

Крім того, варто надавати додаткові послуги та бонуси для власників абонементів. Це можуть бути знижки на послуги клубу, безкоштовний доступ до додаткових послуг та програм, запрошення на спеціальні заходи та інші переваги. Такі бонуси дозволять клубу залучати та утримувати постійних клієнтів та створювати позитивний імідж клубу серед широкої громадськості.

У процесі введення абонементів необхідно провести маркетингові дослідження та збір даних про споживачів. Необхідно дізнатися про їх потреби та вимоги щодо надання послуг спортивного клубу. Це дозволить визначити оптимальні умови надання послуг та встановити ціни на абонементи.

Отже, введення абонементів є економічно вигідним для спортивних клубів, оскільки це дозволяє залучати та утримувати постійних клієнтів, забезпечувати стабільність доходів та збільшувати популярність клубу серед населення. Але перед введенням абонементу необхідно провести глибокий економічний аналіз та обґрунтувати його вигідність для клубу. Це дозволить забезпечити стабільність доходів та успішне функціонування клубу, а також задоволення потреб споживачів. Необхідно враховувати витрати на обладнання, зарплату персоналу, оренду приміщення, витрати на рекламу та інші фактори, які впливають на економічну ефективність клубу.

Список використаних джерел:

1. Бізнес-планування : навч. посіб. / В.Ф. Гамалій, В.А. Вишневська, О.С. Хачатурян. Кропивницький : ПП «Ексклюзив-Систем», 2017. 186с.
2. ЗАКОН УКРАЇНИ Про фізичну культуру і спорт. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3808-12#Text>
3. Ціпов'яз А.Т., Бондаренко В.В. Організація і управління фізичною культурою і спортом: навч. посіб. Кременчук: КПК, 2019. 128 с.

Кобець А., аспірант,
кафедри економіки повітряного транспорту,
Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА БАЗІ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ

Стратегічне планування є ключовим елементом успішного розвитку будь-якого бізнесу. План дає змогу компанії визначити свої майбутні цілі та завдання і розробити план дій для досягнення цих цілей. Він також враховує ресурси компанії,

конкурентні переваги, потенційні ризики та можливості. До соціальних аспектів розвитку підприємства на основі стратегічного планування належать:

Вплив на зайнятість і соціальну стабільність: підприємства можуть відігравати важливу роль у забезпеченні зайнятості та створенні нових робочих місць. Стратегічне планування дає змогу підприємствам зосередитися на розвитку тих напрямів, які сприяють створенню робочих місць і соціальній стабільності.

Взаємодія з місцевими громадами: підприємства мають змогу зробити свій внесок у розвиток громад, у яких вони працюють, зокрема, шляхом залучення інвестицій, підтримки місцевих ініціатив і розроблення соціальних програм. Це може допомогти створити сприятливі умови для розвитку бізнесу, залучення нових клієнтів і збільшення прибутку.

Відповідальність перед співробітниками: стратегічне планування може допомогти компаніям створити більш відповідальне середовище для своїх співробітників. Наприклад, шляхом розробки програми корпоративної соціальної відповідальності.

Механізм функціонування підприємства включає взаємодію капіталу: основний, оборотний, людський. Питання про причину дій, імпульс до напрямку розвитку, темпи зростання підприємства залишається відкритим. На нашу думку, початковий імпульс до розвитку знаходиться в нематеріальній, трансцендентній площині і визначається намірами людей, насамперед тих, хто приймає рішення[1]. Розвиток підприємства на базі стратегічного планування не може бути розглянутий окремо від соціальних аспектів. Соціальні аспекти розвитку підприємства включають в себе взаємодію зі співробітниками, споживачами, громадськістю та іншими зацікавленими сторонами. Соціальні аспекти розвитку підприємства на базі стратегічного планування включають в себе розуміння та задоволення потреб споживачів, робочої сили та громадськості в цілому. Стратегічне планування дозволяє підприємству зосередитися на забезпеченні ефективності, збільшенні прибутку та стійкості в конкурентному середовищі, однак воно також повинно враховувати соціальну відповідальність.

Циркулярна економіка створює умови щодо формування на рівні підприємств економічного потенціалу та ресурсозабезпечення, що спрямований на інноваційний розвиток макросистеми країни та відповідно потребує адекватних інструментів управління, яке буде враховувати особливості зовнішнього простору підприємств. Тобто умови формування циркулярної економіки визначають характер просторового управління адаптацією економічного потенціалу підприємств та ресурсозабезпеченням, оскільки саме ті складові економічного потенціалу, які найбільш чутливі до змін у зовнішньому середовищі найвагомніше впливають на рівень потенціалу підприємств [2, с. 7]. Стратегічне планування є

важливим інструментом управління підприємством, оскільки воно дозволяє підприємству зосередитися на довгострокових цілях і прогнозувати майбутнє. Стратегічне планування може мати суттєвий вплив на соціальні аспекти розвитку підприємства, такі як працевлаштування, створення робочих місць, збільшення прибутків та інші. Одним з головних соціальних аспектів розвитку підприємства є працевлаштування та створення робочих місць. Стратегічне планування може допомогти підприємству розробити план дій, який дозволить збільшити виробництво, відкрити нові напрямки діяльності та збільшити обсяги продажу, що у свою чергу призведе до необхідності збільшення кількості працівників. Стратегічне планування також може мати вплив на збільшення прибутків підприємства. Розробка та реалізація стратегії може допомогти підприємству залучити нових клієнтів, збільшити обсяги продажу та розширити асортимент продукції або послуг, що призведе до збільшення прибутку. Крім того, стратегічне планування може мати вплив на соціальну відповідальність підприємства. Розробка стратегії може включати в себе визначення цілей та завдань, пов'язаних зі збереженням довкілля, підтримкою спільнот, в яких діє підприємство, та виконанням інших соціальних функцій.

Список використаних джерел:

1. Ареф'єва О., Сімкова Т. Управління формуванням та реалізацією потенціалу транспортних підприємств в умовах розвитку соціально-економічних систем.
2. Lutskyi, M., Arefieva, O., Kovalchuk, A., Tytykalo, V., & Korpcha, Y. (2023, March). Spatial management of enterprise resource supply adaptation in circular economy conditions. In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (Vol. 1150, No. 1, p. 012011). IOP Publishing.

Кобелєва А.В., аспірант

Науковий керівник: д.е.н., проф. Перерва П.Г.,

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

ОЦІНКА КРЕАТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ З ВИКОРИСТАННЯМИ РІВНІВ ГОТОВНОСТІ

Розвиток процесів комерціалізації та трансферу інтелектуально-інноваційних технологій та збільшення їх комерціалізаційного потенціалу нагально потребує створення відповідної інфраструктури для отримання тісного