

**В.В. Горіна,  
І.В. Радченко,  
Я.В. Вовкотруб**

*Національний авіаційний університет, Київ*

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗРОБКИ ВЕБ-САЙТУ КОМПАНІЯМИ ДЛЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ**

Розробка веб-сайту для власного бізнесу стає все більш популярним серед компаній, які хочуть підвищити свою онлайн-присутність і привернути нових клієнтів. Інтернет став важливим інструментом для підприємств, які хочуть збільшити своє охоплення аудиторії і розширити свій бізнес.

В Україні популярність розробки веб-сайтів компаніями для власного бізнесу зростає з кожним роком.

Згідно з дослідженням, проведеним компанією InMind, у 2021 році більшість підприємств в Україні (понад 80%) мають веб-сайт, і лише 18% не мають своєї онлайн-присутності. Також варто зазначити, що серед компаній, які мають веб-сайти, вище всього представлені підприємства малого та середнього бізнесу.

За даними досліджень, більше 60% малих і середніх підприємств (МСП) мають власний веб-сайт. Також, великі компанії все частіше інвестують у свої веб-сайти для поліпшення користувацького досвіду та підвищення продажів.

Розробка веб-сайту дозволяє компаніям показати свій бренд, продукти та послуги у світлі, з якого вони хочуть їх бачити. Крім того, веб-сайт дозволяє залучати нових клієнтів, розширювати аудиторію та збільшувати продажі.

Популярність розробки веб-сайту компаніями для власного бізнесу можна пояснити такими факторами:

1 Зручність: Веб-сайти доступні для перегляду у будь-який час та з будь-якого пристрою, що забезпечує зручність для користувачів та збільшує охоплення аудиторії.

2 Конкуренційність: У сучасному світі, наявність веб-сайту допомагає підприємству конкурувати з іншими гравцями на ринку.

3 Збільшення продажів: Розробка веб-сайту дозволяє компанії залучати нових клієнтів, що збільшує продажі та доходи.

4 Поліпшення бренду: Веб-сайт є важливим елементом брендингу та маркетингу компанії.

Застосування альтернативних рішень може мати деякі негативні наслідки, зокрема:

1 Невідомість: Альтернативні рішення можуть бути менш відомими, що може призвести до ризику з використанням менш надійних або неякісних продуктів або послуг.

2 Компатибельність: Альтернативні рішення можуть бути менш сумісними з існуючими програмними засобами або ж апаратними рішеннями, що може привести до проблем з їх взаємодією.

3 Вартість: Альтернативні рішення можуть бути дорожчими або неможливими для довготривалого використання внаслідок високих витрат на підтримку і технічну підтримку.

4 Непевність: Альтернативні рішення можуть бути менш стабільними або менш прогресивними, що може призвести до того, що вони не зможуть задовольнити всі потреби бізнесу.

5 Безпека: Альтернативні рішення можуть мати менші заходи безпеки, що може призвести до ризику злому даних або інших кібератак.

6 Невизначеність: Альтернативні рішення можуть мати невизначені проблеми, які можуть виникнути в процесі роботи з ними, або невідомі наслідки при їх використанні.

Варто зазначити, що не всі альтернативні рішення мають негативні наслідки, і більшість рішень мають свої переваги та недоліки, які повинні бути ретельно вивчені перед прийняттям рішення.

## ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Андрушкевич З.М. *Інтернет-маркетинг у соціальних мережах. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2014, No 2, Т. 1. С. 163-166.*