

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ



Матеріали VII
всеукраїнської
науково-практичної конференції

**«СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО КРЕАТИВНОГО
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ»**



Київ 2016

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ

**Матеріали
VII всеукраїнської
науково-практичної конференції**

**«СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО КРЕАТИВНОГО
УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ»**

Київ, НАУ, 11 лютого 2016 р.

УДК 001:340.012.24 (050)

Матеріали VII всеукраїнської науково-практичної конференції для студентів та молодих вчених «Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами». – К.:НАУ, 2016. - 274 с.

Матеріали науково-практичної конференції містять короткий зміст доповідей науково-дослідних робіт теоретичного, методологічного та прикладного характеру, що присвячені питанням вирішення проблем ефективного та інноваційного управління підприємствами, галузями національної економіки.

Розраховані на широке коло фахівців, студентів, аспірантів та докторантів, викладачів.

Тези доповідей друкуються мовою оригіналу в редакції авторів.

ISBN 978-966-2071-32-0

ГОЛОВНИЙ РЕДАКТОР

О.М. Ложачевська д.е.н., професор, т.в.о. директора Навчально-наукового інституту Економіки та менеджменту

ЗАСТУПНИК ГОЛОВНОГО РЕДАКТОРА

В.О. Жаворонков, к.е.н., доцент кафедри економічної теорії

ВІДПОВІДАЛЬНИЙ СЕКРЕТАР

Т.В. Кузнецова, к.е.н., доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

ISBN 978-966-2071-32-0

УДК 001:340.012.24 (050)

Вивчаючи закордонний та вітчизняний досвід антикризового управління підприємством, можна сформувати дієвий пакет антикризових заходів, зокрема:

- ✓ переорієнтацію виробництва;
- ✓ відмову від непрофільних активів;
- ✓ перегляд маркетингової стратегії;
- ✓ зміну цільової аудиторії;
- ✓ переведення реклами та PR в інтернет;
- ✓ пошук нових схем фінансування (лізинг тощо);
- ✓ перехід на інші форми організаційної структури (аутсорсинг та ін.).

На нашу думку, запровадження на практиці вказаних заходів дозволить забезпечити ефективне антикризове управління підприємством, сягнути вищого рівня стійкості підприємства, а також якості його управління.

Список літератури:

1. Горбенко А. Самое время навести порядок // Бизнес. – 2008. - № 43/27.10.08. – С.84-86.

2. Мороз О.В., Шварц І.В. Інституціональні особливості превентивного антикризового управління підприємством. Монографія. – Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2006. – 137 с.

Науковий керівник: проф. Мальчик М.В.

*Ремига Ю.С., к.е.н., доцент кафедри логістики,
Національний авіаційний університет*

МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Діяльність будь-якого підприємства можна охарактеризувати як процес, що постійно повторюється, тому логістичне управління можна розглядати як замкнений управлінський цикл, який також постійно повторюється. Як циклічний процес логістичне управління розглядають з позицій структурного, процесного та функціонального підходів, які тісно пов'язані між собою [1, с. 12].

Стратегічне управління логістикою, визначається науковцями, як високопрофесійна управлінська діяльність зі своєю логістичною структурною спеціалізацією, спрямована на виживання логістичної системи підприємства в невизначеному зовнішньому середовищі, обов'язково включає стратегічне планування як строго заданий процес і строго певну підсистему [2, с. 105].

Відповідно до означених термінів можемо відзначити сутність категорії «логістичне управління» як процесу або діяльності, яка підпорядкована наперед окресленим цілям, здійснюється у логічній послідовності, може бути організована на стратегічному та тактичному рівнях, здійснюється безперервно і включає планування, організацію, реалізацію та контроль товаропросування – руху сировини, матеріалів і напівфабрикатів, готової продукції (швидкості руху, об'ємів руху, адаптивності) на виробництво, у процесі виробництва та до споживача на основі формування логістичної системи товаропросування та логістичної сітки [3].

Особливими характеристиками логістичного управління, як і управління загалом виділяють [4]: один із специфічних видів діяльності, що відрізняє його від інших видів діяльності; головною формою логістичного управління виступає вплив відповідних суб'єктів управління (керівників) на його об'єкт (логістичну систему); вид діяльності, що здійснюється безперервно у часі та просторі; здійснюється як процес, що відбувається у чіткій структурно-логічній послідовності окремих його етапів; завжди підпорядкований визначеним цілям та завжди характеризується певним результатом; управлінська діяльність потребує раціонального використання необхідних ресурсів та відбувається в умовах ризику і невизначеності.

