

УДК 656.078:656.7:061.5(045)

В.А. Василенко

аспірант Національного авіаційного університету

ОЦІНКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АВІАКОМПАНІЇ В ПЕРІОД ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

Фінансова криза відбилася і на українському ринку авіаційних перевезень. Спад відбувся в Україні пропорційно по всіх видах перевезень – чартерних і регулярних рейсах, внутрішніх і міжнародних напрямках. Найуразливішими є внутрішні регіональні маршрути.

Із-за зниження числа пасажирів компанії скорочуватимуть кількість маршрутів, інтенсивність по ним, а також парк літаків. Перевізники почнуть знижувати тарифи, оголошуючи розпродажі, повністю або частково відмінюючи паливний збір - це буде «вимушений демпінг», який допоможе утримувати пасажиропотік на якийсь час.

Конкурентоспроможність авіапідприємства в умовах фінансової кризи повинна визначатися сукупністю конкурентних переваг, що входять до складу якості та надійності авіапослуг, що є дуже важливим для потенційних споживачів. Оцінку конкурентоспроможності авіапідприємства в умовах фінансової кризи потрібно починати з визначення мети та цілей дослідження.

Проводиться підрахунок групових показників авіакомпанії, які в кількісній формі виражають розходження між аналізованими авіапослугами й потребами по даній групі параметрів і дозволяє судити про ступінь задоволення наданих підприємством авіапослуг по цій групі. Розраховується інтегральний показник, що використовується для оцінювання

конкурентоспроможності аналізованого авіапідприємства в умовах фінансової кризи за всіма розглянутими групами показників в цілому.

Результати оцінювання конкурентоспроможності авіапідприємства використовуватимуться для зіставлення висновку про нього, а також – для вибору шляхів оптимального антикризового управління.