.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареш'єва О.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Інтелектуальний та інтернет-бізнес»

Варіант 14

1. Особливості створення інтелектуальних продуктів.
2. Венчурний бізнес.

Тестові завдання

1. Який принцип забезпечення економічної безпеки інтелектуальної діяльності передбачає захист лише тих об'єктів, витрати на захист яких менші, ніж втрати від загроз цих об'єктів?
 - а) принцип диференційованості;
 - б) поєднання превентивних і реактивних заходів;
 - в) принцип безперервності;
 - г) принцип економічної доцільності.
2. Інвестиції в інтелектуальний бізнес можуть здійснюються у вигляді:
 - а) придбання виключних прав користування на об'єкти інтелектуального бізнесу;
 - б) придбання інформаційних послуг;
 - в) вкладень у людський капітал;
 - г) всі відповіді вірні.
3. ШОУ-ХАУ - це:
 - а) зробити публічно;
 - б) показати як;
 - в) передати по телебаченню винахід;
 - г) оприлюднити через ЗМІ.
4. До провідних мотивів до створення інтелектуальних продуктів відносять:
 - а) матеріальні, моральні;
 - б) економічні, психологічні, соціальні;
 - в) інноваційні, інтелектуальні;
 - г) інтелектуальні, матеріальні, моральні.
5. Інноваційний потенціал - це:
 - а) сукупні можливості підприємства щодо генерації, сприйняття та впровадження нових ідей для його системного технічного, організаційного та управлінського оновлення;
 - б) сукупність ресурсів і можливостей сфери науки будь-якої системи, що дає змогу за наявних форм організації та управління ефективно вирішувати господарські завдання;
 - в) сукупність знань, досвіду, навичок, творчих можливостей, здібностей конкретних фізичних осіб, задіяних у процесах стратегічного планування;
 - г) економічна складова інтелектуального потенціалу, що має вартісну оцінку та забезпечує його залучення до господарського обороту.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареш'єва О.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Інтелектуальний та інтернет-бізнес»

Варіант 15

1. Роль інтелектуального потенціалу організації у розвитку інтелектуального бізнесу.
2. Джерела і форми фінансування розвитку інтелектуального бізнесу.

Тестові завдання

1. Створення і використання творів науки, літератури і мистецтва відноситься до виду інтелектуального бізнесу:
 - а) літературно-мистецький;
 - б) літературно-художній;
 - в) літературно-образотворчий;
 - г) освітньо-професійний.
2. У процесі комерціалізації об'єктів інтелектуального бізнесу не є учасником:
 - а) керівник підприємства;
 - б) автор розробок;
 - в) стратегічний партнер;
 - г) інвестор.
3. Який принцип забезпечення економічної безпеки інтелектуальної діяльності передбачає, що для досягнення поставлених завдань необхідне постійне узгодження діяльності різних підрозділів служби безпеки, самої фірми, поєднання організаційних та економіко- правових способів захисту:
 - а) принцип економічної доцільності;
 - б) поєднання превентивних і реактивних заходів;
 - в) принцип безперервності;
 - г) принцип координації.
4. Завдання управління інтелектуальним бізнесом, що включає планування, організацію, реалізацію оставлених завдань, сприятливе середовище та мотивацію працівників, - це:
 - а) аналіз ринку;
 - б) захист прав інтелектуальної власності;
 - в) розвиток інтелектуального бізнесу;
 - г) обмін об'єктами інтелектуального бізнесу.
5. Технологія - це:
 - а) сукупність систематизованих наукових знань;
 - б) результат інтелектуальної діяльності;
 - в) технічні та організаційні рішення;
 - г) все вищезазначене.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Інтелектуальний та інтернет-бізнес»