Серед сучасних концепцій, що перетворились у глобальну філософію та орієнтир розвитку логістичного управління актуалізованими та новітніми стають концепції (стратегії): Kaizen (Кайдзен), LeanThinking (Лін підхід), SixSigma (Шість сігма), Blue ocean strategy (Стратегія блакитного океану), Стратегічні карти (Balanced Scorecard). Порівняльна характеристика зазначених концепцій логістичного управління відображено в табл.1.

Загальною метою логістичного управління є реалізація й узгодження економічних інтересів безпосередніх і опосередкованих учасників підприємницьких процесів через найефективніше використання ресурсів в існуючих на даний момент умовах господарювання.

Отже, логістичне управління підприємством узгоджує економічні інтереси учасників підприємницьких ресурсів шляхом найефективнішого використання наявних ресурсів в даний період часу, а таке узгодження має призвести до загального зміцнення позицій вітчизняних компаній на ринку та підвищить їх конкурентоспроможність на зовнішньому ринку.

Таблиця 1 – Порівняльна характеристика сучасних концепцій розвитку логістичного управління [складено автором на основі джерел: 5, с.44; 6, с.420; 7, с.63; 8, с.213; 7, с.182]

№ п/п	Концепція	Характеристика концепції
1	Kaizen «Кайдзен»	як японська філософія, що фокусується на виробництво без втрат. Принципи Кайдзен: фокус на клієнтах; безперервні зміни у всіх сферах організації – постачанні, виробництві, збуті, особистісних взаємин і так далі; відкрите визнання проблем; пропаганда відкритості.

Закінчення Таблиці 1.

2	Ощадливе виробництво «Lean»	є виробнича практика, яка вважає витрату ресурсів для будь-яких цілей, окрім створення <u>значення</u> для кінцевого споживача, марнотратними, і, таким чином, мішенню для ліквідації
3	Шість сигма (Six Sigma)	<u>методологія</u> , що використовується у <u>корпоративному менеджменті</u> для вдосконалення <u>виробництва</u> та усунення <u>дефектів</u>
4	DMAIC	Методологія стратегії DMAIC (вдосконалення наявного бізнес-процесу) включає: Define (потреби, вимоги споживачів, які слід покращити), Measure (збір інформації для порівняння), Analyze (аналіз важливих параметрів фактору), Improve (удосконалення процесу на основі аналітичних методів), Control (закріплення та підтримання змін, контроль, корекція).
5	Стратегію блакитного океану (Blue Ocean Strategy)	Сучасна інноваційна стратегія блакитного океану (Blue Ocean Strategy – незайнята ніша на ринку, яку компанія створює, виходячи з незадоволеної потреби різних груп споживачів, об'єднаних нею). Стратегія орієнтована на створення вільного від конкуренції ринку; формування і використання нового попиту
6	«Шість сигм + бережливе виробництво»	Оптимальне поєднання концепцій логістичного управління «Шість сигм + бережливе виробництво» об'єднання інструментів націлених на підвищення якості процесу з інструментами «бережливого виробництва» для підвищення швидкості процесу

Список використаної літератури:

1. Хаджинова О. В. Логістична стратегія управління витратами великого багатопрофільного промислового підприємства [Текст]: автореф. дис. канд. екон. наук: спец. 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами» / О.В.Хаджинова. – Донецьк, 2006. – 23 с.
2. Миротин Л.Б. Логистика для предпринимателя: основные понятия, положения и процедуры: Учебное пособие / Л. Б. Миротин, И. Є. Ташбаев. – М.: ИНФРА. – М, 2002. – 252 с.
3. Пальчик І.М. Логістичне управління підприємством – теоретико-методичний аспект // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3442>.
4. Поканевич Ю.В. Управління, як складна багатовимірна категорія // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eztuir.ztu.edu.ua/2185/1/44.pdf>.
5. Bowersox D.J., Closs D.J., Logistical Management / D. J. Bowersox, D. J. Closs. – Mc millan Pudlishing, 3rd ed. – 1991. – 314 p.
6. Holweg M. The genealogy of lean production / M. Holweg // Journal of Operations Management. – 2007. – 25 (2). – С. 420–437.
7. Pande P. S.; Neuman, Robert P.; Gavanagh, Roland R. The Six Sigma Way: How GE, Motorola, and Other Top Companies Are Honing Their Performance / P. S. Pande, R. P. Neuman, R. R. Gavanagh. – McGraw-Hill , 2000. – 282 p.
8. Чен Ким У. Стратегия голубого океана. Пер. с англ / У. Чен Ким, Р. Моборн. – М.: НИРО, 2005. – 727 с.