

Інноваційно-інвестиційні проблеми розвитку економіки України: наук.-прак. конф., 17 грудня 2010 р.: тези доп. – К., 2010. – С. 33-34.

С.В. Петровська к.е.н., доцент кафедри МтаР НАУ  
В.А. Василенко аспірант кафедри МтаР НАУ

## **ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО РИНКУ БІЗНЕС АВІАЦІЇ**

В Україні ринок бізнес авіації розвинений середньо. Провідні корпорації, перші особи українського бізнесу і політики є власниками приватних літаків. Але будь-якому власникові перед тим, як підняти власний авіатранспорт в небо, слід отримати сертифікат пілота. А для надання послуг платних авіаперевезень також необхідні спеціальні ліцензії. Тому приватними перельотами займається бізнес-авіація.

Перше місце в світі по бізнес авіації займає Америка. Тільки у США налічується більше 20 тисяч літаків такого класу, а ось в Україні лише близько сотні.

В Україні існує немало авіакомпаній, що володіють парком власних бізнес-літаків. Серед яких наступні компанії: «Центр Ділової Авіації», «Аерочартер», «Аеростар», «Challenge Aero». Вони мають в своєму розпорядженні всі типи літаків для приватних авіа VIP-перельотів: авіалайнери, легкі літаки, вертольоти, реактивні літаки представницького класу, літаки бізнес-класу (авіатаксі) та літаки для авіаперевезення цінного вантажу.

Найбільш популярні серед VIP-пасажирів України європейські напрями польотів: Женева, Париж, Ніцца, Відень. По Україні 90% перельотів бізнес-авіації здійснюється з Києва.

Цілком реальним для багатьох українських підприємств і компаній є придбання власного літака. Для цього потенційному покупцю представлені різні варіанти лізингових схем. Часто в сучасному бізнесі для придбання приватного літака об'єднується декілька компаній або підприємств. У такому разі це буде їх загальна виплата і загальне майно, яким вони користуватимуться по певних домовленостях. Але у будь-якому випадку в експлуатацію найзручніше передати літак компетентній авіакомпанії, що займатиметься також і його обслуговуванням.

Бізнес авіація – ефективний інструмент для оперативного і комфортного переміщення представників і керівників компаній в будь-якому територіальному напрямі, тому що, людина, що має підприємницькі навички повинна опинитися в потрібний час і в потрібному місці.

Отже, головна перевага, якою володіє бізнес авіація – це можливість здійснювати безпечні і конфіденційні перельоти на VIP чартері в будь-який слушний час. Першокласна репутація в VIP авіації заснована на індивідуальному підході до кожного клієнта і професійному обслуговуванні.

Майбутнє авіації України стоїть і за бізнес-авіацією. Попит на такий вид послуг буде завжди, оскільки заможні люди хочуть летіти тоді, коли знадобиться, і туди, куди потрібно.