Варіант 16

1. Особливості становлення інтелектуального бізнесу в Україні.
2. Опційні договори в інтелектуальному бізнесі.
Тестові завдання
 1. Вкладення в ОІВ, що впливають з авторського права, винахідницького і патентного права, права на промислові зразки і корисні моделі називають:
 - а) інвестиціями в інтелектуальний бізнес;
 - б) фінансуванням інтелектуальної власності;
 - в) інвестуванням;
 - г) реінвестуванням.
 2. Превентивні заходи економічної безпеки інтелектуальної діяльності:
 - а) заходи з подолання загроз, що виникли, у залежності від характеру загрози та рівня тяжкості її наслідків;
 - б) заходи, які проводяться у разі реального виникнення загрози чи необхідності мінімізації їх негативних наслідків;
 - в) заходи запобіжного характеру, що дозволяють недопустити виникнення загроз економічній безпеці;
 - г) заходи щодо захисту тих об'єктів, витрати на захист яких менші, ніж втрати від загроз цих об'єктів.
 3. Інтелектуальний потенціал спеціаліста - це:
 - а) здоров'я та творчі навички людини ;
 - б) спроможність людини виробляти продукцію;
 - в) спроможність адаптуватись до нових умов;
 - г) сукупність професійних знань, навичок інтелектуальних, пізнавальних здібностей, спроможність генерувати та вирішувати інноваційні завдання.
 4. Основними факторами мотивації розробників (творців) інтелектуальних продуктів є:
 - а) соціальні контакти;
 - б) самовдосконалення;
 - в) високий заробіток;
 - г) всі відповіді вірні.
 5. Розрахунок ринкової доданої вартості компанії проводиться за формулою:
 - а) $Q = MV / BV$;
 - б) $EVA_1 = NOPAT_1 - IC_0 \cdot WACC_1$;
 - в) $MVA = MV - BV$;
 - г) $VAIC = CEE + HCE + SCE$.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареш'єва О.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА

з дисципліни «Інтелектуальний та інтернет-бізнес»

Варіант 17

1. Характеристика суб'єктів і об'єктів інтелектуального бізнесу.
2. Механізм управління інтелектуальним бізнесом та його основні елементи.
Тестові завдання
 1. Для процесу віртуалізації інтелектуального бізнесу характерні такі технології, як:
 - а) оренда програмного забезпечення; віртуальний офіс; хмарні технології;
 - б) оренда програмного забезпечення; віртуальний офіс; хмарні технології; інтернет-представництво;
 - в) комп'ютерні мережі; програмування; віртуальний офіс;
 - г) електронне навчання; оренда програмного забезпечення; інтернет-представництво.
 2. Який ризик інтелектуальної діяльності, пов'язаний з фінансуванням і калькуляцією проекту, прийняттям та реалізацією економічних рішень?
 - а) фінансової невідповідності;
 - б) економічний;
 - в) юридичний;
 - г) технологічної неадекватності.
 3. Інтелектуальна економіка – це:
 - а) результат інтелектуальної, творчої діяльності однієї людини (автора, виконавця, винахідника та ін.) або кількох осіб;
 - б) економіка, якій притаманні наукові знання та спеціалізовані унікальні навички їхніх носіїв, що стають головним джерелом і ключовим фактором розвитку матеріального та нематеріального виробництва;
 - в) галузь знань, що вивчає функціонування ринкових структур та механізми взаємодії суб'єктів економічної діяльності, пов'язаних з інтелектуальним капіталом;
 - г) інтелектуальні здібності людей, які використовуються в процесі інтелектуальної праці.
 4. Право інтелектуальної власності - це:
 - а) інститут цивільного права;
 - б) норма права;
 - в) підрозділ сімейного права;
 - г) кодекс України.
 5. Виберіть правильне співвідношення понять:
 - а) інтелектуальна власність → інтелектуальний капітал → інтелектуальні ресурси;
 - б) інтелектуальна власність → інтелектуальні ресурси → інтелектуальний капітал;
 - в) інтелектуальний капітал → інтелектуальна власність → інтелектуальні ресурси;
 - г) інтелектуальні ресурси → інтелектуальний капітал → інтелектуальна власність.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареш'єва О.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Інтелектуальний та інтернет-бізнес»

Варіант 18

1. Види і результати інтелектуальної діяльності.
2. Оцінка ризиків інтелектуального бізнесу.
Тестові завдання
 1. Реактивні заходи економічної безпеки інтелектуальної діяльності:
 - а) заходи запобіжного характеру, що дозволяють недопустити виникнення загроз економічній безпеці;
 - б) заходи, які проводяться у разі реального виникнення загроз чи необхідності мінімізації їх негативних наслідків;
 - в) заходи з подолання загроз, що виникли, у залежності від характеру загрози та рівня тяжкості її наслідків;
 - г) заходи щодо захисту тих об'єктів, витрати на захист яких менші, ніж втрати від загроз цих об'єктів.
 2. Право інтелектуальної власності - це:
 - а) інститут цивільного права;
 - б) норма права;
 - в) підрозділ сімейного права;
 - г) кодекс України.
 3. Завдання управління інтелектуальним бізнесом, що передбачає виявлення можливостей, конкурентів та порушників (наприклад патентних прав), - це:
 - а) розвиток інтелектуального бізнесу;
 - б) аналіз ринку;
 - в) захист прав інтелектуальної власності;
 - г) обмін об'єктами інтелектуального бізнесу.
 4. Розрахунок індексу Тобіна проводиться за формулою:
 - а) $Q = MV / BV$;
 - б) $EVA_1 = NOPAT_1 - IC_0 \cdot WACC_1$;
 - в) $MVA = MV - BV$;
 - г) $VAIC = CEE + HCE + SCE$.
 5. Всесвітня Організація інтелектуальної власності створена:
 - а) в 1999 році;
 - б) в 2009 році;
 - в) в 1967 році;
 - г) в 2001 році.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Інтелектуальний та інтернет-бізнес»

