

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ В ІНТЕРНЕТ ПРОСТОРІ ЯК СУЧАСНИЙ СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ФЕНОМЕН

Поняття соціальної мережі увійшло в наше життя не так давно, але воно майже повністю поглинуло нас. Потрібно зазначити, що саме поняття «соціальна мережа» має кілька значень у понятійно-категоріальному апараті соціології. Головним є визначення, соціальна мережа – це структура, яка складається з вузлових елементів і зв'язків між ними тобто соціальної павутини.

Відомо, що перші соціальні мережі з'являються в середині 1990-х років і надають користувачам першу можливість спілкування в інтернет просторі. Такі мережні сервіси, як eGroups/OneList, ICQ, Evite, взагалі не є соціальними мережами, але вони є тим самим фундаментом, на якому в подальшому розвиваються онлайн-можливості спілкування й взаємодії користувачів.

Значне розповсюдження соціальних Інтернет-мереж має соціальні наслідки, як позитивні так і негативні. Серед негативних виділяють такі: віртуалізація соціального життя; Інтернет-залежність, що може викликає психічні розлади, досить різкі зміни настрою та депресію; поява нових видів девіантної поведінки; фрагментація суспільства, створення великої кількості відокремлених віртуальних груп за інтересами; поява нових технологій у політичному житті, за допомогою яких здійснюється маніпулювання свідомістю суспільства; анонімність – користувачі соціальних мереж прикриваються різними псевдонімами (ніками); крадіжка приватної інформації – людина може стати жертвою злочинців, завдяки інформації яка розміщена на персональній сторінці.

Разом з цим соціальні мережі можуть надавати значні переваги: швидка доступність зв'язку між користувачами на різних куточках планети; можливість збільшення кількості контактів, становлення нових зв'язків та пошук старих друзів; «глобалізація» життєвого світу людини; поява нових технологій у сфері дозвілля; формування інформаційної культури людини.

Головною особливістю соціальних мереж є те, що це певне закрите середовище, інформацію в якому можуть отримувати всі учасники соціальної павутини. В сучасному житті соціальні Інтернет-мережі відіграють неймовірно важливу роль у житті суспільства. Соціальні мережі декілька років тому були популярними саме серед молоді, а на сьогоднішній день, соціальні мережі вже поглинули не лише молодь та дітей, але і людей старшого віку.

Науковий керівник: Пивоварова Н.П., к. соц. н., доцент