**УДК378.14(73): 004.056.5 (082)** Іщенко Лариса

*старший викладач кафедри*

*авіаційної англійської мови*

*Національного авіаційного університету*

*м.Київ*

КРЕАТИВНИЙ ПІДХІД ДО ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Важливим фактором мотивації вивчення іноземних мов є результативність дій викладача, успіх від затрачених сил на здобуття знань у тій чи іншій галузі. Формування мотивації студентів до вивчення іноземної мови дуже важливий фактор, який залежить від ціле мотивованих дій усіх тих, хто забезпечує навчальний процес. Від виразності мотивів залежить їх ефективність. Фактори стимулювання мотивації студентів до вивчення іноземних мов, залежать від деяких стійких тенденцій особистості, що вивчає мову, а саме: загальну та творчу активність, рівень комунікативності, рівень прагнення успіху та уникнення невдачі. Проаналізуємо загальну та творчу активність групи, що вивчає іноземну мову. Досягнення ефективної іншомовної мовленнєвої діяльності, досягається шляхом підвищення загальної та творчої активності, а це, у свою чергу, приведе до прояви мотивації групи. Дуже важливими факторами є висока активність групи та її згуртованість; нормальні особисті стосунки; відсутність конфлікту в групі; визнання авторитету викладача та наявність довірливих стосунків групи та викладача.

Рівень комунікативності в групі по відношенню до мотивації залежить від таких факторів, як бажання працювати в групі; позитивне ставлення викладача до студентів; позитивне ставлення студентів до викладача; наявність сприятливого психологічного клімату в групі; відсутність стресів у групі; наявність моральних норм поведінки в групі тощо. Група є тим мовним середовищем, в якому найчастіше і відбувається мовна практика. Мотивація досягнень на думку Г. Морея, полягає в потребі здолати перепони і досягнути високих показників у тому чи іншому виді діяльності, а в нашому випадку - вивчення іноземної мови [2, с.171]. Мотивовані студенти, незалежно від виду мотивації, докладають більше зусиль у досягненні мети. У згаданих нами випадках маємо справу з інструментальною мотивацією [3, с.76]. Але якою б мотивація не була, незаперечним є той факт, що найслабша мотивація краще за її повну відсутність.

Серед факторів забезпечення комунікативної мотивації можна виділити наступні: по-перше - це позитивний доброзичливий клімат під час занять, довірливий взаємозв’язок між викладачем та студентами, а також серед студентів між собою; по-друге - це індивідуалізація особистості, тобто популярність студента серед товаришів та взаємні симпатії при виборі мовних партнерів, вибір лідера в мовних групах; і третім важливим фактором забезпечення комунікативної мотивації є вибір виду діяльності. І найголовнішим є те, що всі види діяльності повинні мати творчий характер.

Зупинимося на креативному підході до вибору видів діяльності. Під час оволодіння іноземною мовою вибір виду діяльності впливає на ефективність мовної діяльності. Розглянемо деякі з підходів до вибору діяльності під час занять з іноземної мови. Слід ретельно та диференційовано підбирати завдання для кожного студента, враховуючи його здібності. Кожне попереднє завдання повинно за ступенем складності різнитися так, щоб рухатися від простого до складного, і між завданнями повинен бути взаємозв’язок. Це приводить до того, що у студента після виконання завдання буде виникати бажання перейти швидше до іншого.

Дуже результативним може бути звичайний словниковий диктант, навіть у ситуації, коли більшість студентів неготові або погано підготовлені, якщо до цього підійти творчо. Так, його можна розпочати з опитування добре підготовленого студента, використовуючи для роботи аудиторну дошку. Вся група називає слова рідною мовою, при цьому користуючись конспектом, а студент пише їх іноземною на дошці. Встановіть певні правила такого диктанту на кшталт: всі працюють з конспектами і стежать за дошкою; слова необхідно називати у певному порядку від тих, що легко запам’ятовуються до тих, що з якихось причин важко запам’ятовуються; потім попрацювати зі словами, які важко запам’яталися, виділивши їх в окрему групу; запропонувати сильному студентові, ще раз перевірити себе на знання слів, що склали проблему; з кожним разом таких слів буде менше; опитування проводити, починаючи із сильних студентів і рухатись до слабших. На диктант відводиться від 3-х до 5-ти хвилин. Ці та інші креативні підходи щодо вибору видів діяльності буде представлено у доповіді.

Список використаних джерел

1. Лук’яненко С. Discussion as One of the Methods of Raising Students’ Motivation in the Educational Process // Матеріали IX міжнародної конференції ."Розвиток міжкультурного взаєморозуміння за допомогою викладання англійської мови". - Горлівка: ГДПІІМ, 2004. - С. 90-91.
2. Никифорова Г., Дмитриева М., Сеткова В. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности. - Санкт-Петербург: Речь, 2003. -445с.
3. Пилипів О. Роль мотивації при вивченні іноземної мови // Матеріали VII міжнародної науково- практичної конференції. - Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. -Т. 20. - С. 76-79.
4. J.Elen Simson, 1999. Derby Writting in Classes English Teaching Forum 34 (3): 16-19.
5. Tomas P. Kasulis Questioning. The Art and Craft of Teaching. Cambridge, Massachusetts Harvard University Press, 1984.-C.38-48.