Варіант 19

1. Етапи трансформації інтелектуальної власності в інноваційний продукт.
2. Застосування хмарних сервісів в інтелектуальному бізнесі.

Тестові завдання

1. Який принцип забезпечення економічної безпеки інтелектуальної діяльності передбачає, що вибір заходів з подолання загроз відбувається в залежності від характеру загрози та рівня тяжкості її наслідків?
 - а) принцип економічної доцільності;
 - б) поєднання превентивних і реактивних заходів;
 - в) принцип безперервності;
 - г) принцип диференційованості.
2. Виділіть особливість, яка найбільш характерна для інноваційної організації?
 - а) бережливе відношення до творчих особливостей;
 - б) розширення своєї частки на ринку;
 - в) розробка стратегій;
 - г) постійний моніторинг ринку.
3. ШОУ-ХАУ - це:
 - а) зробити публічно;
 - б) показати як;
 - в) передати по телебаченню винахід;
 - г) оприлюднити через ЗМІ.
4. Система винагороди, заснована на комплексному поєднанні як матеріальних важелів, так і моральних стимулів до високоефективної праці, - це:
 - а) мотивація розробників інтелектуальних продуктів;
 - б) компенсаційний пакет підприємства;
 - в) компенсаційна політика;
 - г) мотиваційний механізм розробників інтелектуальних продуктів.
5. Створення та використання літературних творів у письмовій формі, які у свою чергу поділяються на твори наукової літератури і твори художньої літератури відносяться до виду інтелектуального бізнесу:
 - а) літературно-мистецький;
 - б) літературно-художній;
 - в) літературно-образотворчий;
 - г) освітньо-професійний.

НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Зав. кафедри _____ Ареф'єва О.В.

МОДУЛЬНА КОНТРОЛЬНА РОБОТА
з дисципліни «Інтелектуальний та інтернет-бізнес»

Варіант 20

1. Правові засади захисту інтелектуальної власності.
2. Патентно-інформаційне забезпечення діяльності сучасного інтелектуального бізнесу.
Тестові завдання
 1. Інтелектуальні продукти поділяються на:
 - а) об'єкти літературно-художньої власності; об'єкти промислової власності; засоби індивідуалізації учасників цивільного обігу товарів і послуг;
 - б) літературні; художні; мистецькі;
 - в) зовнішні; внутрішні;
 - г) форменні; змістовні.
 2. Вкажіть автора структури інтелектуального капіталу, що містить людський, організаційний та споживчий капітал:
 - а) Стюарт Т;
 - б) Едвінсон Л;
 - в) Леліарт Ф;
 - г) Брукінг Е.
 3. Відповідний вид діяльності з метою отримання доходу за результатами комерціалізації інтелектуального продукту – це:
 - а) франчайзинг;
 - б) інтелектуальний бізнес;
 - в) інноваційна діяльність;
 - г) венчурний бізнес.
 4. Система стратегічно пов'язаних між собою методів і засобів, спрямована на творчу діяльність новаторів, виявлення резервів досягнення високих результатів, збільшення вартості та результативності інтелектуального бізнесу, – це...
 - а) фінансування інтелектуального бізнесу;
 - б) управління інтелектуальним бізнесом;
 - в) організація інтелектуального бізнесу;
 - г) інвестування в інтелектуальний бізнес.
 5. Завдання управління інтелектуальним бізнесом, що передбачає отримання охоронних документів на ОІВ, комерційні таємниці та дисциплінарні стягнення, - це:
 - а) розвиток інтелектуального бізнесу;
 - б) аналіз ринку;
 - в) захист прав інтелектуальної власності;
 - г) обмін об'єктами інтелектуального бізнесу.